

# Wellness 2012

## Reise

Sonderveröffentlichung im Reisemarkt der Berliner Morgenpost

Ergänzung zur Preisliste der Berliner Morgenpost Nr. 51, gültig ab 01.01.2012

Titel:	Berliner Morgenpost
Erscheinungstermine:	I - 29.01., II – 26.02., III – 09.09., IV – 21.10.
Anzeigenschluss:	I – 25.01., II – 17.02., III – 31.08., IV – 12.10.
Platzierung:	Reisemarkt oder eigenes Buch
Format:	Nordisch (374,5 mm breit / 528 mm hoch)
Verkaufte Auflage:	133.990 Exemplare (Sa-So, IVW III/2011)
Reichweite:	362.000 Leser (ma 2011 Tageszeitungen, Berlin/Brandenburg)

Preise* je mm:		bei einer Buchung	bei zwei Buchungen
<b>Anzeigenteil:</b>	s/w	<b>5,65 €</b>	<b>6,65 €</b>
(Mindestformat: 10 Berechnungs-mm)	farbig	<b>7,90 €</b>	<b>9,50 €</b>
<b>Eckfeld-, Streifen- und blattohohe Anzeigen:</b>	s/w / farbig	<b>6,95 €</b>	<b>8,15 €</b>
(Mindestformat: 1.000 Berechnungs-mm, die Berechnung erfolgt mit dem Umrechnungsfaktor 1,333)			
<b>Textteil:</b>	s/w	<b>8,15 €</b>	<b>10,55 €</b>
(Mindestformat: 58,5 mm/10 mm)	farbig	<b>11,65 €</b>	<b>15,20 €</b>
Maximalformat: 121,7 mm/150 mm)			

### Formatbeispiele farbig:

Anzeigenteil eine Anzeige	2 Spalten (92 mm) / 100 mm	<b>1.580,00 €</b>
Anzeigenteil zwei Anzeigen	2 Spalten (92 mm) / 100 mm	<b>1.900,00 €</b>

\* Alle Preise gelten für Kurverwaltungen, inländischen Fremdenverkehr, Verkehrsvereine, Sanatorien, Hotels, Reisebüros, Busunternehmen, Pensionen, Ferienhäuser/-wohnungen zuzüglich Mehrwertsteuer und berechnen sich nach der Preisliste 2012 sowie der aktuell für die jeweiligen Objekte vorliegenden Rabattschlüsse. Diese Vereinbarung gilt in den o.g. Objekten für die Insertionen des Kunden sowie seiner Konzernunternehmen. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von AS für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels in den jeweils aktuellen Fassungen. Medialeistungsrechnungen werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: „Erlös- und Entgeltminderungen werden gemäß gültiger Preisliste oder gesonderter Vereinbarung gewährt.“ Gutschriftenbelege über die Zahlung der Erlös- und Entgeltminderungen werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: „Wir rechnen gemäß den zwischen uns bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen ab. Sofern die Buchung durch eine Agentur erfolgt, wird die Agentur die Werbungtreibenden über die in diesem Gutschriftenbeleg angezeigte Erlös- und Entgeltminderung informieren, sofern sie dazu rechtlich verpflichtet ist.“ 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt.

**Beratung & Kontakt:** Lars Golde  
Tel.: 030 / 2591 73069  
lars.golde@axelspringer.de

**Anzeigenaufträge an:** Berliner Morgenpost, Anzeigenabteilung  
Axel-Springer-Str. 65, 10888 Berlin  
Tel.: 030 / 2591 74222, Fax: 030 / 2591 35812  
reisetem-anzeigenservice@axelspringer.de

**Druckunterlagen:** Tel.: 030 / 2591 73003  
<https://motiveingang.axelspringer.de>

# Wellness 2012

Sonderveröffentlichung im Reisemarkt der Berliner Morgenpost  
Ergänzung zur Preisliste der Berliner Morgenpost Nr. 51, gültig ab 01.01.2012

Beispielseiten 2011 aus WELT am SONNTAG:

24. APRIL 2011 | WELT AM SONNTAG | NR. 17

**Glücksmomente an der Küste**

Vormittags durch den Nordsee-Schlick waten, abends als ...

SONDERSEITE WELLNESS | 79

21. OKTOBER 2011 | WELT AM SONNTAG | NR. 41

SONDERSEITE WELLNESS | 81

**Gute Laune hält gesund**

Besonders in der dunklen Jahreszeit tragen positive Gedanken genauso zum Wohlbefinden bei wie ausgewogene Ernährung, regelmäßige Saunabesuche und tägliche Bewegung an frischer Luft.

**RAUS INS FREIE**  
Stimmung fällt mit Sonne und blauer See

Die Sonne scheint hell und die Luft ist warm. Das ist das perfekte Rezept für eine gute Laune. In der dunklen Jahreszeit ist es besonders wichtig, sich an die Natur zu öffnen. Ein Spaziergang am Strand oder eine Fahrt auf dem Boot kann dabei helfen, den Stress abzubauen und die Stimmung zu heben. Auch eine Saunabesuche und tägliche Bewegung an frischer Luft sind wichtige Elemente für ein gesundes Leben.

**Anlagen-Sonderurlaub Bildung**

**DAS TRAHMHOTEL WALDORF AUSTRIA**

**Beach House Maldives**

Das Traumhotel Waldorf Austria bietet eine einzigartige Wellness- und Bildungserfahrung. Das Beach House Maldives ist ein exklusives Resort in den Malediven, das die perfekte Umgebung für Entspannung und Erholung bietet.

Sehen Sie was von der Welt.