



## Verbreitungskarte



### Auflage

Ausgaben*	Auflage
Ausgabe 1	111.050
Ausgabe 2	153.900
Ausgabe 3	68.540
Ausgabe 4	122.020
Ausgabe 5	121.490
Ausgabe 6	130.620
Ausgabe 7	172.910
Ausgabe 8	100.120
Ausgabe 9	102.100
Ausgabe 10	84.480
Ausgabe 11	139.990
Ausgabe 12	129.140
<b>Gesamtbelegung</b>	<b>1.436.360</b>

### Erscheinungsweise

Wöchentlich samstags

\* Ausgaben: 1 = Friedrichshain-Kreuzberg; 2 = Tempelhof-Schöneberg; 3 = Neukölln; 4 = Treptow-Köpenick; 5 = Marzahn-Hellersdorf; 6 = Lichtenberg (Lichtenberg, Hohenschönhausen); 7 = Pankow (Pankow, Weißensee, Prenzlauer Berg); 8 = Mitte (Mitte, Tiergarten, Wedding); 9 = Reinickendorf; 10 = Spandau; 11 = Charlottenburg-Wilmersdorf; 12 = Steglitz-Zehlendorf

Gebiet A: Ausgaben 1, 2, 3, 8, 9, 10, 11, 12; Gebiet B: Ausgaben 1, 4, 5, 6, 7, 8

## Eckdaten Anzeigen

### Anzeigen-Rabatte

### Kombinationsrabatte

Ab 3 Ausgaben = 10 %

Bei Kombinationen mit der Berliner Morgenpost entsteht kein zusätzlicher Kombinationsrabatt.

### Malstaffel, Mengenstaffel, erweiterte Mengenstaffel

Malstaffel	Mengenstaffel	Erweiterte Mengenstaffel
6-mal = 5 %	1.000 mm = 3 %	30.000 mm = 21 %
12-mal = 10 %	3.000 mm = 5 %	40.000 mm = 22 %
24-mal = 15 %	5.000 mm = 10 %	60.000 mm = 23 %
52-mal = 20 %	10.000 mm = 15 %	80.000 mm = 24 %
	20.000 mm = 20 %	100.000 mm = 25 %

Es gilt nicht der Abschluss der Berliner Morgenpost.

Das WOCHENEND-EXTRA verwaltet einen eigenständigen Abschluss.

### Erscheinungsweise

Wöchentlich samstags

### Anzeigenschluss, Druckunterlagenschluss

**Anzeigenschluss:** Mittwoch, 15 Uhr

**Druckunterlagenschluss:** Donnerstag, 10 Uhr

(Wenn Freitag ein Feiertag ist, werden die Schlusstermine um einen Tag vorverlegt.)

## Allgemeine Verlagsangaben

### Internet

<http://www.morgenpost.de>

<http://www.mediapilot.de/morgenpost>

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels sowie den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in Online-Medien.

Unsere vollständigen allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: [www.mediapilot.de/agb](http://www.mediapilot.de/agb).

### Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Hamburg, Konto 0702613,  
Bankleitzahl 200 700 00,  
IBAN DE85 2007 0000 0070 2613 00,  
Swift-Code DEUTDEHH

### Zahlungsbedingungen

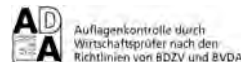
Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden gegenüber Unternehmern Zinsen in Höhe von 8 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz berechnet, bei Verbrauchern werden bei Zahlungsverzug oder Stundung Zinsen in Höhe von 5 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz berechnet.

### Skonto

Bei Vorauszahlung oder Bankeinzugsverfahren 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Rabattausgleiche sind nicht skontierbar.

### Mittlervergütung

15 % Agenturprovision für die Mittlung von Fremdanzeigen, gilt ausschließlich für gestaltete Anzeigen.



Berliner  Morgenpost

WOCHENEND-EXTRA

## Eckdaten Anzeigen

### Anzeigenpreise Gesamthelegung

Preise für alle Farbigkeiten (Grundpreis/mm 25,70 €)



**Titelstreifen**  
**Format:**  
 5-sp. (247,8 mm breit) x  
 40 oder 100 mm hoch  
**5.920,00 €** (40 mm hoch)  
**14.800,00 €** (100 mm hoch)



**Griffhecke Titelseite**  
**Format:**  
 2-sp. (97 mm breit) oder  
 3-sp. (147 mm breit) x  
 100 mm hoch  
**5.920,00 €** (2-sp.)  
**8.880,00 €** (3-sp.)



