



WELT  AKTUELL  
BUSINESSUPDATE

# Leserbefragung 2010

Berlin, Juli 2010

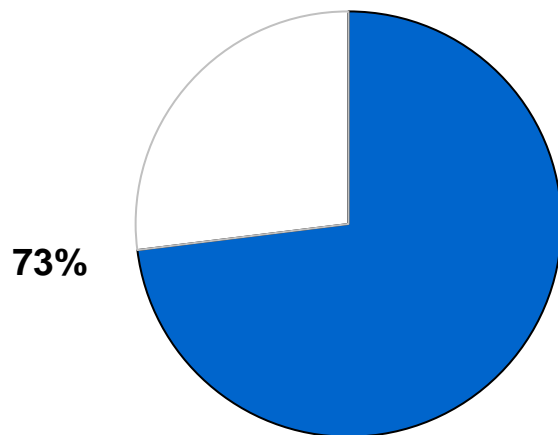


# Leseumfang und Lesedauer

73% aller WELT AKTUELL-Leser lesen alle bzw. fast alle Seiten.  
Die 12 Seiten werden im Durchschnitt 22 Minuten lang gelesen.

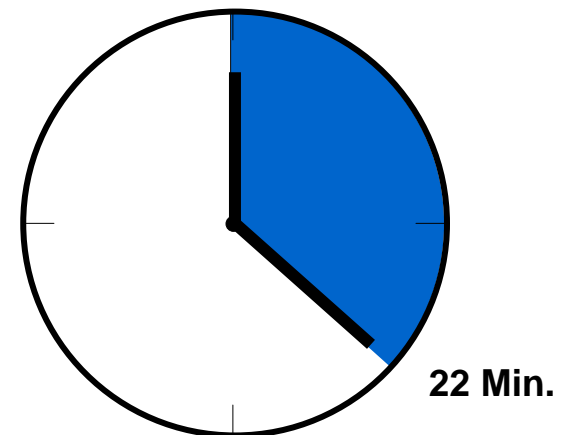
Wie viele Seiten lesen Sie normalerweise in einer Ausgabe von WELT AKTUELL?

**Antwort: Alle/ fast alle Seiten**



Wie lange lesen Sie normalerweise in einer Ausgabe der WELT AKTUELL?

**Durchschnittliche Lesedauer**

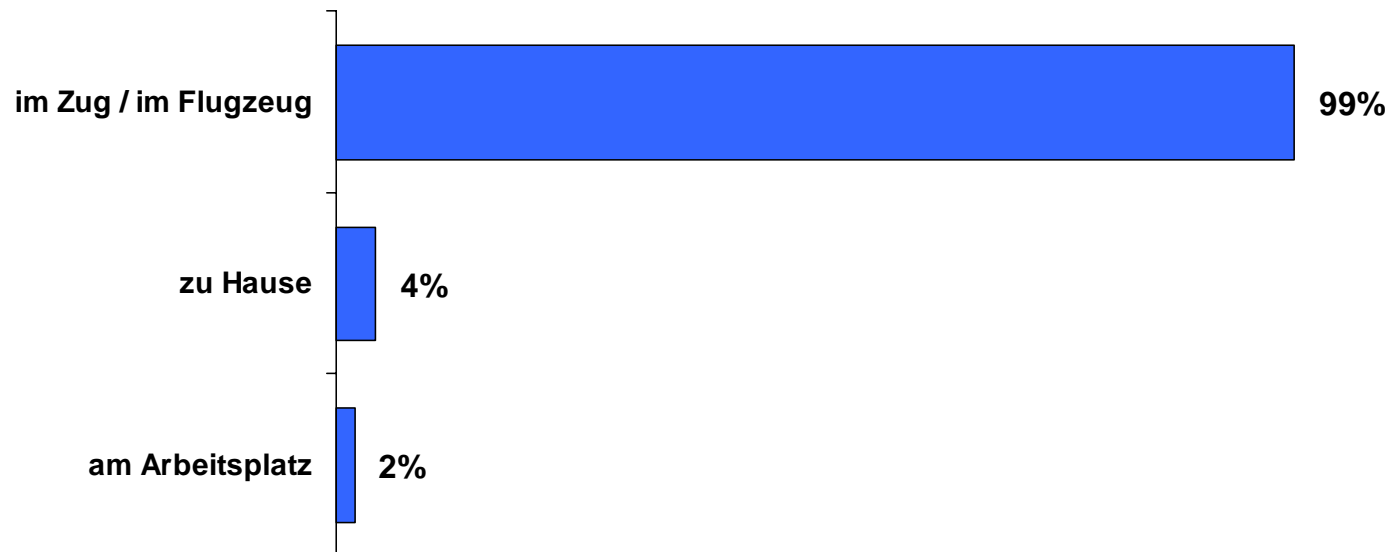


Quelle: Media Markt Analysen, Mai/Juni 2010  
Basis n = 267 Befragte

# Leseort

99% aller WELT AKTUELL-Leser nutzen die WELT AKTUELL direkt im Flugzeug oder in der Bahn.

