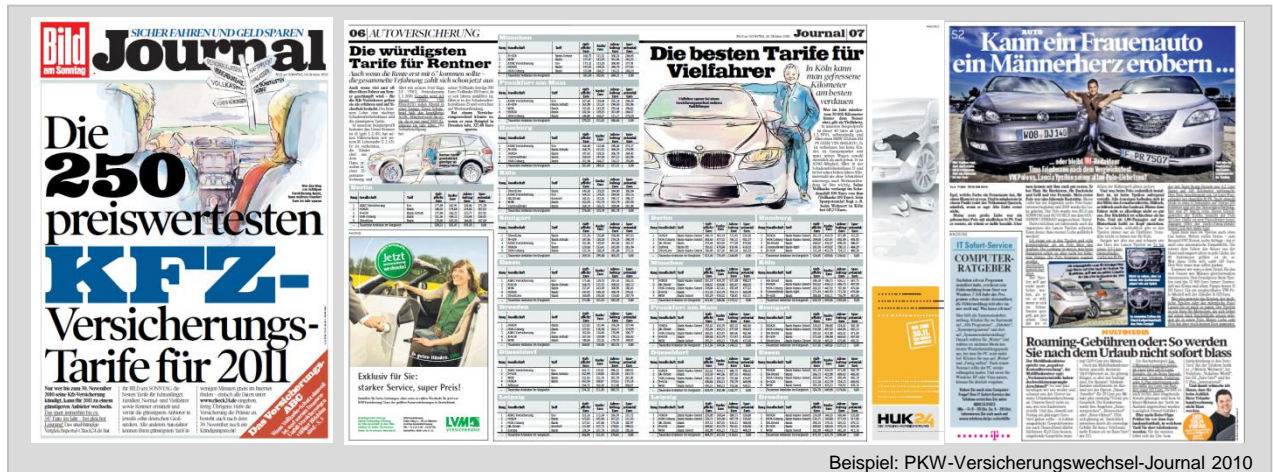


# BILD am SONNTAG

## PKW-Versicherungswechsel-Journal 2011

### Daten und Fakten



Beispiel: PKW-Versicherungswechsel-Journal 2010

#### Gut zu wissen

**BILD am SONNTAG Leser haben ein großes Interesse an PKW- und Finanzthemen:**

- **10,32 Mio.** lesen BILD am SONNTAG
- **5,52 Mio.** ist es wichtig, Versicherungen gegen alle Risiken abzuschließen
- **3,89 Mio.** interessieren sich für Informationen zu Finanzprodukte<sup>1</sup>
- **0,75 Mio.** planen einen Wechsel bzw. Neu-Abschluss/Aufstockung von Kfz relevanten Versicherungen<sup>2</sup> (Basis: Gesamtbevölkerung 4,77 Mio.)
- **8,39 Mio.** BamS-Leser sind im Besitz von mindestens einem PKW im Haushalt
- **6,81 Mio.** BamS-Leser fahren gern bzw. besonders gern mit dem Auto

**Mit BILD am SONNTAG fahren Sie sicher:**

Jede Woche stellt die Redaktion einen PKW vor, gibt Tipps für den richtigen Fahrspaß und die Sicherheit im Straßenverkehr. Darüber hinaus verleiht BILD am SONNTAG mit dem Goldenen Lenkrad einen der wichtigsten Preise in der Automobilbranche. Auch in Finanzfragen ist BILD am SONNTAG ein zuverlässiger Ratgeber, liefert die besten (Anlage-)Tipps, um bares Geld zu sparen und nennt sinnvolle Versicherungen.

Mit dem PKW-Versicherungswechsel-Journal bietet BILD am SONNTAG dem Leser Orientierungs- und Entscheidungshilfe bei der Wahl einer neuen PKW-Versicherung zum Jahresende. Und ermöglicht einen umfassenden Überblick zu den verschiedenen Versicherungstarifen sowohl für Fahranfänger, Familien Rentner, als auch für Normal- und Vielfahrer.