**Eckfeld**  
**Festformat:**  
 3-sp. (139 mm breit) x  
 150 mm hoch  
**Festpreis**  
**10.000,00 €**



**1/2 Seite**  
**Festformat:**  
 5-sp. (247,8 mm breit) x  
 185 mm hoch  
**Festpreis**  
**16.000,00 €**



**1/1 Seite**  
**Festformat:**  
 5-sp. (247,8 mm breit) x  
 370 mm hoch  
**Festpreis**  
**28.000,00 €**



**Griffhecke Wegweiser**  
**Format:**  
 2-sp. (92 mm breit) x  
 50-150 mm hoch  
**Preis pro mm 29,50 €**



**BEST OF BERLIN**  
**Festformat:**  
 5-sp. (247,8 mm breit) x  
 120 mm hoch  
**15.420,00 €**

### Anzeigenpreise Teilbelegung Preise für alle Farbigkeiten in Euro

	Gebiet A	Gebiet B	Ausgabe 1	Ausgabe 2	Ausgabe 3	Ausgabe 4	Ausgabe 5	Ausgabe 6	Ausgabe 7	Ausgabe 8	Ausgabe 9	Ausgabe 10	Ausgabe 11	Ausgabe 12
<b>Grundpreise</b>	18,20	16,45	2,84	3,94	1,75	3,12	3,11	3,34	4,43	2,56	2,61	2,16	3,58	3,31
<b>Titelstreifen</b>														
5 Spalten breit/ 40 mm hoch	4.190,00*	3.790,00*	660,00*	910,00*	410,00*	720,00*	720,00*	770,00*	1.020,00*	590,00*	600,00*	500,00*	830,00*	770,00*
100 mm hoch	10.475,00*	9.475,00*	1.650,00*	2.275,00*	1.025,00*	1.800,00*	1.800,00*	1.925,00*	2.550,00*	1.475,00*	1.500,00*	1.250,00*	2.075,00*	1.925,00*
<b>Griffhecke Titelseite</b>														
2 Spalten breit/100 mm hoch	4.190,00*	3.790,00*	660,00*	910,00*	410,00*	720,00*	720,00*	770,00*	1.020,00*	590,00*	600,00*	500,00*	830,00*	770,00*
3 Spalten breit/100 mm hoch	6.285,00*	5.685,00*	990,00*	1.365,00*	615,00*	1.080,00*	1.080,00*	1.155,00*	1.530,00*	885,00*	900,00*	750,00*	1.245,00*	1.155,00*
<b>Festformate zu Festpreisen</b>														
<b>1/4 Seite Eckfeld</b>														
3 Spalten breit/150 mm hoch	6.000,00	5.000,00	1.100,00	1.500,00	700,00	1.200,00	1.200,00	1.300,00	1.700,00	1.000,00	1.000,00	800,00	1.400,00	1.300,00
<b>1/2 Seite</b>														
5 Spalten breit/185 mm hoch	10.000,00	9.000,00	2.000,00	2.700,00	1.200,00	2.200,00	2.200,00	2.300,00	3.000,00	1.800,00	1.800,00	1.500,00	2.500,00	2.300,00
<b>1/1 Seite</b>														
5 Spalten breit/370 mm hoch	19.000,00	16.000,00	3.400,00	4.700,00	2.100,00	3.700,00	3.700,00	4.000,00	5.300,00	3.100,00	3.100,00	2.600,00	4.300,00	4.000,00

\* Je nach Verfügbarkeit. Preise beinhalten ein Schieberecht innerhalb der Ausgabe. Alle Preise zzgl. MwSt.

## Rubrik „Empfehlung am Wochenende“

### Festformate zu Festpreisen

Ausgabe	Bezirke	1-sp./50 mm oder 2-sp./25 mm	2-sp./50 mm oder 1-sp./100 mm	2-sp./100 mm
Ausgabe 1	Friedrichshain-Kreuzberg	130,00 €	200,00 €	300,00 €
Ausgabe 2	Tempelhof-Schöneberg	160,00 €	240,00 €	360,00 €
Ausgabe 3	Neukölln	100,00 €	150,00 €	230,00 €
Ausgabe 4	Treptow-Köpenick	130,00 €	200,00 €	300,00 €
Ausgabe 5	Marzahn-Hellersdorf	130,00 €	200,00 €	300,00 €
Ausgabe 6	Lichtenberg	140,00 €	210,00 €	320,00 €
Ausgabe 7	Pankow	170,00 €	260,00 €	390,00 €
Ausgabe 8	Mitte	120,00 €	180,00 €	270,00 €
Ausgabe 9	Reinickendorf	120,00 €	180,00 €	270,00 €
Ausgabe 10	Spandau	110,00 €	170,00 €	260,00 €
Ausgabe 11	Charlottenburg-Wilmersdorf	150,00 €	230,00 €	350,00 €
Ausgabe 12	Steglitz-Zehlendorf	140,00 €	210,00 €	320,00 €
<b>Gesamtausgabe</b>		<b>1.440,00 €</b>	<b>2.187,00 €</b>	<b>3.303,00 €</b>

Alle Preise zzgl. MwSt.