## Wo überall lesen Sie die WELT AKTUELL?



Quelle: Media Markt Analysen, Mai/Juni 2010  
Basis n = 267 Befragte

# Bewertung

**81%** aller Leser bewerten WELT AKTUELL mit **sehr gut /gut**. Insbesondere gefallen Format, Layout und Aktualität.

WELT AKTUELL bietet ...

**Antwort: trifft voll und ganz zu / trifft zu**

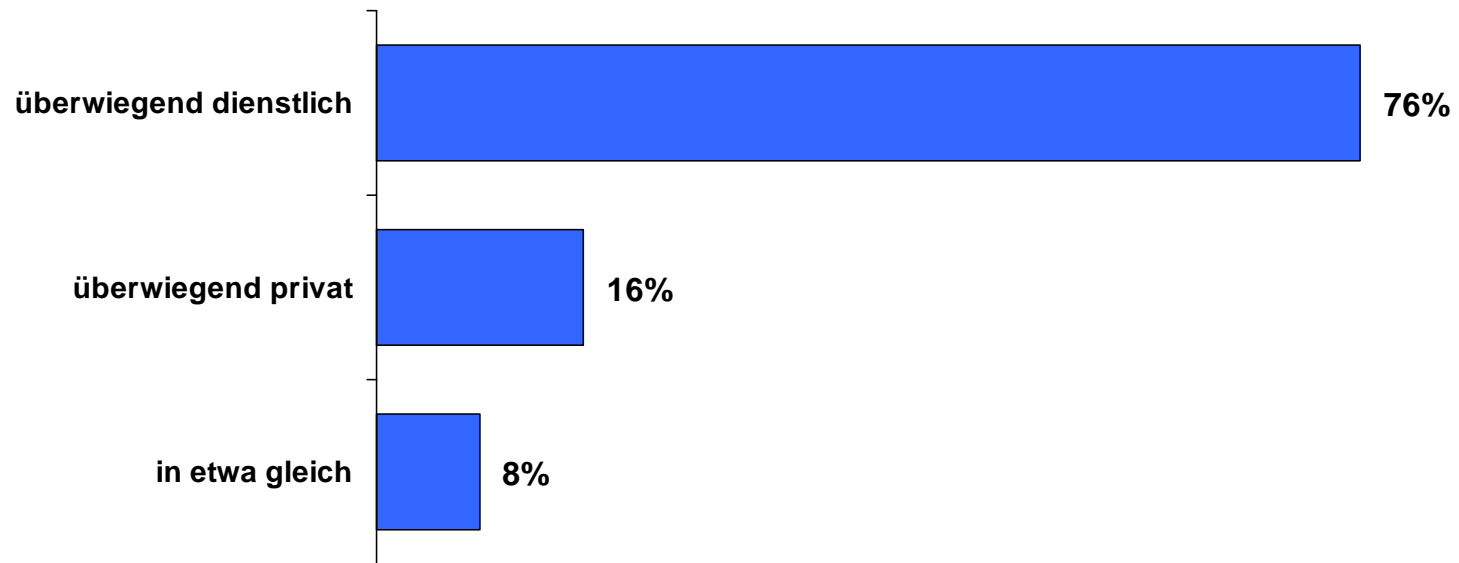


Quelle: Media Markt Analysen, Mai/Juni 2010  
Basis n = 267 Befragte

# Reiseanlass

76% aller WELT AKTUELL-Leser reisen aus einem beruflichen Anlass.

