

## **Besondere Geschäftsbedingungen Berliner Morgenpost Branchenbuch (Online-Branchenbuch auf [morgenpost.de](http://morgenpost.de))**

03. August 2009

Für kostenpflichtige Einträge im Berliner Morgenpost Branchenbuch der Berliner Morgenpost Online gelten die folgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden. AGB):

### **1. Geltungsbereich**

**1.1** Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich für Leistungen, die von der Ullstein GmbH, Berliner Morgenpost Online (im Folgenden „BM Online“) für deren gewerblich oder selbstständig tätigen Kunden in Zusammenhang mit einem kostenpflichtigen Branchenbuch-Eintrag in das Berliner Morgenpost Branchenbuch unter der Internetadresse [www.morgenpost.de/branchenbuch](http://www.morgenpost.de/branchenbuch) angeboten werden.

**1.2** Es gelten ergänzend die Allgemeinen Nutzungsbedingungen der Berliner Morgenpost Zeitung und Online, abrufbar unter [www.axelspringer-mediapilot.de/morgenpost/branchenbuch](http://www.axelspringer-mediapilot.de/morgenpost/branchenbuch). Dort, wo sich die Allgemeinen Nutzungsbedingungen und die Besonderen Nutzungsbedingungen widersprechen, gelten die Bestimmungen der Besonderen Nutzungsbedingungen vorrangig. Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden oder anderer Dritter finden keine Anwendung.

### **2. Zustandekommen des Vertrages**

**2.1** Der Vertrag kommt durch den Auftrag des Kunden und dessen Annahme durch BM Online zustande. Der Auftrag für das Branchenbuch erfolgt, indem der Kunde das ausgefüllte Auftragsformular unterschreibt.

**2.2** Die Annahme des Auftrags durch BM Online erfolgt entweder ausdrücklich durch entsprechende Mitteilung (Auftragsbestätigung via e-mail) oder durch schlüssiges Handeln, spätestens durch die Erbringung der ersten Erfüllungshandlung, an.

**2.3** BM Online ist berechtigt, die Annahme ohne Angaben von Gründen zu verweigern.

### **3. Leistungen BM Online – Branchenbuch-Eintrag**

**3.1** Die Branchenbuch-Einträge in ihren unterschiedlichen Ausprägungen bieten dem Kunden die Möglichkeit, sich je nach beschriebenem Leistungsumfang mit Daten, Text, Bildern, Logos, URL (nachfolgend „Inhalte“) in einem vorgegebenen Rahmen im Portal [www.morgenpost.de/branchenbuch](http://www.morgenpost.de/branchenbuch) zu präsentieren.

**3.2** BM Online nimmt den Branchenbuch-Eintrag für den Kunden entsprechend seiner Angaben im Auftrag (Auftragsblatt 1 & 2) kostenlos vor. Diese Auftragsblätter 1 & 2 sind vom Kunden bei allen kostenpflichtigen Einträgen notwendig auszufüllen.

**3.3** Der Kunde ist verpflichtet entsprechend den Angaben auf den Auftragsblättern 1 & 2 einwandfreie und geeignete Inhalte in geeigneter digitaler Form bis spätestens 5 Werktage vor im Auftrag vereinbartem Schaltungszeitraum zur Verfügung zu stellen. Andernfalls übernimmt BM Online keine Gewährleistung für eine rechtzeitige Schaltung des Eintrages. Der Kunde erklärt ausdrücklich, dass er die jeweiligen Rechte zur öffentlichen Publizierung besitzt.

**3.4** BM Online bemüht sich, den Branchenbuch-Eintrag für die Dauer des Vertrages im Rahmen seiner technischen Möglichkeiten, innerhalb der Website [www.morgenpost.de/branchenbuch](http://www.morgenpost.de/branchenbuch) für Dritte im Internet aufrufbar zu halten.

**3.5** Die Produktion des Videos (PremiumPlus-Eintrag) erfolgt durch TV Berlin im Auftrag von BM Online. Der Preis für die technische Erstellung und Verbreitung auf [www.morgenpost.de/branchenbuch](http://www.morgenpost.de/branchenbuch) ist von dem Paketpreis für den PremiumPlus –Eintrag umfasst und beinhaltet je 1 Aufnahme Innen und Außen an einem Drehort nach Terminabstimmung mit TV Berlin. Die Dauer eines Drehtermins beträgt dabei max. 45 Min. vor Ort. Die Vertonung des Filmmaterials erfolgt nach Standard und Vorgabe durch TV Berlin und überschreitet 10 Sek. ausgestrahlten Sprechertext nicht. Der Kunde kann des Weiteren zwischen drei Standard-Musiktiteln wählen. GEMA-pflichtige Musik wird nicht verwandt. TV Berlin wird das Video aus max. 10 Min. Filmmaterial auf max. 30-45 Sek. schneiden.

