

Wellness 2012

Touristik

Sonderveröffentlichung im Reisemarkt der Berliner Morgenpost

Ergänzung zur Preisliste der Berliner Morgenpost Nr. 51, gültig ab 01.01.2012

Titel:	Berliner Morgenpost
Erscheinungstermine:	I - 29.01., II – 26.02., III – 09.09., IV – 21.10.
Anzeigenschluss:	I – 25.01., II – 17.02., III – 31.08., IV – 12.10.
Platzierung:	Reisemarkt oder eigenes Buch
Format:	Nordisch (374,5 mm breit / 528 mm hoch)
Verkaufte Auflage:	133.990 Exemplare (Sa-So, IVW III/2011)
Reichweite:	362.000 Leser (ma 2011 Tageszeitungen, Berlin/Brandenburg)

Preise* je mm:		bei einer Buchung	bei zwei Buchungen
Anzeigenteil:	s/w	6,80 €	8,80 €
(Mindeformat: 10 Berechnungs-mm)	farbig	9,70 €	12,65 €
Eckfeld- und blattohohe Anzeigen:	s/w	7,45 €	9,50 €
(Mindeformat: 1.000 Berechnungs-mm, die Berechnung erfolgt mit dem Umrechnungsfaktor 1,333)	farbig	10,60 €	13,45 €
Textteil:	s/w	21,20 €	27,00 €
(Mindeformat: 58,5 mm/10 mm)	farbig	29,90 €	37,95 €
Maximalformat: 121,7 mm/150 mm)			

Formatbeispiele farbig:

Anzeigenteil eine Anzeige	2 Spalten (92 mm) / 100 mm	1.940,00 €
Anzeigenteil zwei Anzeigen	2 Spalten (92 mm) / 100 mm	2.530,00 €

* Alle Preise gelten für Verkehrsträger/Linien, Schifffahrt, Reiseveranstalter, ausl. Fremdenverkehrsämter zuzüglich Mehrwertsteuer und berechnen sich nach der Preisliste 2012 sowie der aktuell für die jeweiligen Objekte vorliegenden Rabattabschlüsse. Diese Vereinbarung gilt in den o.g. Objekten für die Insertionen des Kunden sowie seiner Konzernunternehmen. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von AS für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels in den jeweils aktuellen Fassungen. Medialeisungsrechnungen werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: „Erlös- und Entgeltminderungen werden gemäß gültiger Preisliste oder gesonderter Vereinbarung gewährt.“ Gutschriftenbelege über die Zahlung der Erlös- und Entgeltminderungen werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: „Wir rechnen gemäß den zwischen uns bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen ab. Sofern die Buchung durch eine Agentur erfolgt, wird die Agentur die Werbungtreibenden über die in diesem Gutschriftenbeleg angezeigte Erlös- und Entgeltminderung informieren, sofern sie dazu rechtlich verpflichtet ist.“ 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt.

Beratung & Kontakt: Lars Golde
Tel.: 030 / 2591 73069
lars.golde@axelspringer.de

Anzeigenaufträge an: Berliner Morgenpost, Anzeigenabteilung
Axel-Springer-Str. 65, 10888 Berlin
Tel.: 030 / 2591 74222, Fax: 030 / 2591 35812
reisetem-anzeigenservice@axelspringer.de

Druckunterlagen: Tel.: 030 / 2591 73003
<https://motiveingang.axelspringer.de>

