

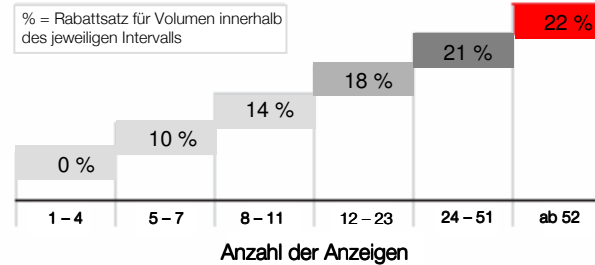
Rabattstaffel Berliner Morgenpost Branchenbuch

Inkrementelle Rabattstaffel

Die Rabattsätze beziehen sich ausschließlich auf die Volumina des jeweiligen Intervalls. Bei Überschreitung einer Intervallgrenze gilt der nächsthöhere Rabatt nur für Volumina innerhalb des erreichten Intervalls. Der nächsthöhere Rabatt wird nicht für die Volumina der vorangegangenen Intervalle gewährt.

■ Anzeige*

| auf Anzeigen von/ bis | Rabatt |
|-----------------------|--------|
| 5 – 7 | 10 % |
| 8 – 11 | 14 % |
| 12 – 23 | 18 % |
| 24 – 51 | 21 % |
| ab 52 | 22 % |



Berechnungsbeispiel

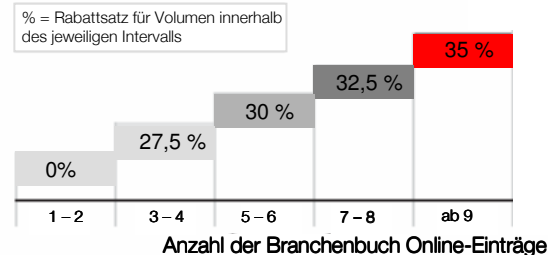
Der Kunde schaltet 9 Anzeigen – der Rabatt setzt sich wie folgt zusammen:

| Anzeigenintervall | Rabatt |
|-------------------|-------------------------------------|
| 1. bis 4. Anzeige | = 0 % auf die ersten 4 Anzeigen |
| 5. bis 7. Anzeige | = 10 % auf die folgenden 3 Anzeigen |
| 8. bis 9. Anzeige | = 14 % auf die folgenden 2 Anzeigen |

Die Malstaffel gilt nur für Millimeteranzeigen ab einer Mindestgröße von 10 mm.

■ Online*

| auf Branchenbuch Einträge von/ bis | Rabatt |
|------------------------------------|--------|
| 1 – 2 | 0 % |
| 3 – 4 | 27,5 % |
| 5 – 6 | 30 % |
| 7 – 8 | 32,5 % |
| ab 9 | 35 % |



Berechnungsbeispiel

Der Kunde schaltet 9 Branchenbuch Online-Einträge – der Rabatt setzt sich wie folgt zusammen:

| Eintragsintervall | Rabatt |
|-------------------|---------------------------------------|
| 1. bis 2. Eintrag | = 0 % auf die ersten 2 Einträge |
| 3. bis 4. Eintrag | = 27,5 % auf die folgenden 2 Einträge |
| 4. bis 6. Eintrag | = 30 % auf die folgenden 2 Einträge |
| 7. bis 8. Eintrag | = 32,5 % auf die folgenden 2 Einträge |
| 9. Eintrag | = 35% auf den folgenden Eintrag |

■ Video*

Für Video wird kein zusätzlicher Rabatt gewährt.

* Alle Bestandteile sind auch einzeln buchbar. Die Rabatte sind einzeln anwendbar.

Es gelten die AGBs der Berliner Morgenpost für Zeitungen & für Online-Medien sowie die besonderen Geschäftsbedingungen Berliner Morgenpost Branchenbuch. (Alle Nutzungsbedingungen & Preislisten sind online einsehbar unter: www.axelspringer-mediapilot.de/morgenpost/branchenbuch.) Die Anzeigenpreise sind eine Ergänzung zur Preisliste der Berliner Morgenpost Nr. 49, gültig ab 01.01.2010. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mwst. AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt.