Werbe-Barometer

Januar - September 2009

Axel Springer AG
Marktanalyse

axel springer
media impact

Wirtschaftsbereiche

		Veränderung zum Vorjahr		Medienanteile in %						
Januar - September 2009	Mio. EURO	Mio. EURO	%	ZT	PZ	FZ	TV	HF	PL	OL
Getränke	**649,1**	**-85,7**	**-11,7**	**3,7**	**6,6**	**1,2**	**65,2**	**9,0**	**11,2**	**3,1**
Alkoholfreie Getränke	229,4	-9,0	-3,8	2,6	6,3	1,2	62,0	10,6	14,6	2,8
Bier	263,7	-48,4	-15,5	5,6	3,2	0,6	61,1	11,6	13,9	3,9
Kaffee, Tee, Kakao	83,0	-8,8	-9,6	1,9	12,1	1,1	80,6	1,7	0,7	1,9
Spirituosen	43,3	-21,0	-32,6	1,1	10,5	2,0	78,2	2,0	3,9	2,4
Ernährung	**1.354,2**	**50,6**	**3,9**	**1,2**	**4,4**	**1,3**	**86,8**	**3,1**	**1,6**	**1,6**
Konserven, Fleisch und Fisch	86,7	0,2	0,2	3,5	5,9	4,0	76,3	8,0	1,8	0,5
Milchprodukte - weisse Linie	288,2	18,8	7,0	1,5	2,5	0,3	93,4	1,1	0,3	0,9
Schokolade und Zuckerwaren	402,7	-2,3	-0,6	0,3	1,7	0,5	92,1	2,8	1,0	1,6
Tabak	**0,9**	**0,3**	**63,6**	**14,5**	**9,5**	**76,0**	**0,0**	**0,0**	**0,1**	**0,0**
Textilien und Bekleidung	**397,4**	**24,3**	**6,5**	**35,0**	**28,5**	**3,7**	**17,9**	**3,1**	**8,3**	**3,6**
Bekleidung	272,5	43,0	18,7	43,5	20,5	3,6	18,5	2,3	8,4	3,2
Körperpflege	**1.106,6**	**32,9**	**3,1**	**0,6**	**21,1**	**0,5**	**72,3**	**0,1**	**1,1**	**4,3**
Gesichtspflege	192,3	-3,7	-1,9	0,7	34,3	0,4	62,5	0,0	0,3	1,8
Parfums und Duftprodukte	93,4	-12,4	-11,7	2,5	27,7	0,4	64,5	0,1	1,2	3,7
Haarpflege	316,8	37,2	13,3	0,2	16,5	0,5	78,6	0,1	1,1	3,0
Mundpflege	119,3	-22,3	-15,7	0,5	5,5	0,4	91,2	0,0	0,3	2,0
Gesundheit und Pharmazie	**498,0**	**43,0**	**9,4**	**2,0**	**34,4**	**2,4**	**55,6**	**2,7**	**0,8**	**2,0**
Haus- und Gartenausstattung	**286,5**	**14,2**	**5,2**	**17,2**	**20,3**	**4,0**	**25,7**	**25,4**	**2,7**	**4,7**
Elektr. Haushaltsgeräte	35,0	0,1	0,2	9,0	33,0	4,6	44,7	3,6	0,7	4,3
Möbel und Einrichtung	198,2	21,3	12,0	17,1	12,6	1,1	26,8	35,3	3,2	3,9
Reinigungsmittel	**272,6**	**68,6**	**33,6**	**0,0**	**4,4**	**0,4**	**93,4**	**0,0**	**0,5**	**1,3**
Putz- und Pflegemittel	164,0	32,8	25,0	0,0	3,6	0,3	94,7	0,0	0,8	0,5
Waschmittel	108,3	36,5	50,8	0,0	5,6	0,4	91,6	0,0	0,1	2,1
Unterhaltungselektronik	**131,3**	**-16,5**	**-11,2**	**2,4**	**22,6**	**0,1**	**65,2**	**1,3**	**1,6**	**6,8**
Foto und Optik	**85,6**	**-13,2**	**-13,3**	**27,8**	**13,4**	**0,3**	**49,8**	**3,8**	**2,9**	**1,9**
Medien	**2.697,5**	**15,1**	**0,6**	**43,1**	**21,5**	**3,0**	**22,0**	**4,6**	**2,8**	**3,1**
Kunst und Kultur	**47,9**	**22,4**	**87,9**	**38,2**	**7,4**	**0,1**	**29,7**	**8,9**	**15,0**	**0,7**
Touristik	**647,9**	**47,6**	**7,9**	**34,3**	**13,7**	**1,0**	**20,6**	**10,2**	**9,9**	**10,2**
Kraftfahrzeug-Markt	**1.328,5**	**-134,7**	**-9,2**	**26,7**	**14,1**	**1,2**	**35,4**	**11,8**	**3,9**	**6,9**
