

# Reise in BILD am SONNTAG –

## So verreist Deutschland



### BILD am SONNTAG

- ... ist Deutschlands größte Sonntagszeitung.
- ... wird von 10,57 Mio. Lesern (ma 2011/I) jede Woche genutzt.
- ... ist Deutschlands auflagenstärkste Kaufzeitschrift. (1,53 Mio. Expl./IVW II/2011)
- ... informiert aktuell und exklusiv.
- ... präsentiert alle relevanten Themen kompetent aufbereitet und klar segmentiert.
- ... bietet im sonntäglichen Umfeld in entspannter Atmosphäre, Zeit zum Planen von Urlaub oder Anschaffungen.
- ... schafft aufmerksamkeitsstarke Platzierungen und Sonderwerbformen.

### Reise

Reisethemen sind ein fester Bestandteil des Ratgebers in BILD am SONNTAG. Woche für Woche stellt BILD am SONNTAG ihren Lesern die schönsten Urlaubsziele vor, berichtet über aktuelle Trends und bietet regelmäßig Tipps und Services für jeden Geldbeutel.

### 10 gute Gründe mit BILD am SONNTAG zu verreisen:

- **BILD am SONNTAG** hat Heimatgefühle und zeigt Deutschlands schönste Seiten
- **BILD am SONNTAG** kennt die besten Sonnen-Sonderangebote
- **BILD am SONNTAG** verrät die besten Hotelschnäppchen zwischen Harz und Hawaii
- **BILD am SONNTAG** weiß, wo es in London Zimmer für 40 Euro gibt
- **BILD am SONNTAG** sagt, wo es Sonne für 2,5 Cent/Minute gibt
- **BILD am SONNTAG** testet die besten Shopping-Adressen von Metzingen bis Manhattan
- **BILD am SONNTAG** ist Malediven, mal Mallorca
- **BILD am SONNTAG** kennt in der Dominikanischen Republik die Palmen persönlich
- **BILD am SONNTAG** recherchiert vor Ort mit eignen Fotografen
- **BILD am SONNTAG** hat einen ausgezeichneten Reisetitel (unsere Reporter sind Gewinner verschiedener Journalistenpreise)

### Gut zu wissen, dass ...

- 7,67 Mio.** BILD am SONNTAG Leser stark am Thema Urlaubs-/Kurzreisen interessiert sind
- 7,07 Mio.** BILD am SONNTAG Leser in den letzten 24 Monaten eine größere Ferienreise unternommen haben
- 4,56 Mio.** BILD am SONNTAG Leser sich mindestens eine Kurzreise gegönnt haben.
- 5,39 Mio.** BILD am SONNTAG Leser in den letzten 1-2 Jahren einen Bade-/Sonnurlaub unternommen haben.

Quellen: ma 2011 Pressemedien II; VA 2010 Klassik I (Basis: 70,51 Mio.); IVW II/2011

# Reise in BILD am SONNTAG –

## Die besten Plätze



Beispiel: Reise-Umfeld in BILD am SONNTAG



Beispiel: Reise-Journal



Beispiel: Reise-Magazin



Beispiel: Anzeigenonderveröffentlichung

### Offene Journale

Platzieren Sie Ihre Anzeige in einem offenen BILD am SONNTAG-Journal und nutzen Sie folgende Vorteile:

- Redaktionelles, monothematisches Produkt
- Mindestens 8 Seiten Umfang
- Heft im Heft – zum Herausnehmen
- In der Mitte von BILD am SONNTAG

### Exklusiv-Journal

Oder wählen Sie Exklusivität: Belegen Sie ein BILD am SONNTAG-Journal als **exklusiver Anzeigenpartner**:

- Redaktionelles, monothematisches Produkt
- Mindestens 8 Seiten Umfang
- Innerhalb dieses Journals stehen 25% Anzeigenraum zur Verfügung
- In der Heftmitte von BILD am SONNTAG
- Fortdruckexemplare sind möglich
- Voraussetzung für die Erscheinung eines Journals mit exklusiver Anzeigenbelegung ist die Zustimmung der Chefredaktion.

#### Preise

8-seitiges Journal inkl. 2 Anzeigenseiten	252.630 €
12-seitiges Journal inkl. 3 Anzeigenseiten	337.440 €
16-seitiges Journal inkl. 4 Anzeigenseiten	406.830 €

**Special:** Streifenanzeige auf der Journaltitelseite kostenlos on top  
Mediawert: 36.750 €

Fragen Sie uns nach attraktiven Sonderplatzierungen oder Sonderwerbformen

# Reise in BILD am SONNTAG –

## Fakten



### Formate und Preise

Format	Preise
1/1 Seite	77.100,-
3/4 Seite	63.700,-
9/16 Seite	59.200,-
1/2 Seite	53.300,-
1/4 Seite	29.400,-

Preise 2011 (brutto, 4c); Alle Preise zzgl. MwSt.

### Fakten

Erscheinungsweise:	sonntags
Reichweite:	10,57 Mio. Leser (ma 2011/II)
Verkaufte Auflage:	1.525.480 Exemplare (IVW II/2011)
Heftformat:	Nordisches Tabloid
Copypreis:	€ 1,70



### Anschrift

Axel Springer Media Impact • Axel Springer AG • BILD am SONNTAG Anzeigen  
Axel-Springer-Straße 65 • 10888 Berlin

### Kontakt

**BILD am SONNTAG**  
Axel Springer AG  
Axel Springer Media Impact  
Stefan Mölling (Leitung)

Axel-Springer-Str. 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30 2591 76702  
Fax: +49 (0) 30 2591 76718  
stefan.moelling@axelspringer.de

**BILD am SONNTAG**  
Axel Springer AG  
Axel Springer Media Impact  
Nadin Stimming

Axel-Springer-Str. 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30 2591 76827  
Fax: +49 (0) 30 2591 76718  
nadin.stimming@axelspringer.de

Stand: August2011