



# **Reise-Angebote 2012 in BILD am SONNTAG**

**Berlin, November 2011**

# Reise-Angebote in BILD am SONNTAG

## Promotionale Turboangebote



Erstmalig bietet BILD am SONNTAG ab 2012 planbare Reiseumfelder. Jeden zweiten Sonntag im Monat widmen wir uns attraktiven Reisetemen im großen Familien-Ratgeber. Um Ihnen das ganze Jahr 2012 die attraktiven Reiseumfelder von BILD am SONNTAG zu einmaligen Konditionen anbieten zu können, haben wir wieder für Sie vier Angebote erstellt.

Format:	mindestens 1/4 Seite 4c
Frequenz:	mindestens 2 Anzeigen
Turborabatt:	<b>20%</b> bei Buchung von mindestens einer Anzeige im Monatsthema Reise und einer weiteren Anzeige im Umfeld Ratgeber Reise bzw. im Reise-Journal
Abschlussfähig:	nein
Rabattbildend:	nein
AE-fähig:	ja

Es gelten die Hinweise im Anhang.

<sup>1</sup>Die festgelegten Monatsthemen Reise finden Sie fortfolgend.

# Reise-Angebote in BILD am SONNTAG

## Promotionale Turboangebote



### Reise-Turboangebot „Winter“

Insertionszeitraum: 01.01.-31.03.2012

**Turborabatt: 20% bei zwei Anzeigenbuchungen!**

Monat	Januar					Februar				März			
KW	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Datum		08.01.					12.02.				11.03.		

Monatsthema | Monatsthema | Monatsthema

### Monatsthema Reise

- 08.01.2012: Sommerurlaub 2012 – hier gibt's die besten Angebote
- 12.02.2012: Städteziele 2012
- 11.03.2012: Urlaub mit Kind

Es gelten die Hinweise im Anhang.

# Reise-Angebote in BILD am SONNTAG

## Promotionale Turboangebote



### Reise-Turboangebot „Frühling“

Insertionszeitraum: 01.04.-30.06.2012

**Turborabatt: 20% bei zwei Anzeigenbuchungen!\*\***

Monat	April					Mai					Juni		
KW	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Datum		08.04.			29.04.		13.05.				10.06.		
		Monatsthema			Reise-Journal		Monatsthema				Monatsthema		

### Monatsthema Reise\*

08.04.2012:

13.05.2012:

10.06.2012:

### Reise-Journal

29.04.2012: Deutschlandreisen

Es gelten die Hinweise im Anhang.

\* die Themen werden 6 Wochen vor Quartalsbeginn veröffentlicht unter [www.mediapilot.de](http://www.mediapilot.de)

\*\* 1x Buchung Monatsthema Reise oder Reise-Umfeld + 1x Reise-Journal





# Reise-Angebote in BILD am SONNTAG

## Beispielrechnung: Promotionales Turboangebot



**Bei Buchung einer 1/4 Seite 4c im Monatsthema Reise und einer weiteren Anzeige im Umfeld Ratgeber Reise bzw. im Reise-Journal:**

Einzelpreis 1/4 Seite (lt. Preisliste)	30.450,00 €
<b>2x 1/4 Seite 4c</b>	
<b>Bruttomediavolumen (lt. Preisliste)</b>	<b>60.900,00 €</b>
<b>abzgl. 20% Turborabatt</b>	<b>- 12.180,00 €</b>
Kundennetto	48.720,00 €
abzgl. 15% AE-Provision	- 7.308,00 €
<b>Agenturnetto</b>	<b>41.412,00 €</b>

Es gelten die Hinweise im Anhang.

<sup>1</sup>Die festgelegten Monatsthemen Reise finden Sie innerhalb der quartalsbezogenen Turboangebote.

# Hinweise für promotionale Turboangebote



Das genannte Angebot gilt jeweils nur für das o.g. Bruttovolumen in BILD am SONNTAG für diese Belegung in den ggf. oben genannten Formaten am ggf. oben genannten Erscheinungstermin.

Dieses Angebot ist jeweils nicht weiter rabattbildend oder -nehmend.

Diese Vereinbarung gilt in den o.g. Objekten für die Insertionen des Kunden sowie seiner Konzernunternehmen. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von AS für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels in den jeweils aktuellen Fassungen.

Medialeistrungsrechnungen werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: „Erlös- und Entgeltminderungen werden gemäß gültiger Preisliste oder gesonderter Vereinbarung gewährt.“ Gutschriftenbelege über die Zahlung der Erlös- und Entgeltminderungen werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: „Wir rechnen gemäß den zwischen uns bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen ab. Sofern die Buchung durch eine Agentur erfolgt, wird die Agentur die Werbungtreibenden über die in diesem Gutschriftenbeleg angezeigte Erlös- und Entgeltminderung informieren, sofern sie dazu rechtlich verpflichtet ist.“

15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt.

Bei dem Promotionalen Turboangebot können Anzeigen sowohl im Ratgeberumfeld Reise, als auch im Umfeld der Monatsthemen Reise des jeweiligen Quartals bzw. im Reise-Journal geschaltet werden.

Im Turboangebot müssen die Anzeigen nicht das gleiche Format aufweisen, Mindestformat ist jedoch 1/4 S. 4c.

Die Promotionalen Turboangebote sind nicht abschlussfähig.