



Beispiel: Das Finanz-Journal im Frühjahr 2011

Gut zu wissen

BILD am SONNTAG Leser haben ein großes Interesse an Finanzthemen:

- **10,57 Mio.¹** lesen BILD am SONNTAG
- **5,52 Mio.²** ist es wichtig, Versicherungen gegen alle Risiken abzuschließen
- **4,77 Mio.²** geben ihre Altersvorsorge als Sparmotiv an
- **3,89 Mio.²** interessieren sich für Informationen zu Geldanlagemöglichkeiten und/oder Altersvorsorgeprodukte
- **3,42 Mio.²** möchten zudem unvorhergesehene Ereignisse finanziell absichern

Finanz-Journal

Das Finanz-Journal von BILD am SONNTAG bietet dem Leser Orientierungs- und Entscheidungshilfe bei allen finanziellen Fragen des privaten Haushaltsmanagements.

So liefert BILD am SONNTAG die besten Tipps, um bares Geld zu sparen, nennt sinnvolle Versicherungen und gibt Antworten auf die Fragen wie das Geld vernünftig angelegt ist bzw. was die Leser für ihre Altersvorsorge tun können.

Themenschwerpunkte

Versicherungen, Geldanlagen und Altersvorsorge

Konzept

Die Themenschwerpunkte werden anhand von fünf Protagonisten unterschiedlichen Alters dargestellt, d.h. welche Versicherung, Geldanlage und Altersvorsorge in welcher Altersgruppe/ welchem Lebenszyklus bzw. Lebenssituation am sinnvollsten ist.

Beispielsweise ist es interessant zu wissen, welche Versicherungen für Kinder/ Jugendliche („15-jährige“), junge Erwachsene („25-jährige“, d.h. Berufseinsteiger, Studenten, Auszubildende), junge Familien (um die „35-jährigen“) und/oder Senioren (ab etwa „55 Jahren“) unabdingbar sein könnten.

Nutzen Sie das monothematische Finanz-Journal als aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für Ihren Anlagetipp!

Die bewährten, redaktionellen Ratgeber-Journale in der Heftmitte von BILD am SONNTAG sind bei unseren Lesern sehr beliebt und werden intensiv als Informationsquelle sowie Entscheidungshilfe genutzt.

Nutzen Sie die Vorteile des Finanz-Journals:

- monothematisches Thema
- für finanzinteressierte und affine Leser
- Heft im Heft in der Mitte von BILD am SONNTAG
- zum Herausnehmen
- Umfang von mindestens 8 Seiten

Termine

Finanz-Journal in Ausgabe 42/2011

- Erscheinungstermin: 16.10.2011
- Anzeigenschluss/Rücktrittsrecht: 23.09.2011
- Druckunterlagenschluss: 07.10.2011

¹ma 2011 Pressemedien II; ²VA 2010 Klassik





Preise ¹	Format	Preise ¹	Format	Preise ¹
	<ul style="list-style-type: none">1/1 Seite: € 77.100,-9/16 Seite: € 59.200,-1/2 Seite: € 53.300,-1/3 Seite: € 40.000,-1/4 Seite: € 29.400,-		Sonderplatzierung² Streifenanzeige auf Journaltitelseite (Format: B 257 x H 68 mm)	€ 36.750,-

Exklusiv-Journale³

Oder belegen Sie das Finanz-Journal als **exklusiver Anzeigenpartner** und Ihnen stehen innerhalb dieses Journals 25% Anzeigenraum zur Verfügung!

Preise¹

- 8-seitiges Journal inkl. 2 Anzeigenseiten € 252.630,-
- 12-seitiges Journal inkl. 3 Anzeigenseiten € 337.440,-
- 16-seitiges Journal inkl. 4 Anzeigenseiten € 406.830,-
- Fortdruckexemplare sind möglich auf Anfrage

Special: Streifenanzeige auf der Journaltitelseite **kostenlos on top**
Mediawert: € 36.750,-

Turboangebote

Finanz-Journal

01.10.-31.12.2011

Formate ab 1/4 Seite 4c

- Sichern Sie sich Ihre Platzierung im Finanz-Journal Herbst 2011 am 16.10.2011 und profitieren Sie von dem attraktiven Turborabatt:
 - 1x im Finanz-Journal (ET: 16.10.2011)

Dafür gewähren wir Ihnen einen Turborabatt in Höhe von 10%.
- Oder sichern Sie sich im Insertionszeitraum zwei Platzierungen
 - 1x im Finanz-Journal (ET: 16.10.2011) und
 - 1x im BILD am SONNTAG Ratgeber-Umfeld

Dafür gewähren wir Ihnen einen Turborabatt in Höhe von 15%.