PKW	1.032,1	-61,6	-5,6	30,0	13,9	0,2	39,9	7,8	4,2	4,0
Verkehrs-Mittel u. -Einrichtung	**68,9**	**-21,1**	**-23,4**	**30,8**	**18,4**	**1,2**	**21,0**	**9,5**	**11,8**	**7,3**
Schiffahrt	0,4	-0,3	-42,0	54,0	21,3	24,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Luftfahrt	6,5	0,4	7,0	39,2	24,7	5,0	0,0	15,1	12,6	3,4
Energie	**131,5**	**-90,5**	**-40,8**	**30,8**	**7,3**	**0,7**	**29,7**	**11,9**	**12,1**	**7,5**
Energie-Versorgungsbetriebe	64,6	-20,4	-24,0	35,1	6,5	0,1	33,7	8,3	9,2	7,1
Freizeit und Sport	**18,9**	**-1,8**	**-8,6**	**12,6**	**59,1**	**0,2**	**2,2**	**15,7**	**9,5**	**0,7**
Finanzen	**770,5**	**-166,8**	**-17,8**	**19,5**	**15,0**	**0,7**	**42,5**	**5,3**	**4,7**	**12,4**
Finanzanlagen	105,4	-77,4	-42,3	26,1	23,4	0,1	43,6	2,2	1,1	3,6
Versicherungen	244,7	19,8	8,8	7,7	15,0	1,1	50,3	8,1	6,7	11,2
Finanzdienstl. Privatkunden	230,1	-35,8	-13,5	20,8	13,7	0,2	48,1	5,3	3,0	8,8
Bauwirtschaft	**175,9**	**-44,2**	**-20,1**	**25,8**	**8,3**	**5,7**	**29,8**	**24,6**	**3,7**	**2,0**
Handel und Versand	**2.011,3**	**217,6**	**12,1**	**57,4**	**6,4**	**0,9**	**20,1**	**5,8**	**2,7**	**6,7**
Versandhandel	233,6	-7,7	-3,2	2,4	29,1	7,2	48,3	2,2	0,2	10,6
Handelsorganisationen	1.511,6	150,0	11,0	75,3	1,8	0,0	12,7	6,1	2,7	1,3
E-Commerce	258,2	77,9	43,2	2,9	12,6	0,7	38,4	6,6	5,4	33,4
Investitionsgüter	**72,1**	**-4,4**	**-5,8**	**21,0**	**39,4**	**17,2**	**17,3**	**2,4**	**0,9**	**1,8**
Haus-, Land-, Forst-, Jagdwirtsch.	**84,7**	**10,5**	**14,1**	**1,4**	**18,6**	**22,6**	**46,9**	**7,6**	**2,1**	**0,8**
Haustiernahrung	38,6	4,0	11,6	0,5	19,3	1,1	71,4	4,1	2,5	1,1
Garten- + Landwirtschaft	30,4	4,6	17,6	1,9	10,7	59,1	16,2	9,3	2,6	0,1
Industrielle Verbrauchsgüter	**25,8**	**4,0**	**18,2**	**4,6**	**13,8**	**5,7**	**65,0**	**0,7**	**9,2**	**1,0**
Persönlicher Bedarf	**84,2**	**-17,0**	**-16,8**	**13,5**	**44,0**	**2,2**	**34,9**	**2,4**	**2,2**	**0,8**
Spielzeug	30,1	-2,3	-7,2	1,0	7,6	2,0	87,2	1,2	0,3	0,6
Uhren und Schmuck	46,0	-15,7	-25,4	21,7	65,8	2,0	2,7	3,6	3,8	0,5
Dienstleistungen	**997,2**	**15,1**	**1,5**	**17,7**	**13,6**	**2,6**	**31,9**	**7,5**	**6,6**	**20,3**
Computer + Büro	**134,3**	**-17,1**	**-11,3**	**11,1**	**37,8**	**6,8**	**18,3**	**1,7**	**1,4**	**22,9**
Computer + Zusatzgeräte	88,6	-16,9	-16,0	13,9	38,6	3,5	23,7	0,5	1,1	18,7
Software	40,0	-0,1	-0,3	5,7	39,7	14,4	3,9	4,4	0,1	31,7
Telekommunikation	**685,9**	**-208,5**	**-23,3**	**7,3**	**7,3**	**0,2**	**55,9**	**3,1**	**10,1**	**16,1**
Festnetz	146,4	-97,2	-39,9	15,1	8,7	0,0	53,6	6,4	4,4	11,8
Mobilnetz	316,0	-106,8	-25,3	4,8	6,3	0,2	64,2	1,3	12,6	10,6
Sonstige Werbung	**464,6**	**-44,9**	**-8,8**	**17,7**	**26,1**	**0,9**	**16,4**	**6,8**	**7,6**	**24,4**