**Nutzen Sie das monothematische PKW-Versicherungswechsel-Journal als aufmerksamkeitsstarkes Umfeld!**

Die bewährten, redaktionellen Ratgeber-Journale in der Heftmitte von BILD am SONNTAG sind bei unseren Lesern sehr beliebt und werden intensiv als Informationsquelle sowie Entscheidungshilfe genutzt.

**Vorteile des PKW-Versicherungswechsel-Journals:**

- monothematisches Thema für affine Leser
- Heft im Heft in der Mitte von BILD am SONNTAG
- zum Herausnehmen
- Umfang von mindestens 8 Seiten

#### Termin

**BILD am SONNTAG Ausgabe 46/2011**

- Erscheinungstermin: 06.11.2011
- Anzeigenschluss/Rücktrittsrecht: 14.10.2011
- Druckunterlagenschluss: 28.10.2011

<sup>1</sup> Geldanlagemöglichkeiten und/oder Altersvorsorgeprodukte

<sup>2</sup> Rechtsschutz (auch PKW), PKW-Haftpflicht, Kfz-Vollkasko, Kfz-Teilkasko (auch mit Selbstbeteiligung), Kfz-Schutzbrief

Quelle: VA 2010 Klassik

**PKW-  
Versicherungswechsel-  
Journal**



# BILD am SONNTAG

## PKW-Versicherungswechsel-Journal 2011

### Daten und Fakten



Preise <sup>1</sup>	Format	Preise <sup>1</sup>	Format	Preise <sup>1</sup>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1/1 Seite: € 77.100,-</li> <li>▪ 9/16 Seite: € 59.200,-</li> <li>▪ 1/2 Seite: € 53.300,-</li> <li>▪ 1/3 Seite: € 40.000,-</li> <li>▪ 1/4 Seite: € 29.400,-</li> </ul>		<b>Sonderplatzierung<sup>2</sup></b> Streifenanzeige auf Journaltitelseite (Format: B 257 x H 68 mm)	€ 36.750,-

**Exklusiv-Journale<sup>3</sup>** Oder belegen Sie das Journal als **exklusiver Anzeigenpartner** und Ihnen stehen innerhalb dieses Journals 25% Anzeigenraum zur Verfügung!

Preise <sup>1</sup>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 8-seitiges Journal inkl. 2 Anzeigenseiten</li> <li>▪ 12-seitiges Journal inkl. 3 Anzeigenseiten</li> <li>▪ 16-seitiges Journal inkl. 4 Anzeigenseiten</li> <li>▪ Fortdruckexemplare sind möglich</li> </ul>	€ 252.630,- € 337.440,- € 406.830,- auf Anfrage
	<b>Special:</b> Streifenanzeige auf der Journaltitelseite <b>kostenlos on top</b>	
	Mediawert:	€ 36.750,-

- Turboangebote** I. Sichern Sie sich Ihre Platzierung im PKW-Versicherungswechsel-Journal am 06.11.2011 und profitieren Sie von dem attraktiven Turborabatt:
- 01.10.-31.12.2011**  
**Formate ab 1/4 Seite 4c**
- 1x im PKW-Versicherungswechsel-Journal (ET: 06.11.2011)  
**Dafür gewähren wir Ihnen einen Turborabatt in Höhe von 10%.**
  - II. Oder sichern Sie sich im Insertionszeitraum zwei Platzierungen
    - 1x im PKW-Versicherungswechsel-Journal (ET: 06.11.2011) und
    - 1x im BILD am SONNTAG Ratgeber-Umfeld**Dafür gewähren wir Ihnen einen Turborabatt in Höhe von 15%.**