**Sind Ihre Fahrten/Flüge überwiegend dienstlich oder privat?**

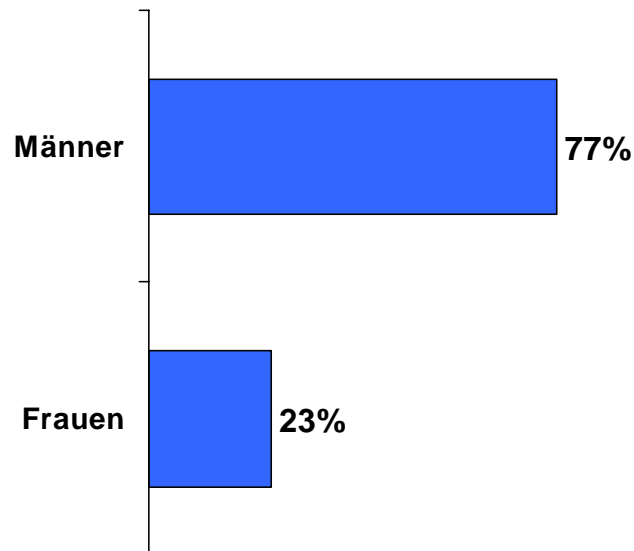


Quelle: Media Markt Analysen, Mai/Juni 2010  
Basis n = 267 Befragte

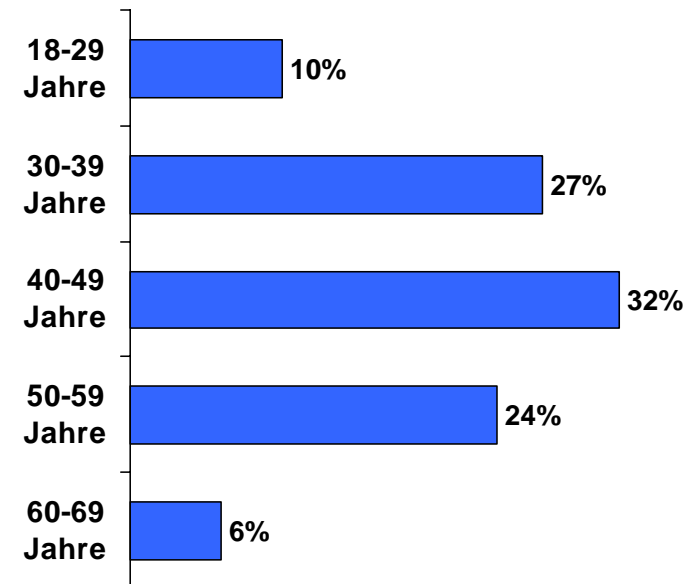
# Geschlecht / Alter

77% aller Leser sind männlich. Das Durchschnittsalter beträgt **43,5 Jahre**.

## Geschlecht



## Alter

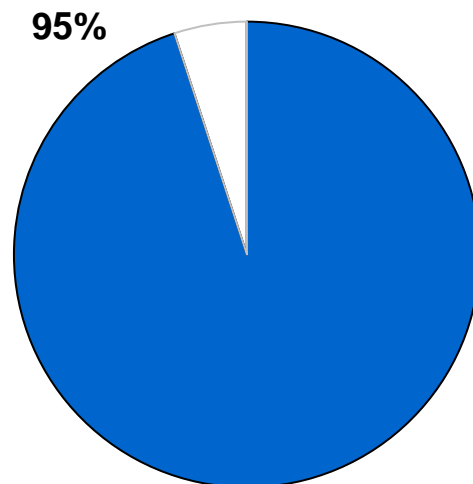


Quelle: Media Markt Analysen, Mai/Juni 2010  
Basis n = 267 Befragte

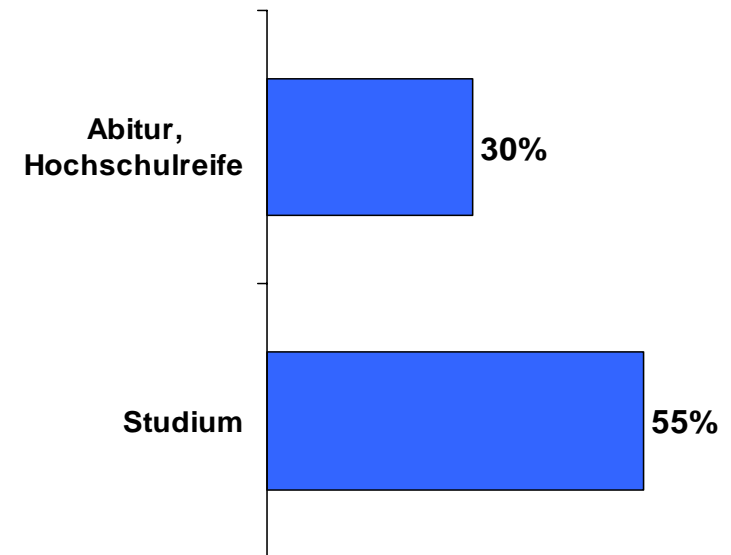
# Berufstätigkeit / Schulabschluss

Fast alle Leser von WELT AKTUELL sind berufstätig. Mehr als die Hälfte der Leser hat den höchsten Schulabschluss.