## Technische Daten Anzeigen

<b>Satzspiegel</b>	247,8 mm breit, 370 mm hoch (1.850 Gesamtmillimeter)
<b>Spaltenzahl</b>	5 Spalten
<b>Spaltenbreite</b>	1-sp. = 45 mm 2-sp. = 92 mm 3-sp. = 139 mm 4-sp. = 186 mm 5-sp. = 247,8 mm
<b>Druckverfahren</b>	Rollenoffset im Zeitungsdruck
<b>Druckform</b>	Offsetplatten
<b>Grundschrift</b>	Positiv ab 6 pt, negativ ab 8,75 pt halbfett (serifenlos)
<b>Bildauflösung</b>	200 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi, keine LZW-Kompression
<b>Tonwertumfang</b> s/w; 1-2 ZF	Autotypische Motive: druckender Tonwertbereich von mind. 3 % bis 85 % Technischer Raster: druckender Tonwertbereich ab 10 % Autotypische Motive sind im Mittelton (40 %-70 %) besonders kontrastreich zu halten
4c	Lichter Ton: auslaufend bis 0 %, erster druckender Ton ca. 3 %, zeichnende Tiefe: Neutraltiefe max. 85 %
<b>Strichbreite</b>	Negative Striche mind. 0,20 mm, positive Striche mind. 0,15 mm
<b>Überfüllung</b>	Ca. 0,50 mm, Passertoleranz 0,20 mm
<b>Farbbezeichnung</b>	C = Cyan, M = Magenta, Y = Yellow, S/B/K = Black
<b>Andrucke/Proofs</b>	Andrucke auf Zeitungspapier, Proofs auf zeitungssähnlichem Papier; mitgelieferte Proofs können nur als Richtwert angesehen werden
<b>Druckreihenfolge</b>	Schwarz / Cyan / Magenta / Yellow
<b>Volltondichten</b>	C = 0,9, M = 0,9, Y = 1,01, K = 1,09 (mit Polfilter trocken gemessen)
<b>ICC-Profil</b>	ISOnewspaper26v4.icc verwenden

Berliner  Morgenpost

WOCHENEND-EXTRA

# Digitale Übermittlung von Druckunterlagen

## Datenübertragung

Die elektronische Übermittlung von Druckunterlagen erfolgt via Internet (<https://motiveingang.axelspringer.de>). Der Empfang per E-Mail oder ISDN ist in Ausnahmefällen auch möglich. Vor Aufnahme des Regelbetriebs bitten wir um Kontaktaufnahme zur Einrichtung des Übertragungsaccounts.

## Info-Datei

Erfolgt der Versand der Druckunterlagen über ISDN oder E-Mail, so ist die Einbindung eines separaten Info-Files mit folgenden Informationen zwingend erforderlich:

- Erscheinungstag
- Objekt bzw. Rubrik
- Zusatzfarben
- Absender der Datei
- Telefonnummer für Klärungen

Das Info-File ist als plattformunabhängig lesbare TXT-Datei (reine Textdatei) anzulegen.

## Dateiformat

EPS- oder PDF-Dateien (PDF/X-3:2002)

Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Beim Erstellen der EPS-Datei sind die Bilddaten (keine DCS) mit einzubinden. Diese Daten müssen den technischen Angaben der jeweils gültigen Preisliste entsprechen. Die EPS-Datei ist in der Originalgröße der Anzeige anzulegen.

PDF-Dateien können bis zur Version 1.3 verarbeitet werden.

## Kontakt

Der Motiveingang ist werktags von 9.00 bis 18.00 Uhr erreichbar.

Telefon: 0 30/25 91-7 30 03

Telefax: 0 30/25 91-7 29 77

## Komprimierung

Apple: Stuffit, Windows: PKZIP

## Schriften

Apple: PS-Zeichensätze, Windows: PFB-Dateien

Alle verwendeten Fonts sind mitzuliefern, wir empfehlen die Verwendung eines Font-Includers.

Sofern Schriften fehlen, können vom Verlag Ersatzschriften verwendet werden, die u. U. zu anderen Schriftverläufen führen.