Quelle: Nielsen Media Research (exkl. Stadtillustrierte)

Mediengattungen

Januar - September 2009	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr %	Marktanteil in %
Zeitungen [1])	3.796,7	29,3	0,8	24,9
Publikumszeitschriften [2])	2.325,7	-407,9	-14,9	15,3
Fachzeitschriften	284,9	-32,0	-10,1	1,9
Fernsehen	6.153,7	-28,8	-0,5	40,4
Hörfunk	920,8	7,3	0,8	6,0
Plakat	657,4	73,7	12,6	4,3
Online	1.090,9	58,4	5,7	7,2
Gesamt (inkl. Online)	**15.230,0**	**-300,1**	**-1,9**	**100,0**

[1]) ohne Rubriken
[2]) exkl. Stadtillustrierte

Quelle: Nielsen Media Research

Zeitungen

Januar - September 2009	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr %	Marktanteil in %
Überregionale Zeitungen	275,7	-77,6	-22,0	7,3
Regionale Abo.-Zeitungen	2.840,6	92,7	3,4	74,8
Kaufzeitungen	532,6	35,2	7,1	14,0
Wochenzeitungen	46,1	-5,9	-11,4	1,2
Sonntagszeitungen	101,8	-15,1	-12,9	2,7

Anmerkung: ohne Rubriken

Quelle: Nielsen Media Research

Zeitschriften

Januar - September 2009	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr %	Marktanteil in %
Akt. Ztschr./Mag. z. Zeitgesch.	459,1	-117,0	-20,3	19,7
Programmzeitschriften	227,5	-25,1	-9,9	9,8
Monatliche Frauenzeitschriften	206,4	-42,3	-17,0	8,9
Motorpresse	188,6	-25,4	-11,9	8,1
Wöchentliche Frauenzeitschriften	178,7	-8,0	-4,3	7,7
14-tägliche Frauenzeitschriften	154,3	-12,2	-7,3	6,6
IT-/Telekommunikationszeitschriften	119,7	-33,9	-22,1	5,1
Sportzeitschriften	111,1	-17,5	-13,6	4,8
Wirtschaftspresse	107,1	-49,2	-31,5	4,6
Supplements	102,6	-4,9	-4,5	4,4
Wohnzeitschriften	98,9	-11,7	-10,6	4,3
Kundenzeitschriften	77,9	-13,1	-14,4	3,4
Lifestylemagazine	68,5	-17,2	-20,1	2,9
Wissensmagazine	38,0	-6,2	-13,9	1,6
Elternzeitschriften	37,1	-3,6	-8,9	1,6
PZ Kino/Video/Audio/Foto	29,2	-3,4	-10,4	1,3
Esszeitschriften	28,9	-5,5	-16,0	1,2
Jugendzeitschriften	28,0	-2,1	-7,1	1,2
Reisezeitschriften	15,8	-3,3	-17,2	0,7
Kinderzeitschriften	9,4	-1,4	-13,1	0,4
Gesundheitszeitschriften	7,8	-0,6	-6,8	0,3
Luft-/Raumfahrtzeitschriften	6,9	-1,0	-12,8	0,3
Do-it-your-self-Zeitschriften	5,3	-0,9	-14,2	0,2
Naturzeitschriften	5,0	-0,3	-5,1	0,2
Erotik-Zeitschriften	2,6	-0,6	-18,3	0,1
Wochenzeitschriften zu Gesellschaft/Politik	0,2	0,0	-4,3	0,0
PZ Sonstige	11,1	-1,6	-12,9	0,5

Quelle: Nielsen Media Research; exkl. Stadtillustrierte

Fernsehen

Januar - September 2009	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr %	Marktanteil in %
Öffentlich-rechtliche Programme	257,4	-34,9	-11,9	4,2
Private Programme	5.896,3	6,1	0,1	95,8

Quelle: Nielsen Media Research

Hörfunk

Januar - September 2009	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr %	Marktanteil in %
Öffentlich-rechtliche Programme	263,3	27,1	11,5	28,6
Private Programme	657,5	-19,8	-2,9	71,4

Quelle: Nielsen Media Research

Weitere Informationen:
Axel Springer AG – Axel Springer Media Impact - Marktanalyse
Axel-Springer-Platz 1 – 20355 Hamburg
Telefon: 040-34 72 29 92 – Telefax: 040-34 72 66 00
Internet: http://www.axelspringer-mediapilot.de