**Berufstätigkeit**



**Schulabschluss**

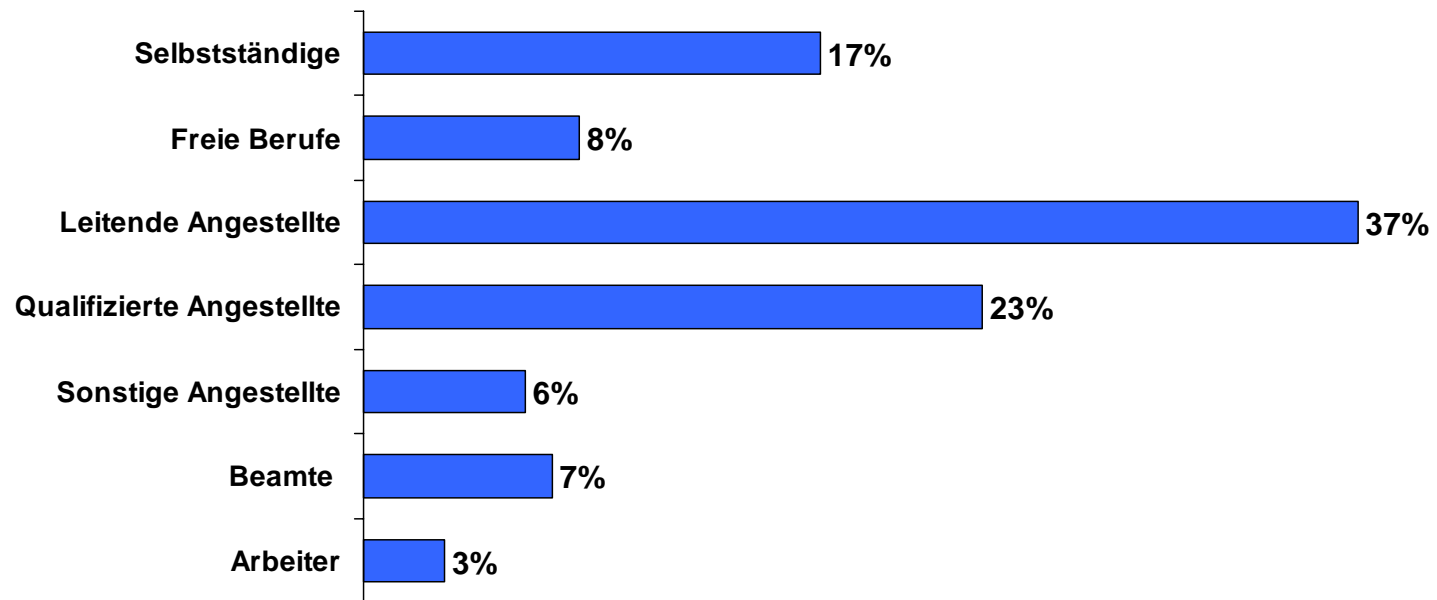


Quelle: Media Markt Analysen, Mai/Juni 2010  
Basis n = 267 Befragte

# Ausgeübter Beruf

Die Mehrheit der WELT AKTUELL-Leser gehört in die Gruppe der Freiberufler, Selbstständigen und leitenden Angestellten.

