computerbild.de | Standards, Video, Reichweiten-Pakete,

Kennzahlen (je Monat)

- **Unique User:**[1] 14,42 Mio.
- **Visits:**[2] 47.527.917
- **Page Impressions:**[2] 228.188.217

Platzierungsmöglichkeiten

Homepage	Nur als Festplatzierung buchbar.
Rubriken	Hardware, Notebooks, Software, Internet, DSL- & WLAN, Spiele-PC, Spiele-Playstation, Spiele-Wii, Spiele-XBox, Spiele-Portables,TV, Audio, Digitalkameras, Handy, Navigation, Videos (exkl.Spiele-Videos)
Rotation	Computer, Spiele, TV & Audio, Foto, Mobil, News, Tipps, Tests, Downloads, Community, Run of Site (ROS)

Preise und Formate 2013

Werbeformen	Rubrik	Rotation
Standardwerbeformen		
Super Banner	35 €	20 €
Skyscraper	45 €	30 €
Medium Rectangle	55 €	40 €
Content Ad	55 €	35 €
Ad-Bundle	45 €	30 €
Halfpage Ad	70 €	50 €
Wallpaper	85 €	65 €
Layer Ad	85 €	65 €
Banderole Ad	85 €	65 €
Sitebar	85 €	65 €
Pushdown Ad	95 €	75 €
Fireplace	95 €	75 €
FloorAd	90 €	70 €
SliderAd	115 €	85 €
Billboard	115 €	85 €
Interstitial	115 €	85 €
Sidekick Ad	115 €	85 €
Expandable Ads	Einzelpreis zzgl. 20 €	Einzelpreis zzgl.15 €
Tandem Ads	Einzelpreise abzgl. 20% Tandem Ad Rabatt	
Triple Ads	Einzelpreise abzgl. 30% Triple Ad Rabatt	
Aufpreise		
Quantitatives Targeting	Kein Aufpreis für Uhrzeit, Region, FC	

Beispiele f. Reichweitenpakete 2013 (Rotation, nur AE-fähig)

Werbeformen	500.000 AIs	1 Mio. AIs	1,5 Mio. AIs
Festpreise entsprechen	**40% Rabatt**	**50% Rabatt**	**60% Rabatt**
Super Banner	6.000 €	10.000 €	12.000 €
Skyscraper	9.000 €	15.000 €	18.000 €
Medium Rectangle	12.000 €	20.000 €	24.000 €

Video-Preise 2013

Werbeformen	Rubrik	Run of Site
Pre-Roll (20 Sek/ 25 Sek/ 30 Sek)	90 €/100 €/105 €	80 €/90 €/95€
Mid-Roll / Post-Roll	80 € / 55 €	70 € / 45 €
Overlay	40 €	30 €
Pre-Roll Tandem Overlay	100 €	90 €
Video Interstitial	130 €	100 €

Konzept

- computerbild.de bündelt drei erfolgreiche Marken unter einem Dach: COMPUTER BILD, COMPUTER BILD SPIELE und AUDIO VIDEO FOTO BILD
- Themen rund um Computer, Handys, Navigation, PC- und Konsolenspiele, Audio, Video, TV und Fotografie auf hohem redaktionellen Niveau
- Umfassende Informationen zu 120.000 Technik-Produkten und mehr als 8.000 Computer-/Konsolenspielen
- Über 5.000 kostenlose und garantiert virenfreie Software-Downloads
- Interaktive Anwendungen wie Deutschlands führenden DSL-Geschwindigkeitstest

Zielgruppe[1]

computerbild.de spricht Technik-Multiplikatoren

- mit Kaufkraft und Spaß am Konsum an:
- 62 % der Nutzer sind Männer
- 66 % der User sind 20 bis 49 Jahre alt
- 36 % verfügen über ein HHNE von 3.000 € und mehr

Specials

Nutzen Sie unsere vielfältigen Sonderformate für Ihre Kampagne:

- Redaktionelle und Mixed Specials
- Gewinnspiele/ Wettbewerbe
- Advertorials
- Bewegtbild-Integration
- Newsletter-Einbindungen
- Crossmedia-Konzepte

1 Quelle: AGOF internet facts 2013-03, Strukturdaten auf Basis ø-Monat, Basis: Online
2 Quelle: IVW April 2013
3 Ohne Video; Weitere Formate auf Anfrage möglich.
4 Rotation, nur AE-fähig

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter http://www.mediapilot.de/specs bzw. http://www.mediapilot.de/abmessungen
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Für diesen Titel auch verfügbar: Mobile-Angebote | Video-Angebote | Tablet-Angebote

Stand: 01:Januar 2013