**3.6** Nach Fertigstellung durch TV Berlin wird dem Kunden das Video via e-mail zugestellt. Widerspricht der Kunde der Umsetzung nicht innerhalb von 3 Werktagen nach Zugang der e-mail, so wird das Video innerhalb des Eintrages im Berliner Morgenpost Branchenbuch der BM Online platziert. Der Kunde kann das Video darüber hinaus auf seiner eigenen Homepage nutzen. Alle weiteren Verbreitungswege, z.B. andere Plattformen etc. und Medien sind ohne ausdrückliche schriftliche Zustimmung ausgeschlossen.

### **4. Preise und Abrechnungsmodalitäten**

**4.1** Die Anzeigenpreise werden nach Maßgabe der jeweils aktuellen Preislisten für Anzeigen unter [www.axelspringer-mediapilot.de/morgenpost/branchenbuch](http://www.axelspringer-mediapilot.de/morgenpost/branchenbuch) berechnet. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**4.2** Die Vergütung und ihre Fälligkeit ergeben sich aus dem jeweiligen Auftrag bzw. der Auftragsbestätigung. Die Zahlungspflicht ist unabhängig von der Lieferung der zur Umsetzung erforderlichen (Adress-) Daten durch den Kunden. Alle Beiträge sind Nettobeträge, zu denen jeweils die Umsatzsteuer hinzukommt. Der Betrag ist zu

Beginn des vereinbarten laufenden Schaltungszeitraumes als Gesamtsumme mit Zugang der Rechnung fällig.  
**4.3** Bei Zahlungsverzug ist BM Online berechtigt, nach Mahnung mit Fristsetzung und Ablauf der gesetzten Frist den Branchenbuch-Eintrag zu sperren. Der Kunde bleibt in diesem Fall zur Zahlung verpflichtet.

## **5. Pflichten des Kunden und Haftungsfreistellung**

**5.1** Der Kunde erteilt BM Online rechtzeitig alle für die Vertragsdurchführung erforderlichen Inhalte und Informationen. Er versichert, zur Weitergabe und Verbreitung der von ihm gelieferten Daten berechtigt zu sein und wird seinerseits die datenschutzrechtlichen Bestimmungen beachten.

**5.2** Der Kunde ist für seinen Branchenbuch-Eintrag, insbesondere dessen Gesetzeskonformität (Ziff. 5.4.) und die Richtigkeit und Vollständigkeit der von ihm gelieferten Daten und seiner Datenangaben verantwortlich.

**5.3** Der Kunde kann zur Pflege und Aktualisierung seiner Daten BM Online seine Änderungswünsche per e-mail oder Telefon mitteilen.

**5.4** Der Kunde stellt sicher, dass die Einträge nicht gegen gesetzliche Bestimmungen, insbesondere nicht gegen strafrechtliche, wettbewerbsrechtliche, urheberrechtliche, handelsrechtliche oder standesrechtliche Vorschriften verstoßen und die Einträge keine Rechte Dritter verletzen. Soweit die Einträge auf Zielseiten verlinken, gilt für die Zielseiten Satz 1 entsprechend. Der Kunde stellt BM Online insofern von jeglichen Ansprüchen Dritter frei, die aufgrund des Branchenbuch-Eintrags gegen BM Online geltend gemacht werden, und übernimmt die notwendigen Kosten der Rechtsverteidigung.

**5.5** Der Kunde sichert zu, dass die Branchenbuch-Einträge, insbesondere Adressen- und Branchenangaben sowie die Branchenrubrizierung, zutreffend sind.

**5.6** Der Kunde ist verpflichtet, dass die an BM Online übermittelten Daten frei von Computerviren sind. BM Online behält sich Ansprüche wegen Schäden aufgrund von Computerviren oder Ähnlichem ausdrücklich vor.

**5.7** Der Kunde wird unmittelbar nach Abrufbarkeit seines Branchenbuch-Eintrags (Technische Auftragsbestätigung) im Internet prüfen, ob dieser durch BM Online korrekt nach den Eingaben umgesetzt und in die Datenbank eingepflegt wurde. Ist dies nach Ansicht des Kunden nicht der Fall, teilt er dies BM Online binnen 3 Werktagen nach Abrufbarkeit mit. Die Abrufbarkeit ist mit dem Zugang der Technischen Auftragsbestätigung gegeben.

