



2/2011 ab 3.1.2011 EUROPAS GRÖSSTE PC- UND HANDY-ZEITSCHRIFT • 14-TÄGLICH

Computer Bild

3,70 EURO mit DVD+ Extra-CD

Die neue Premium-Apps gratis
für Netbooks, Notebooks, Handys, iPhone & Co.
Geld-Spar-Garantie
vom Anwalt beglaubigt
Mit dieser Ausgabe **227,24 Euro sparen!**

Heiße Gerüchte zu Windows 8
3D-Oberfläche
App-Store
1-Klick-Neuinstallation

Alles über Navigations-Geräte
Positionbestimmung
Stauwarner
Routenberechnung

8 Monitore im Test
24 Zoll ab 189 Euro

Bluetooth-Headset
mit PKW-Ladeadapter für 2,90 Euro

AUF DVD IM HEFT
TOP-THRILLER
25 PC-PROGRAMME
10 Spiele-Vollversionen
PC Shower 2010 Backup Pro 6

IM APP-CENTER
GRATIS FÜR NET- & NOTEBOOKS, HANDYS, IPHONE & CO.
PCmover Netbook Edition Hörbuch zum Runterladen
7 Premium-Apps

1 Film kostenlos
Aktueller Leihfilm nach Wahl zum Runterladen

TESTS
ALL-IN-ONE-PC von Acer für 899 Euro
8 DIGITALE BILDERRAHMEN Preis-Leistungs-Sieger für 75 Euro
ERSTER 450-MBIT-WLAN-ROUTER So schnell ist er wirklich

RATGEBER
LESER FRAGEN, die wir ANTWORTET
Tipps & Tricks zu Windows 7, XP Vista, Ebay, Chrome, MS Live Messenger
DAS NEUE GMX-MAIL 2010 Schritt für Schritt erklärt

Redaktionelles Konzept

Seit dem Start im September 1996 begleitet COMPUTER BILD den technischen Fortschritt objektiv und kompetent. 4,31 Millionen Leser* profitieren von den zahlreichen Tests, Kursen und Berichtserstattungen. Geboten wird profundes Know-how für den sicheren und effizienten Umgang mit PC und Internet; Anwendungs-Ratgeber und Kaufberatung zu den Bereichen Telekommunikation und Unterhaltungselektronik runden das Profil ab. Das alles leicht verständlich und mit viel Lesespaß.

COMPUTER BILD-Leser sind bestens mit den neuesten technischen Errungenschaften vertraut. Für sie steht längst nicht mehr nur der PC im Fokus. Ihr Interesse gilt der gesamten Multimedia-Welt.

Zielgruppe**

	COMPUTER BILD	Basis
Geschlecht		
Männer	81	49
Frauen	19	51
Alter		
14 – 19 Jahre	15	7
20 – 39 Jahre	43	28
40 – 59 Jahre	34	35
60 Jahre und älter	7	29
Ausbildung		
Volks-/Hauptschule	37	46
Mittlere Reife	31	28
Abitur, Studium	32	25
HH-Netto-Einkommen		
Bis unter 2.000 €	30	40
2.000 € und mehr	70	60
Berufstätigkeit		
in Ausbildung	25	12
berufstätig	66	55
Pensionär/Rentner	5	25
nicht berufstätig, k. A.	3	8

* Quelle: ma 2012 Pressemedien I, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren, 70,33 Mio.
** Zusammensetzung in %

Preise und Formate 2012

Format	Preis
1/1 4c	26.400,00
1/2 4c	14.500,00
1/4 4c	7.550,00

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Samstag
- Erscheinungsweise: 14-täglich
- Copypreis:
Heft ohne CD-Rom: 1,50 €
Heft mit CD-Rom: 2,70 €
Heft mit DVD: 3,70 €
- Verkaufte Auflage IWW IV/2011:
502.420 Expl.
- Reichweite lt. ma 2012 Pressemedien I:
Gesamt: 6,1 % / 4,31 Mio.
Männer: 10,2 % / 3,51 Mio.
Frauen: 2,2 % / 0,81 Mio.