

Jubiläen 2012

01.01.-31.03.2012: ID 116390
01.07.-30.09.2012: ID 116394

01.04.-30.06.2012: ID 116392
01.10.-31.12.2012: ID 116395

Das exklusive Jubiläumsangebot in der Berliner Morgenpost

Feiern Sie
Ihr Jubiläum
mit uns!

Titel: Berliner Morgenpost Gesamt, morgenpost.de
Berliner Morgenpost WOCHENEND-EXTRA
Gültigkeit: 01.01.2012 – 31.12.2012
Für „runde“ Firmenjubiläen

Variante 1 Advertorials

Berliner Morgenpost, Mo - Fr
1/2 Seite (374,5 x 264 mm) ohne Anzeige
Jubiläums-Preis: € 5.900,00
(keine AE-Provision, keine weiteren Rabatte; Mediawert: € 15.734,40)

Berliner Morgenpost Gesamt, Mo - Fr
1/2 Seite (374,5 x 264 mm) ohne Anzeige
Jubiläums-Preis: € 8.400,00
(keine AE-Provision, keine weiteren Rabatte; BM: € 5.900,00 + DW Berlin: € 2.500,00;
Mediawert: BM € 15.734,40, WELT Berlin: € 3.379,20)



Erreichen Sie mit der Berliner Morgenpost Gesamt 415.000 Leser in Berlin (ma 2011 TZ).

Variante 2 Anzeigenschaltung im Paket

Berliner Morgenpost, Mo – So (Tägliche Empfehlung)
bzw. Mo – Fr (Berliner Lifestyle)
Rubrik: „Tägliche Empfehlung“ oder „Berliner Lifestyle“
6 Anzeigen á 2 Spalten (92 mm) breit / 100 mm hoch
und / oder

Berliner Morgenpost WOCHENEND-EXTRA, Sa
Rubrik: „Empfehlung am Wochenende“
6 Anzeigen á 2 Spalten (92 mm) breit / 100 mm hoch
Jubiläums-Rabatt: 25%



Platzieren Sie Ihre Anzeige im Berliner Morgenpost WOCHENEND-EXTRA flexibel in den 12 Ausgaben oder nutzen Sie die Gesamtauflage von 1,44 Mio. Exemplaren in ganz Berlin.

Kontakt **Mario Wilpert**, Anzeigenverkauf, Tel. 030 / 2591 71803
Fax: 030 / 2591 73836, Email: mario.wilpert@axelspringer.de
Berliner Morgenpost Anzeigenabteilung, Axel-Springer-Str. 65, 10888 Berlin

„Runde“ Firmenjubiläen = Jubiläumsjahr durch 5 teilbar. Die Rubrik „Tägliche Empfehlung“ gilt ausschließlich für Verkäufe, Ankäufe, Handwerk und Dienstleistungen. Die Rubrik „Berliner Lifestyle“ gilt ausschließlich für Mode, Möbel, Beauty und Sport. Berliner Morgenpost Gesamt = Berliner Morgenpost (Mo.–Fr.) + DIE WELT Gesamt Berlin (Mo.–Fr.) bzw. Berliner Morgenpost (Sa.–So.) + DIE WELT Berlin (Sa.). Sonderseiten (Advertorials) erscheinen nicht in der WELT KOMPAKT Berlin.

Das genannte Angebot gilt jeweils nur für das o.g. Bruttovolumen in Berliner Morgenpost und Berliner Morgenpost Gesamt für diese Belegung in den ggf. oben genannten Formaten am ggf. oben genannten Erscheinungstermin. Dieses Angebot ist jeweils nicht weiter rabattbildend oder -nehmend. Diese Vereinbarung gilt in den o.g. Objekten für die Insertionen des Kunden sowie seiner Konzernunternehmen. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von AS für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels in den jeweils aktuellen Fassungen. Medialeistrungsrechnungen werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: „Erlös- und Entgeltminderungen werden gemäß gültiger Preisliste oder gesonderter Vereinbarung gewährt.“ Gutschriftenbelege über die Zahlung der Erlös- und Entgeltminderungen bzw. Auftragsbestätigungen über die Gewährung von Naturalrabatten werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: „Wir rechnen gemäß den zwischen uns bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen ab. Sofern die Buchung durch eine Agentur erfolgt, wird die Agentur die Werbungtreibenden über die in diesem Gutschriftenbeleg angezeigte Erlös- und Entgeltminderung (bei Naturalrabatten: „...in dieser Auftragsbestätigung angezeigten Naturalrabatte...“) informieren, sofern sie dazu rechtlich verpflichtet ist.“ 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Die Abnahme von Natural-Volumen muss innerhalb der vereinbarten Laufzeit erfolgen. Titelgruppen auch einzeln buchbar Es gilt die Preisliste Berliner Morgenpost Nr. 51, gültig ab 1. Januar 2012.

Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

morgenpost.de

Jubiläen 2012

01.01.-31.03.2012: ID 116390
01.07.-30.09.2012: ID 116394

01.04.-30.06.2012: ID 116392
01.10.-31.12.2012: ID 116395

Das exklusive Jubiläumsangebot in der Berliner Morgenpost

Feiern Sie
Ihr Jubiläum
mit uns!

Titel: Berliner Morgenpost Gesamt, morgenpost.de
Berliner Morgenpost WOCHENEND-EXTRA
Gültigkeit: 01.01.2012 – 31.12.2012
Für „runde“ Firmenjubiläen

Variante 3 TV-Inselanzeige

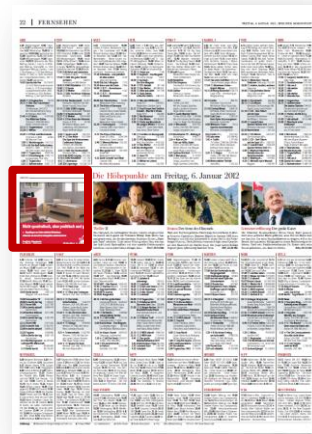
Berliner Morgenpost Gesamt, Mo – Fr
Format: 91 x 86 mm, im TV-Programm platziert

Jubiläums-Angebot:

3 Anzeigen buchen, nur 2 bezahlen!

Sie zahlen € 2.790,40 (BM: € 2.240,00, DW: € 550,40) und erhalten einen Mediawert von € 4.185,60 (BM: € 3.360,00, DW: € 825,60)

Die Platzierung in DIE WELT Berlin und WELT KOMPAKT Berlin erfolgt bestmöglich.



Erreichen Sie mit der Berliner Morgenpost Gesamt 415.000 Leser in Berlin (ma 2011 TZ).

Variante 4 Online

morgenpost.de
200.000 AdImpressions (Werbeeinblendungen)
Berlin-Channel

Jubiläums-Preise:

| | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| Wallpaper | € 7.700,00 (Mediawert: € 11.000,00) |
| Medium Rectangle | € 4.200,00 (Mediawert: € 6.000,00) |
| Skyscraper | € 2.800,00 (Mediawert: € 4.000,00) |
| Superbanner | € 2.100,00 (Mediawert: € 3.000,00) |



morgenpost.de gehört zu den stärksten regionalen deutschen Online-Portalen und hat 2.01 Mio. Unique User (AGOF Internet Facts 2011-8).

Kontakt

Mario Wilpert, Anzeigenverkauf, Tel. 030 / 2591 71803
Fax: 030 / 2591 73836, Email: mario.wilpert@axelspringer.de
Berliner Morgenpost Anzeigenabteilung, Axel-Springer-Str. 65, 10888 Berlin

„Runde“ Firmenjubiläen = Jubiläumsjahr durch 5 teilbar. Berliner Morgenpost Gesamt = Berliner Morgenpost (Mo.–Fr.) + DIE WELT Gesamt Berlin (Mo.–Fr.) bzw. Berliner Morgenpost (Sa.–So.) + DIE WELT Berlin (Sa.). Sonderseiten (Advertorials) erscheinen nicht in der WELT KOMPAKT Berlin.

Das genannte Angebot gilt jeweils nur für das o.g. Bruttovolumen in Berliner Morgenpost und Berliner Morgenpost Gesamt für diese Belegung in den ggf. oben genannten Formaten am ggf. oben genannten Erscheinungstermin. Dieses Angebot ist jeweils nicht weiter rabattbildend oder -nehmend. Diese Vereinbarung gilt in den o.g. Objekten für die Insertionen des Kunden sowie seiner Konzernunternehmen. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von AS für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels in den jeweils aktuellen Fassungen. Medialeistungsrechnungen werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: „Erlös- und Entgeltminderungen werden gemäß gültiger Preisliste oder gesonderter Vereinbarung gewährt.“ Gutschriftenbelege über die Zahlung der Erlös- und Entgeltminderungen bzw. Auftragsbestätigungen über die Gewährung von Naturalrabatten werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: „Wir rechnen gemäß den zwischen uns bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen ab. Sofern die Buchung durch eine Agentur erfolgt, wird die Agentur die Werbungtreibenden über die in diesem Gutschriftenbeleg angezeigte Erlös- und Entgeltminderung (bei Naturalrabatten: „...in dieser Auftragsbestätigung angezeigten Naturalrabatte...“) informieren, sofern sie dazu rechtlich verpflichtet ist.“ 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Die Abnahme von Natural-Volumen muss innerhalb der vereinbarten Laufzeit erfolgen. Titelgruppen auch einzeln buchbar Es gilt die Preisliste Berliner Morgenpost Nr. 51, gültig ab 1. Januar 2012.

Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

morgenpost.de