



2/2011 www.avfbild.de EUROPAS GRÖSSTES TEST-MAGAZIN FÜR UNTERHALTUNGS-ELEKTRONIK

Audio Video Foto Bild

Test: 8 USB-Plattenspieler ab 50 Euro
LPs ganz einfach digitalisieren Seite 54

Mit Film-DVD **NUR 3,90 Euro**

Top-Film auf DVD
THE ILLUSIONIST

Neue TV-Programme in HD Endlich
Im Test: alle freien Sender, neue günstige Abo-Pakete Seite 18
► Wie gut sind Bild- und Ton-Qualität?
► Welche Empfangs-Geräte braucht man?
► Was kosten Filme, Serien, Sport & Co?

TEST Großbild-TVs 127-cm-Bild für nur 799 Euro von Panasonic
Samsung: der erste Fernseher mit 3D und Note „gut“ für 999 Euro Seite 36

5 Blu-ray-Komplettanlagen schon ab 490 Euro
Starker Sound, klasse Bild – jetzt auch mit 3D Seite 42

8 Kompaktkameras im Test
Preis-Leistungs-Knüller für 169 Euro Seite 68

NEUE PRODUKTE & TRENDS
■ REPORT: Stromspar-Siegel für TVs
Wirklich Öko oder Etiketten-Schwindel? Seite 16

FERNSEHER & DIGITAL-TV
■ TEST: HDTV-Sat-Receiver ab 130 Euro
TechniStar 51+ – die neue Nummer 1 Seite 26

MP3, HIFI & SURROUND
■ TEST: TV-Zusatzlautsprecher
Satter Sound für schlanke Fernseher Seite 62

DIGITALKAMERAS & CAMCORDER
■ TEST: Olympus E-5 Spiegelreflex
Der Schocker für Canon, Nikon & Co. Seite 80

INTERNET & PC
■ TEST: Multimedia-Player mit DVB-T
Filme, Fotos, Musik abspielen – TV aufnehmen Seite 84

Audio Video Foto Vorteilsaktion
Wechseln & Sparen
Strom, Gas, Versicherung, DSL Bank
Tolle Prämie: DECT-Telefon von Philips

FSK 12
4 198 220 003900
Österreich: 4,50 € – Schweiz: 8,- CHF

Redaktionelles Konzept

AUDIO VIDEO FOTO BILD ist das verbraucherorientierte Magazin, das alle wichtigen Produkt- und Themenfelder rund um die Welt der Unterhaltungselektronik und der digitalen Fotografie vereint.

AUDIO VIDEO FOTO BILD richtet sich an einen konsumentorientierten Massenmarkt und steht für Testkompetenz und hohen Nutzwert. Testergebnisse und Produktdetails werden für alle Leser ausführlich, leicht und verständlich erklärt.

Mit vielen Produktinformationen, Tipps, aktuellen News und Kaufberatung bietet die Redaktion allen Lesern konkrete Entscheidungshilfen.

In jeder Ausgabe findet der Leser außerdem eine DVD mit einem kompletten Spielfilm und dem dazu passenden Cover.

Zielgruppe*

	AVFB	Basis
■ Geschlecht		
Männer	83	49
Frauen	17	51
■ Alter		
14 – 19 Jahre	12	7
20 – 39 Jahre	47	28
40 – 59 Jahre	32	35
60 Jahre und älter	9	29
■ Ausbildung		
Volks-/Hauptschule	26	46
Mittlere Reife	28	28
Abitur, Studium	45	26
■ HH-Netto-Einkommen		
Bis unter 2.000 €	24	40
2.000 € und mehr	76	60
■ Berufstätigkeit		
in Ausbildung	22	12
berufstätig	68	55
Pensionär/Rentner	6	25
nicht berufstätig, k. A.	4	8

* Zusammensetzung in %
Quelle: ma 2012 Pressemedien I, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren, 70,33 Mio.

Preise und Formate 2012

Format	Preis
1/1 4c	12.700,00
1/2 4c	7.000,00
1/3 4c	4.900,00

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Mittwoch
- Erscheinungsweise: monatlich
- Copypreis:
Heft ohne DVD: 2,50 €
Heft mit DVD: 3,90 €
- Verkaufte Auflage IWW IV/2011:
128.238 Expl.
- Reichweite lt. ma 2012 Pressemedien I:
Gesamt: 0,9 % / 0,62 Mio.
Männer: 1,5 % / 0,51 Mio.
Frauen: 0,3 % / 0,10 Mio.