## Beruf

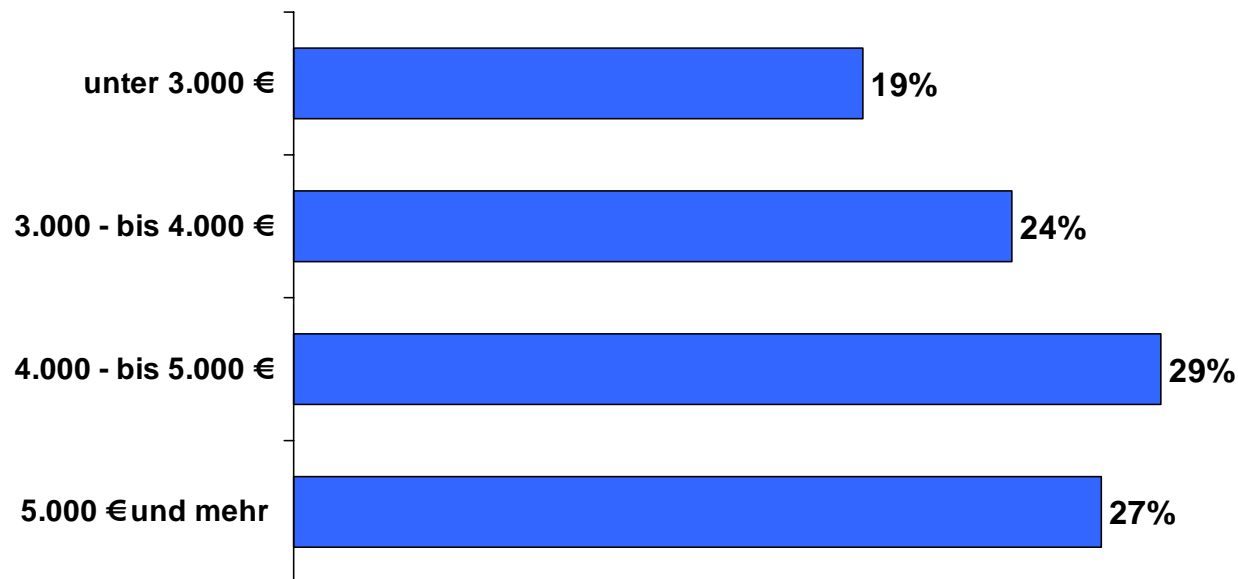


Quelle: Media Markt Analysen, Mai/Juni 2010  
Basis n = 254 Berufstätige

# Haushalts-Nettoeinkommen

80% der WELT AKTUELL-Leser haben ein HHNE von 3.000 € und mehr.

## Monatliches Haushalts-Nettoeinkommen



Quelle: Media Markt Analysen, Mai/Juni 2010  
Basis n = 267 Befragte

# Fazit

## WELT AKTUELL ...

- **wird intensiv gelesen.** 73% aller WELT AKTUELL-Leser lesen alle bzw. fast alle Seiten. Die durchschnittliche Lesedauer beträgt 22 Minuten.
- **ist handlich, übersichtlich.** 81% aller Leser bewerten WELT AKTUELL mit sehr gut /gut.
- **erreicht Entscheider.** Die Mehrheit der Leser gehört in die Gruppe der Freiberufler, Selbstständigen und leitenden Angestellten.
- **erreicht Leser mit hohem Einkommen.** 80% der Leser haben ein HHNE von 3.000 € und mehr.

# Verlagsvertretungen im Inland

## 1. Region Nord

Jörn Schmieding  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg  
Tel.: 0 40 / 347 27 305  
Fax: 0 40 / 347 27 391  
E-Mail: joern.schmieding@axelspringer.de

## 4. Region Süd-West

Daniela Weh  
Zeppelinstr. 116  
73730 Esslingen  
Tel.: 07 11 / 31 99 123  
Fax: 07 11 / 31 99 130  
E-Mail: daniela.weh@axelspringer.de

## 2. Region West

Katharina Jaeger  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: 02 11 / 159 268 22  
Fax: 02 11 / 159 268 21  
E-Mail: katharina.jaeger@axelspringer.de

## 5. Region Süd

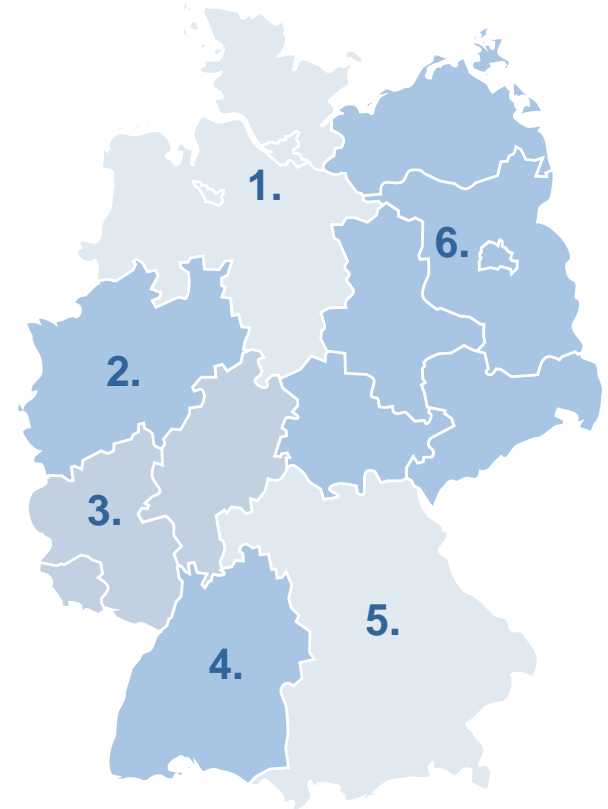
Andreas Kobza  
Isartorplatz 8  
80331 München  
Tel.: 0 89 / 211 03 405  
Fax: 0 89 / 211 03 104  
E-Mail: andreas.kobza@axelspringer.de

