Computer Bild

Branchen-Monitor „Elektronik-Märkte“

April 2008

Was Sie erwartet:

Untersuchungs-Steckbrief

Informationsquellen für den Kauf von technischen Produkten

Kaufpläne technischer Produkte

Kauforte

Bekanntheit, Besuch und Sympathie von Elektronik-Märkten

Eigenschaften/Kompetenz von Elektronik-Märkten

Online-Shopping

Untersuchungssteckbrief

Grundgesamtheit:	Teilnehmer des COMPUTER BILD-Leserpanels Das „COMPUTER BILD Leserforum“ ist ein exklusiv für COMPUTER BILD initiierter Online-Access-Pool mit über 4000 registrierten Teilnehmern. Die Rekrutierung der Teilnehmer erfolgte im Frühjahr 2007 durch Aufrufe im COMPUTER BILD-Newsletter und Anzeigen in COMPUTER BILD.
Stichprobe:	2.244 Interviews
Datenerhebung:	Online-Befragung
Feldzeit:	07. bis 18. Februar 2008
Konzeption:	Zentrale Marktforschung der Axel Springer AG
Durchführung Feldarbeit:	EARSandEYES GmbH, Hamburg

Informationsquellen

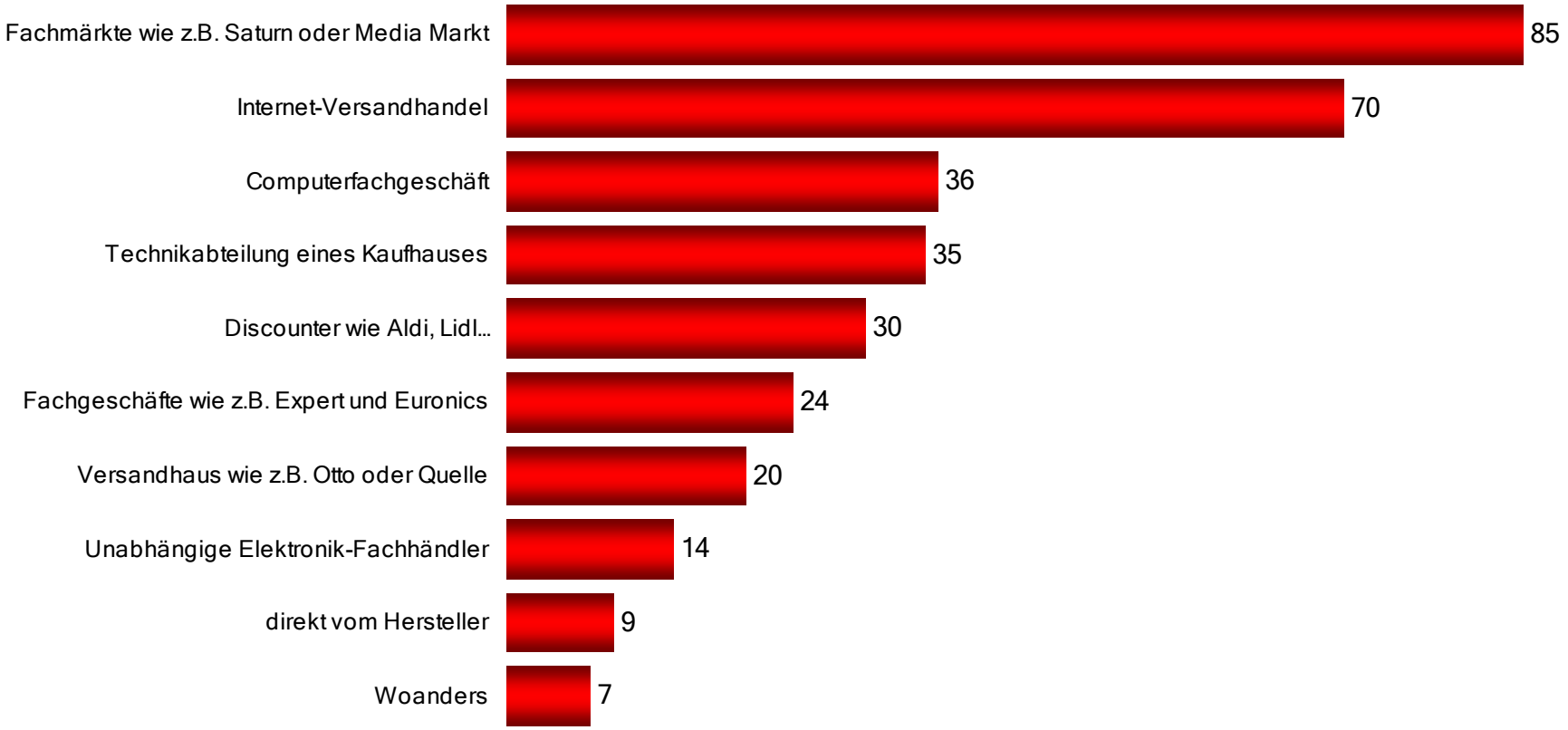
EDV und UE-Zeitschriften sind die bevorzugten Informationsquellen.