## Ordner/Betreffzeile, Namenskonvention

Die erstellten Dateien müssen in einem Ordner/Verzeichnis (Betreffzeile) gespeichert werden, dessen Name aus drei Teilen besteht:

1. Kürzel des Zeitungstitels (hier: BMW E)
2. Erscheinungstag: TTMM
3. Name des Inserenten (nicht der Agentur)

Beispiel: BMW E0710Muster.

## Eckdaten Beilagen

### Beilagenpreise

bis 20 g = 45,00 €	bis 50 g = 54,50 €	Neben der Komplettbelegung sind auch Teilbelegungen möglich.
bis 30 g = 47,50 €	bis 60 g = 58,00 €	
bis 40 g = 51,00 €	> 60 g = auf Anfrage	

### Beilagenschluss, Rücktrittschluss und Anieferschluss

Neben der Komplettbelegung einzelner Ausgaben sind auch Teilbelegungen auf PLZ-Ebene auf Anfrage möglich. Zuschlag: Teilbelegungsplan 10 %, Geomarketing 30 %.

**Beilagen- und Rücktrittschluss:** Mittwoch vor Erscheinen, 12 Uhr

**Anieferschluss:** Donnerstag vor Erscheinen, 9 Uhr

(Wenn Freitag ein Feiertag ist, werden die Schlusstermine um einen Tag vorverlegt.)

Anlieferung frühestens 7 Werktage vor Erscheinungstermin (vorzeitige Anlieferung kostenpflichtig).

### Ansprechpartner

Norbert Rowohl    Tel.: 0 30/25 91-7 84 56  
Fax: 0 30/25 91-3 84 49  
E-Mail: norbert.rowohl@axelspringer.de

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Technische Daten Beilagen

Wir informieren Sie auf Anfrage gern ausführlich über weitere technische Anforderungen.

<b>Formate</b>	Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6), Maximalformat: 260 x 360 mm. Größere Formate sind möglich, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden und der Falz sich an der längeren Seite befindet.
<b>Maximalgewicht</b>	60 g pro Beilage. Höhere Gewichte nach Absprache mit dem Verlag.
<b>Einzelblätter</b>	Formate DIN A6 bis DIN A4: Mindestgewicht 120 g/m <sup>2</sup> , Formate größer als DIN A4: Beilegung auf Anfrage.
<b>Falzart</b>	Alle mehrseitigen Beilagen sollten an der Längsseite gefalzt sein. Möglich sind Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittelfalz. Leporello- und Altarfalz können nicht verarbeitet werden.
<b>Antwortkarten</b>	Enthalten Prospektbeilagen Antwortkarten, so sollten diese innen angeklebt sein.
<b>Geschäftsbedingungen</b>	Die Ausführung von Aufträgen erfolgt zu unseren „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften“ und den „Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages“, die unter <a href="http://www.mediapilot.de/agb">www.mediapilot.de/agb</a> abgerufen werden können. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellungen oder Verlust als verkehrsüblich gelten. Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden. Postleitzahlen sind nur im Ganzen buchbar. Der Verlag behält sich aus technischen Gründen vor, bei maximaler Belegung eine Beilagenfalzung vorzunehmen.
<b>Anlieferung</b>	Montag bis Freitag 8–15 Uhr. Kostenfreie Anlieferung Montag bis Donnerstag, 9 Uhr vor Erscheinungstermin, abgepackt in einheitlichen Lagen von 8 bis 12 cm Höhe. Kosten, die durch nicht termingerechte Anlieferung der Beilagen oder durch technischen Mehraufwand entstehen, sowie eventuell anfallendes Rollgeld trägt der Auftraggeber.
<b>Lieferanschrift</b>	Axel Springer AG, Beilagen Berliner Morgenpost, Druckhaus Spandau, Brunsbütteler Damm 156–172, 13581 Berlin Telefonnummer Beilagenannahme: 0 30/25 91-7 42 09

**Berliner**  **Morgenpost**

**WOCHENEND-EXTRA**

## Verlag

Ullstein GmbH  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

### Postanschrift

Anzeigenabteilung Berliner Morgenpost  
Brieffach 31 50  
10888 Berlin

## Ansprechpartner

### Anzeigen

#### Anzeigenleitung

Jan Schiller  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: 030/25 91-7 37 04  
Fax: 030/25 91-7 37 70  
E-Mail: jan.schiller@axelspringer.de

#### Verkaufsberatung

Tel.: 030/25 91-7 18 03  
E-Mail: bm-regional@axelspringer.de

### Beilagen

Norbert Rowohl  
Berliner Woche  
Wilhelmstraße 139  
10963 Berlin  
Tel.: 030/25 91-7 84 56  
Fax: 030/25 91-3 84 49  
E-Mail: norbert.rowohl@axelspringer.de

Berliner  Morgenpost

WOCHENEND-EXTRA