## 3. Region Mitte

Stefan Jung  
Mittlerer Hasenpfad 25  
60598 Frankfurt am Main  
Tel.: 0 69 / 96 23 85 45  
Fax: 0 69 / 96 23 85 49  
E-Mail: stefan.jung@axelspringer.de

## 6. Region Ost

Benjamin Schroth  
Axel-Springer-Str. 65  
10888 Berlin  
Tel.: 0 30 / 25 91 715 42  
Fax: 0 30 / 25 91 715 43  
E-Mail: benjamin.schroth@axelspringer.de



Ansprechpartner

# Verlagsvertretungen im Ausland

**Benelux**

Anita Rodwell  
 Mediawire International  
 Gooierserf 254c  
 1276 KZ Huizen  
 Tel.: +31 (0) 651 480 108  
 Fax: +31 (0) 355 33 59 85  
 e-mail: info@mediawire.nl

**Frankreich**

Jean-Robert Mamin  
 Axel Springer Media France  
 31, rue de l'Alma  
 F-92400 Courbevoie  
 Telefon +33 (0) 1 55 62 09 90  
 Telefax +33 (0) 1 55 62 04 89  
 E-Mail: adsales.france@axelspringer.de

**Großbritannien/ Irland**

Alex McKibbin  
 Axel Springer AG – UK Branch  
 2 Princeton Court  
 53/55 Felsham Road  
 GB-London SW15 1BY  
 Telefon +44 (0) 20 87 89 49 29  
 Telefax +44 (0) 20 87 89 48 01  
 E-Mail: adsales.uk@axelspringer.de

**Italien**

Cristiano Merlo  
 Axel Springer Media Italia S.r.l.  
 Via Leopardi No 21  
 I-20123 Mailand  
 Telefon +39 (0) 02 43 98 18 65  
 Telefax +39 (0) 02 43 40 04 25  
 E-Mail: info@axelspringer.it

**Schweiz**

Cordula Nebiker  
 Publicitas International AG  
 Kornhausgasse 5/7  
 CH-4002 Basel  
 Tel.: +41 (61) 275 47 11  
 Fax: +41 (61) 275 47 79  
 e-mail: cordula.nebiker@publicitas.com

**Spanien / Portugal**

María Navarro  
 Publicitas International S.A.  
 C/Goya 21, 1 Dcha.  
 E-28001 Madrid  
 Telefon +34 (0) 91 3 23 79 16  
 Telefax +34 (0) 91 3 23 79 23  
 E-Mail: adsales.spain@axelspringer.de

**Österreich**

Kathi Andresen  
 Axel Springer AG  
 Advertising Sales International  
 Axel-Springer-Platz 1  
 20350 Hamburg  
 Telefon +49 (0) 40 3 47-2 49 50  
 Telefax +49 (0) 40 3 47-2 55 40  
 E-Mail: kathi.andresen@axelspringer.de

**Central Coordinated  
International Markets**

Patrizia Tealdi-Thorn  
 Axel Springer AG  
 Advertising Sales International  
 Axel-Springer-Straße 65  
 10888 Berlin  
 Telefon +49 (0) 30 25 91-7 25 50  
 Telefax +49 (0) 30 25 91-7 25 55  
 E-Mail: patrizia.tealdi@axelspringer.de

**U.S.A.**

Michael Monheim  
 Axel Springer Group Inc.  
 286 Madison ave, Suite 2001  
 USA-New York, NY 10017  
 Telefon +1 (0) 21 29 72 17 20  
 Telefax +1 (0) 21 29 72 17 24  
 E-Mail: adsales.usa@axelspringer.de