## **6. Verantwortlichkeit von BM Online für die Branchenbuch-Einträge**

**6.1** BM Online prüft die Branchenbuch-Einträge weder auf deren rechtliche Zulässigkeit noch auf Verstöße gegen Rechte Dritter. Für die Inhalte ist ausschließlich der Kunde verantwortlich. Jegliche Haftung von BM Online für die Branchenbuch-Einträge ist ausgeschlossen. BM Online stellt lediglich die technischen Voraussetzungen zur Veröffentlichung und Pflege der Einträge im Internet zur Verfügung.

**6.2** BM Online verpflichtet sich, die datenschutzrechtlichen Bestimmungen zu beachten und vom Kunden überlassene Inhalte nur im gesetzlich zulässigen Rahmen und gemäß der eigenen Datenschutzbestimmungen, in der jeweils aktuellen Fassung abrufbar unter [www.morgenpost.de/datenschutz](http://www.morgenpost.de/datenschutz) zu verwenden.

**6.3** BM Online ist berechtigt, die Branchenbuch-Einträge ganz oder teilweise – bei Gefahr im Verzug auch ohne Benachrichtigung des Kunden - zu löschen, falls sie Kenntnis von unzulässigen Inhalten oder Rechtsverletzungen gemäß Ziffer 5.4 dieser Bedingungen erhält oder der dringende Verdacht solcher Fälle vorliegt oder falls der Kunde gegen diese allgemeinen Geschäftsbedingungen verstößt. Die Unterbrechung der Schaltung ist aufzuheben, sobald der Verdacht der Rechtswidrigkeit bzw. der Rechtsverletzung ausgeräumt ist.

**6.4** Eine Kündigung aus wichtigem Grund ist auch vor dem Ende der Vertragslaufzeit zulässig. Als wichtiger Grund für die Kündigung des Vertrages durch BM Online gilt insbesondere

- ein Verstoß des Kunden gegen gesetzliche Verbote, insbesondere die Verletzung strafrechtlicher, urheberrechtlicher, wettbewerbsrechtlicher, namensrechtlicher oder datenschutzrechtlicher Bestimmungen
- ein Zahlungsverzug, der länger als vier Wochen andauert
- die Fortsetzung sonstiger Vertragsverstöße nach Abmahnung durch BM Online
- eine grundlegende Änderung der rechtlichen oder technischen Standards im Internet, wenn es für BM Online dadurch unzumutbar wird, seine Leistungen ganz oder teilweise weiter zu erbringen.

## **7. Nutzungsrechte**

**7.1** Der Kunde ist damit einverstanden, dass BM Online seinen Eintrag sowie die bereitgehaltenen Daten in ihre Datenbanken speichert und diese Daten im Rahmen ihrer Geschäftsaktivitäten und im Einklang mit den gesetzlichen Vorschriften nutzt. Insbesondere ist BM Online berechtigt, die Daten uneingeschränkt zu vervielfältigen, zu verbreiten, zu senden, zu übertragen, der Öffentlichkeit zu Informationszwecken zur Verfügung zu stellen, öffentlich wiederzugeben und in beliebiger Form zu bearbeiten, zu ergänzen oder mit anderen Inhalten zu verbinden. Videos werden von BM Online in Auftrag gegeben und produziert. Der Kunde räumt BM Online kostenlos die erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an dem Video ein.

**7.2** Alle Rechte, insbesondere die urheberrechtlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte für das Branchenbuch und stehen soweit nicht anders bestimmt im Verhältnis zum Kunden ausschließlich BM Online zu.

## **8. Haftung**

BM Online haftet nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, sowie für die Verletzung einer Kardinalspflicht wenn dadurch der Vertragszweck gefährdet ist. Bei grober Fahrlässigkeit sowie bei der Verletzung einer Kardinalspflicht haftet BM Online nur in Höhe des typischen und vorhersehbaren Schadens. Die gesetzliche Haftung für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

## **9. Laufzeit/Kündigung**

Der Vertrag wird für eine feste Laufzeit (Schaltungszeitraum) von einem Jahr geschlossen und endet nach Ablauf dieser Laufzeit automatisch. Eine Kündigungserklärung ist nicht erforderlich. Die Laufzeit beginnt mit dem Zeitpunkt, zu dem in dem Angebot festgelegten Datum. Das beiderseitige Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt hiervon unberührt. .

## **10. Schlussbestimmungen**

**10.1** Gerichtsstand ist, soweit nicht durch Gesetz anderweitig bestimmt, für alle sich aus dem Vertragsverhältnis mittelbar oder unmittelbar ergebenden Streitigkeiten vermögensrechtlicher Art Berlin. Ein etwaiger ausschließlicher Gerichtsstand bleibt hiervon unberührt. Erfüllungsort ist Berlin. Es gilt ausschließlich deutsches Recht, unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

**10.2** Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen oder Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.