„Woher bekommen Sie Hinweise/Anregungen für neue technische Produkte?“ Anteile in Prozent

Quelle: COMPUTER BILD Branchenmonitor „Elektronik-Märkte“

Große Fachmärkte und Internet bevorzugt.

„Wo wurden Elektronik-Produkte in den letzten 1 – 2 Jahren gekauft?“ Anteile in Prozent

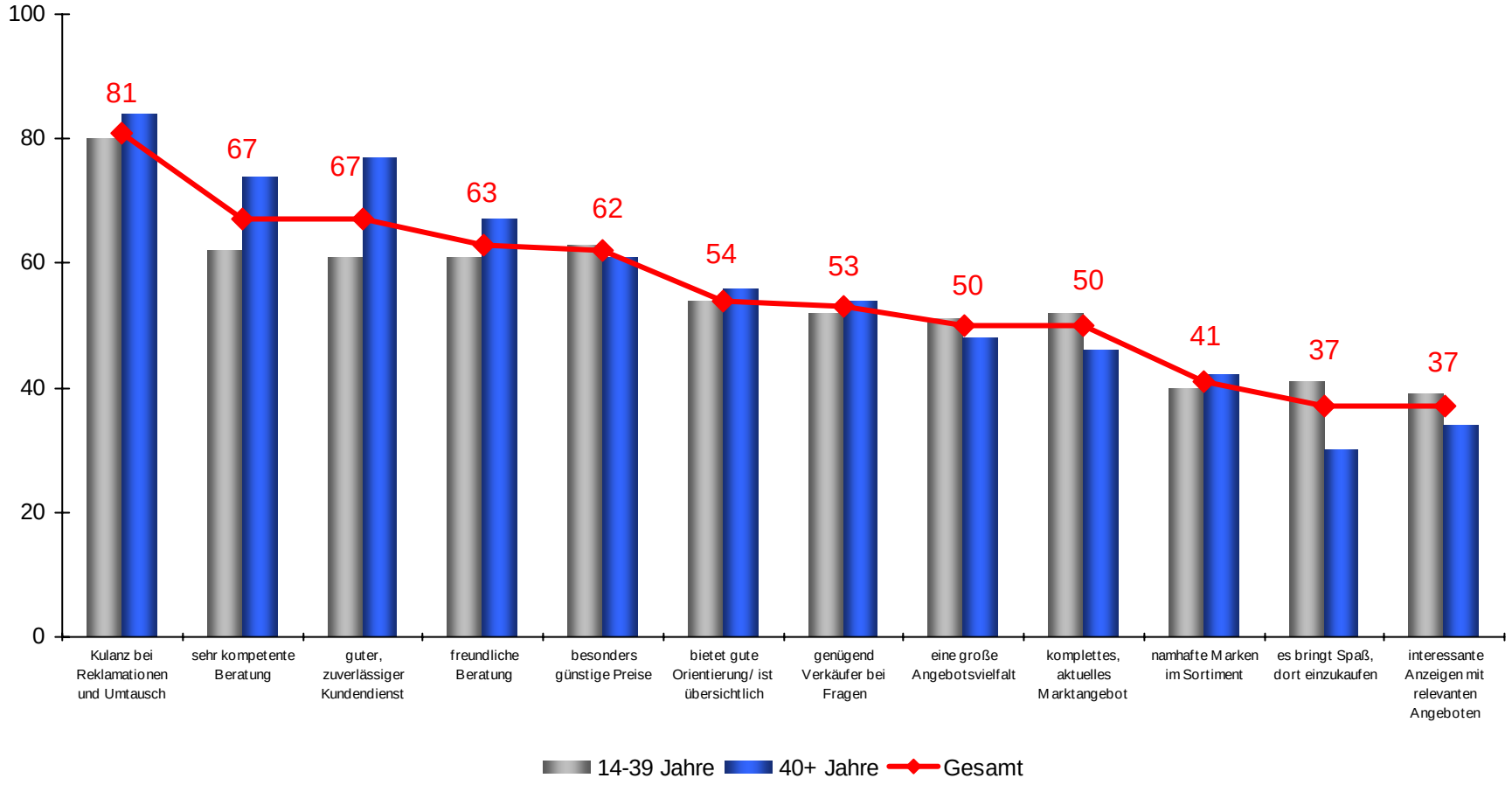


Quelle: COMPUTER BILD Branchenmonitor „Elektronik-Märkte“

Eigenschaften

Kulanz, Kompetenz, zuverlässige Beratung - das ist es, was zählt.