Hinweise

- Das genannte Angebot gilt jeweils nur für das o.g. Bruttovolumen in BILD am SONNTAG für diese Belegung in den oben genannten Formaten an oben genannten Erscheinungsterminen.
- Dieses Angebot ist jeweils nicht weiter rabattbildend oder -nehmend.
- Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von AS für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Verlags von AS in den jeweils aktuellen Fassungen.
- Medialeistungsrechnungen werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: „Wir rechnen gemäß den zwischen uns bestehenden Provisions-/ Rabattvereinbarungen ab.“ Sofern die Vereinbarung mit einer Agentur geschlossen wird, wird die Agentur die Werbungtreibenden über die Provisions-/ Rabattgewährung informieren, sofern sie rechtlich dazu verpflichtet ist. Gutschriftenbelege über die Zahlung der Provisionen/Rabatte bzw. Auftragsbestätigungen über die Gewährung des Naturalrabattes werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: „Wir rechnen gemäß den zwischen uns bestehenden Provisions-/ Rabattvereinbarungen ab.“
- Die Agentur wird die Werbungtreibenden über die in diesem Gutschriftenbeleg angezeigte Provisions-/ Rabattgutschrift [bei Naturalrabatten: „...in dieser Auftragsbestätigung angezeigten Naturalrabatte...“] informieren, sofern sie dazu rechtlich verpflichtet ist.“
- 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt.
- Mindestformat: 1/4 Seite 4c.

¹ Preise 2011 (brutto, 4c); alle Preise zzgl. MwSt.

² je nach Verfügbarkeit und nach Absprache

³ Voraussetzung für die Erscheinung eines Journals mit exklusiver Anzeigenbelegung ist die Zustimmung der Chefredaktion.



Kontakt

Axel Springer Media Impact • Axel Springer AG • BILD am SONNTAG Anzeigen
Axel-Springer-Straße 65 • 10888 Berlin

BILD am SONNTAG

Stefan Mölling
Anzeigenleitung
Tel.: +49 (0) 30 2591 76702
Fax: +49 (0) 30 2591 76718
stefan.moelling@axelspringer.de

Sandra Milkereit
Anzeigenverkaufsberatung
Tel.: +49 (0) 30 2591 76831
Fax: +49 (0) 30 2591 76833
sandra.milkereit@axelspringer.de

Verlagsbüros

Ihre Ansprechpartner vor Ort

Nationaler Handel

Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Peter M. Müller

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 2591 712 31
Fax: +49 (0) 30 2591 712 39
peterm.mueller@axelspringer.de

Region Ost

Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Knut Fabian Döring

Axel-Springer-Str. 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 2591 73998
Fax: +49 (0) 30 2591 79195
knut.doering@axelspringer.de

Region West

Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Daniela Kursawe

Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 211 159268 58
Fax: +49 (0) 211 159268 55
daniela.kursawe@axelspringer.de

Region Süd-West

Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Martin Baumgardt

Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 711 3199 156
Fax: +49 (0) 711 3199 160
martin.baumgardt@axelspringer.de

Region Nord (Hamburg)

Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Stephanie Huth

Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 347 28157
Fax: +49 (0) 40 347 28160
stephanie.huth@axelspringer.de

Region Nord (Hannover)

Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Katja Mittrowski

Lister Straße 17
30163 Hannover
Tel.: +49 (0) 511 9604 232
Fax: +49 (0) 511 9604 240
katja.mittrowski@axelspringer.de

Region Mitte

Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Stefan Margies

Mittlerer Hasenpfad 25
60598 Frankfurt
Tel.: +49 (0) 69 962385 22
Fax: +49 (0) 69 962385 30
stefan.margies@axelspringer.de

Region Süd

Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Diethard Drewanz

Isartorplatz 8
80331 München
Tel.: +49 (0) 89 21103 471
Fax: +49 (0) 89 21103 479
diethard.drewanz@axelspringer.de