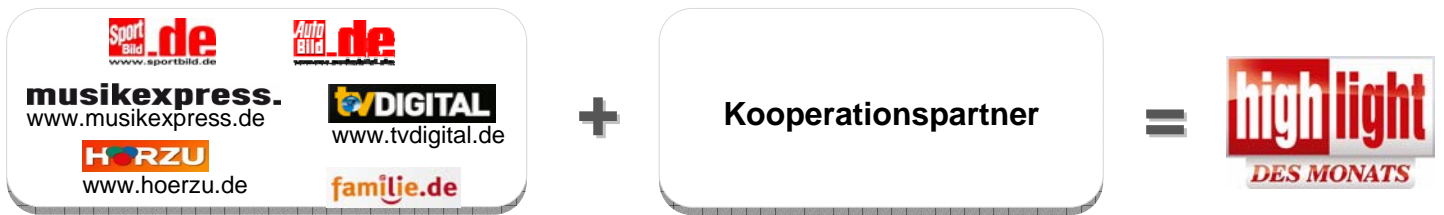


Highlight des Monats



Die crossmediale Abverkaufsaktion mit Auszeichnung

Mit dem „Highlight des Monats“-Gütesiegel werden Produkte und Dienstleistungen im Rahmen einer vierwöchigen crossmedialen Abverkaufsaktion in den Zeitschriftentiteln von Axel Springer ausgezeichnet. Im Mittelpunkt der Kommunikation steht ein zielgruppenaffines Produkt. Der hohe Wiedererkennungseffekt durch das Aktionslogo ist dabei auch ideal geeignet für Kommunikationsmaßnahmen am Point of Sale.

am Beispiel Aral



Ihre Vorteile auf einen Blick

Nutzen Sie den starken Empfehlungscharakter des Trägerobjekts und die gemeinsame Absenderschaft* und profitieren Sie von der Auszeichnung als „Highlight des Monats“. Die Wahl der entsprechenden Zeitschrift ermöglicht Ihnen die direkte Ansprache von Produktinteressierten und gewährleistet Ihnen eine erhöhte Kommunikationswirkung und geringe Streuverluste. Zugleich erhalten Sie intensive Werbekontakte durch die lange Lebensdauer des Mediums Zeitschrift.

*Gemeinsame Absenderschaft nicht bei allen Titel möglich Änderungen und Irrtümer vorbehalten.