„Welche Kriterien sind für Sie wichtig bei der Wahl eines Elektronik-Marktes“ / Anteile in %

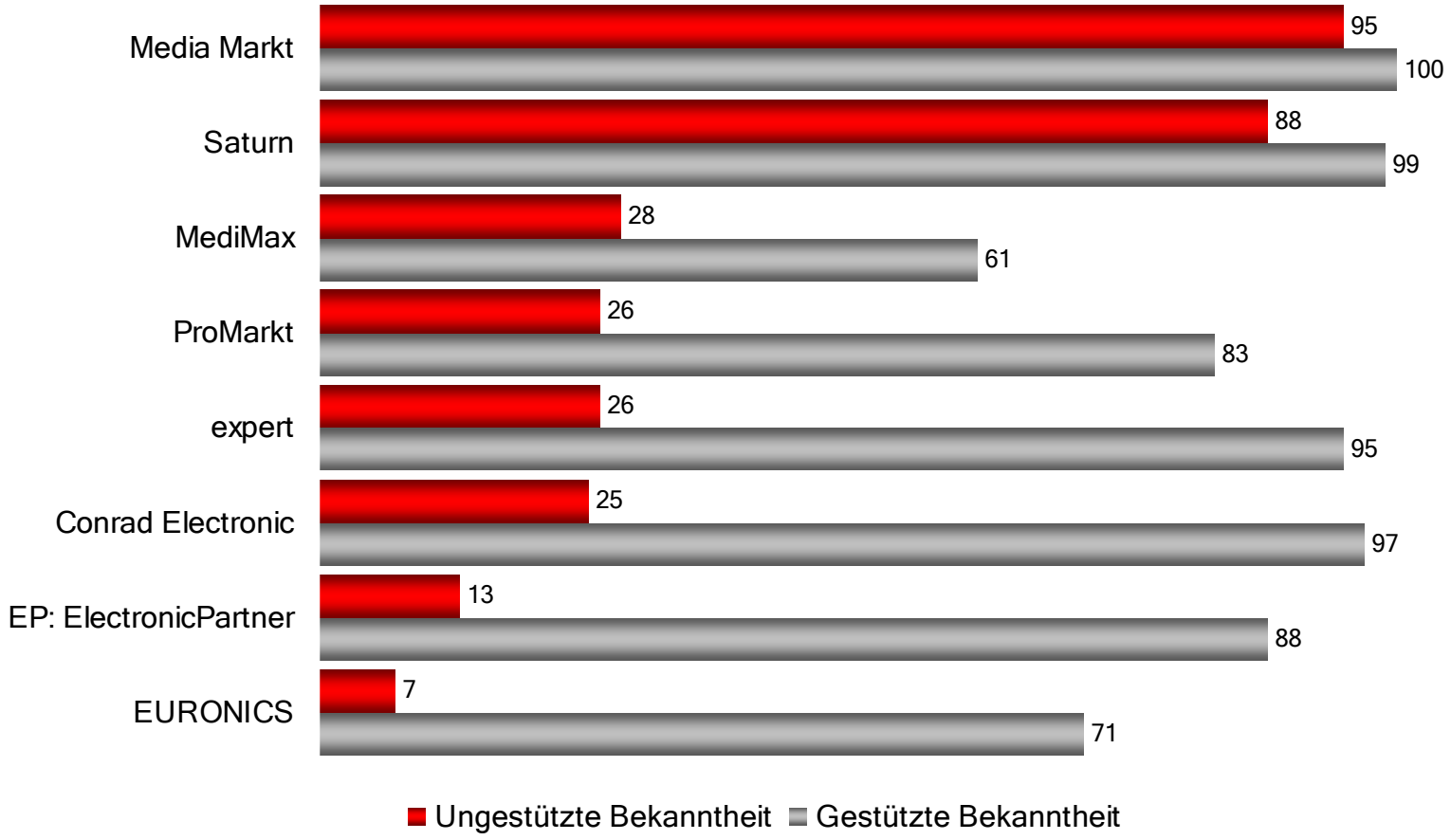


Quelle: COMPUTER BILD Branchenmonitor „Elektronik-Märkte“

Bekanntheit

Manchmal muss die Erinnerung unterstützt werden!