- Hinweise**
- Das genannte Angebot gilt jeweils nur für das o.g. Bruttovolumen in BILD am SONNTAG für diese Belegung in den ggf. oben genannten Formaten am ggf. oben genannten Erscheinungstermin.
  - Dieses Angebot ist jeweils nicht weiter rabattbildend oder -nehmend.
  - Diese Vereinbarung gilt in den o.g. Objekten für die Insertionen des Kunden sowie seiner Konzernunternehmen.
  - Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der
  - Allgemeinen Geschäftsbedingungen von AS für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels in den jeweils aktuellen Fassungen.
  - Medialeistungsrechnungen werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: „Erlös- und Entgeltminderungen werden gemäß gültiger Preisliste oder gesonderter Vereinbarung gewährt.“ Gutschriftenbelege über die Zahlung der Erlös- und Entgeltminderungen werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: „Wir rechnen gemäß den zwischen uns bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen ab. Sofern die Buchung durch eine Agentur erfolgt, wird die Agentur die Werbungtreibenden über die in diesem Gutschriftenbeleg angezeigte Erlös- und Entgeltminderung informieren, sofern sie dazu rechtlich verpflichtet ist.“
  - 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt.
  - Mindestformat: 1/4 Seite 4c.

<sup>1</sup> Preise 2011 (brutto, 4c); alle Preise zzgl. MwSt.  
<sup>2</sup> je nach Verfügbarkeit und nach Absprache  
<sup>3</sup> Voraussetzung für die Erscheinung eines Journals mit exklusiver Anzeigenbelegung ist die Zustimmung der Chefredaktion.





### BILD am SONNTAG

Stefan Mölling  
Anzeigenleitung  
Tel.: +49 (0) 30 2591 76702  
Fax: +49 (0) 30 2591 76718  
stefan.moelling@axelspringer.de

Sandra Milkereit  
Anzeigenverkaufsberatung  
Tel.: +49 (0) 30 2591 76831  
Fax: +49 (0) 30 2591 76833  
sandra.milkereit@axelspringer.de

### Verlagsbüros

Ihre Ansprechpartner  
vor Ort

**Nationaler Handel**  
Axel Springer AG  
Axel Springer Media Impact  
Peter M. Müller

Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30 2591 712 31  
Fax: +49 (0) 30 2591 712 39  
peterm.mueller@axelspringer.de

**Region Ost**  
Axel Springer AG  
Axel Springer Media Impact  
Knut Fabian Döring

Axel-Springer-Str. 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30 2591 73998  
Fax: +49 (0) 30 2591 79195  
knut.doering@axelspringer.de

**Region West**  
Axel Springer AG  
Axel Springer Media Impact  
Daniela Kursawe

Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 211 159268 58  
Fax: +49 (0) 211 159268 55  
daniela.kursawe@axelspringer.de

**Region Süd-West**  
Axel Springer AG  
Axel Springer Media Impact  
Martin Baumgardt

Zeppelinstraße 116  
73730 Esslingen  
Tel.: +49 (0) 711 3199 156  
Fax: +49 (0) 711 3199 160  
martin.baumgardt@axelspringer.de

Axel Springer AG  
Axel Springer Media Impact

Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

Matthias Schwabe  
Anzeigenverkaufsberatung  
Tel.: +49 (0) 30 2591 76838  
Fax: +49 (0) 30 2591 76833  
matthias.schwabe@axelspringer.de

**Region Nord (Hamburg)**  
Axel Springer AG  
Axel Springer Media Impact  
Stephanie Huth

Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 40 347 28157  
Fax: +49 (0) 40 347 28160  
stephanie.huth@axelspringer.de

**Region Nord (Hannover)**  
Axel Springer AG  
Axel Springer Media Impact  
Katja Mittrowski

Lister Straße 17  
30163 Hannover  
Tel.: +49 (0) 511 9604 232  
Fax: +49 (0) 511 9604 240  
katja.mittrowski@axelspringer.de

**Region Mitte**  
Axel Springer AG  
Axel Springer Media Impact  
Stefan Margies

Mittlerer Hasenpfad 25  
60598 Frankfurt  
Tel.: +49 (0) 69 962385 22  
Fax: +49 (0) 69 962385 30  
stefan.margies@axelspringer.de

**Region Süd**  
Axel Springer AG  
Axel Springer Media Impact  
Diethard Drewanz

Isartorplatz 8  
80331 München  
Tel.: +49 (0) 89 21103 471  
Fax: +49 (0) 89 21103 479  
diethard.drewanz@axelspringer.de