„Welche Elektronik-Fachmärkte oder -Kaufhäuser kennen Sie?“ Anteile in Prozent



Quelle: COMPUTER BILD Branchenmonitor „Elektronik-Märkte“

Kontakt

Thomas Knopp	Stellv. Anzeigenleitung EDV- und Fachkunden	Tel.: +49 (0) 40 3 47-2 98 25 Mail: thomas.knopp@axelspringer.de
Olaf Classen	Stellv. Anzeigenleitung Markenartikel	Tel.: +49 (0) 40 3 47-2 78 54 Mail: olaf.classen@axelspringer.de
Tatjana Kopácsy	Anzeigenverkaufsleitung U-Elektronik/ Telekommunikation	Tel.: +49 (0) 40 347-2 41 30 Mail: tatjana.kopacsy@axelspringer.de
Julia Ruge	Anzeigenverkaufsleitung Markenartikel	Tel.: +49 (0) 40 3 47-2 66 14 Mail: julia.ruge@axelspringer.de
Bianca Berger	Anzeigenverkaufsleitung EDV- und Fachkunden	Tel.: +49 (0) 40 3 47-2 48 91 Mail: bianca.berger@axelspringer.de

Axel Springer AG
AS Medie Impact
Anzeigenabteilung
COMPUTER BILD-Gruppe
COMPUTER BILD
COMPUTER BILD SPIELE
AUDIO VIDEO FOTO BILD
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Telefax: +49 (0) 40 3 47- 2 44 04

Verlagsvertretungen

Hamburg

Claudia Krenn
Axel Springer AG
AS Media Impact Verlagsbüro
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40 347-2 81 56
Telefax: +49 (0) 40 347-2 88 77
Mail: claudia.krenn@axelspringer.de

Berlin

Thorsten P. Schicke
Axel Springer AG
AS Media Impact Verlagsbüro
Axel Springer Straße 65
10888 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 25 91 71-541
Telefax: +49 (0) 30 25 91 71-543
Mail: thorsten.schicke@axelspringer.de

Düsseldorf/Köln

Alexander Spiesberger
Axel Springer AG
Verlagsbüro Zeitschriften
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf

Telefon: +49 (0) 2 11 15 92 68-32
Telefax: +49 (0) 2 11 15 92 68-55
Mail: alexander.spiesberger@axelspringer.de

Hannover

Stefan Mölling
Axel Springer AG
AS Media Impact Verlagsbüro
Lister Straße 17
30163 Hannover

Telefon: +49 (0) 5 11 96 04-2 32
Telefax: +49 (0) 5 11 96 04-2 40
Mail: stefan.moelling@axelspringer.de

Frankfurt

Michaela Knabe
Axel Springer AG
AS Media Impact Verlagsbüro
Mittlerer Hasenpfad 25
60598 Frankfurt/Main

Telefon: +49 (0) 69 96 23 85-16
Telefax: +49 (0) 69 96 23 85-33
Mail: michaela.knabe@axelspringer.de

Stuttgart

Frank Dolipski
Axel Springer AG
AS Media Impact
VerlagsbüroZeppelinstraße 116
73730 Esslingen

Telefon: +49 (0) 7 11 31 99-127
Telefax: +49 (0) 7 11 31 99-130
Mail: frank.dolipski@axelspringer.de

Bayern

George P. Gluch
Axel Springer AG
AS Media Impact Verlagsbüro
Isartorplatz 8
80331 München

Telefon: +49 (0) 89 211 03-4 88
Telefax: +49 (0) 89 211 03-4 80
Mail: george.gluch@axelspringer.de

EDV- und Fachkunden PLZ-Gebiet 2, 3, 4, 5

Barbara Krebs
Axel Springer AG
AS Media Impact
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40 3 47-2 85 17
Telefax: +49 (0) 40 3 47-2 44 04
Mail: barbara.krebs@axelspringer.de

EDV- und Fachkunden PLZ-Gebiet 6, 7, 8, 9

Dieter Müssigbrodt
Axel Springer AG
AS Media Impact
Isartorplatz 8
80331 München

Telefon.: +49 (0) 89 21 10 33 88
Telefax: +49 (0) 89 21 10 33 08
Mail: dieter.muessigbrodt@axelspringer.de