



Das schmeckt Deutschland

Vier Angebote, die schmecken!

Vier Angebote, die schmecken!

Promotionale Turboangebote



Um Ihnen das ganze Jahr 2012 die attraktiven Ernährungsumfelder von BILD am SONNTAG zu einmaligen Konditionen anbieten zu können, haben wir für Sie vier Angebote vorbereitet, die Ihnen schmecken werden. Jedes Quartal bieten wir Ihnen ein Schlemmer-Turboangebot für Ihren werblichen Auftritt. Die Angebote gelten exklusiv für Anzeigen-Platzierungen in folgenden Umfeldern: Ratgeber Monatsthema „Ernährung“, „Klassiker der Küche“ und Food-Journale.

Format:	mindestens 1/4 Seite 4c oder größer
Frequenz:	mindestens 2 Anzeigen
Turborabatt:	20%
Abschlussfähig:	nein
Rabattbildend:	nein
AE-fähig:	ja

Es gelten die Hinweise im Anhang.



Vier Angebote, die schmecken!

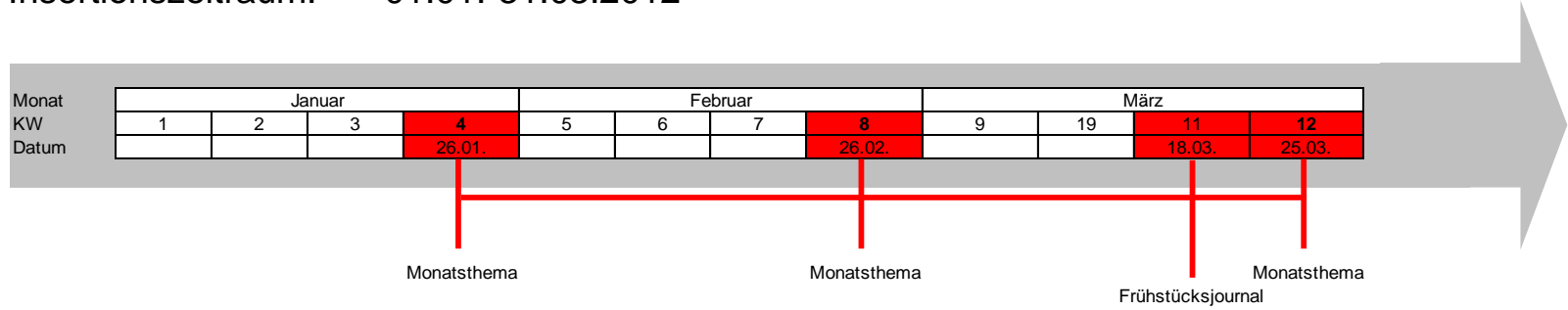
Promotionale Turboangebote

Turborabatt: 20% bei zwei Anzeigenbuchungen!



Schlemmer-Turboangebot 1. Quartal

Insertionszeitraum: 01.01.-31.03.2012



Monatsthema Ernährung

- 29.01.2012: Heiß auf Tee
- 26.02.2012: Würzen Sie sich gesund – der Gewürzschrank für ein langes Leben
- 25.03.2012: Essen für Gestresste – die schnelle After-Work-Küche

Journale

- 18.03.2012 Frühstücksjournal

Es gelten die Hinweise im Anhang.



Vier Angebote, die schmecken!

Promotionale Turboangebote



Turborabatt: 20% bei zwei Anzeigenbuchungen!

Beispielrechnung:

bei Belegung 2x Monatsthema/ "Klassiker der Küche" bzw. 1x Monatsthema/ „Klassiker der Küche“ und 1x Journal

Format: 2x 1/4 Seite, 4c

Bruttovolumen	60.900,00 €
<u>abzgl. Angebotsrabatt (20%)</u>	<u>12.180,00 €</u>
Kundennetto	48.720,00 €
abzgl. 15% AE-Provision	7.308,00 €
<u>Agenturnetto</u>	<u>41.412,00 €</u>

Es gelten die Hinweise im Anhang.



Hinweise für promotionale Turbo-Angebote

Das genannte Angebot gilt jeweils nur für das o.g. Bruttovolumen in BILD am SONNTAG für diese Belegung in den ggf. oben genannten Formaten am ggf. oben genannten Erscheinungstermin.

Dieses Angebot ist jeweils nicht weiter rabattbildend oder -nehmend.

Diese Vereinbarung gilt in den o.g. Objekten für die Insertionen des Kunden sowie seiner Konzernunternehmen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von AS für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels in den jeweils aktuellen Fassungen.

Medialeistungsrechnungen werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: „Erlös- und Entgeltminderungen werden gemäß gültiger Preisliste oder gesonderter Vereinbarung gewährt.“

Gutschriftenbelege über die Zahlung der Erlös- und Entgeltminderungen werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: „Wir rechnen gemäß den zwischen uns bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen ab. Sofern die Buchung durch eine Agentur erfolgt, wird die Agentur die Werbungtreibenden über die in diesem Gutschriftenbeleg angezeigte Erlös- und Entgeltminderung informieren, sofern sie dazu rechtlich verpflichtet ist.“

15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt.

Kontakt

BILD am SONNTAG

Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Stefan Mölling (Leitung)

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 25 91 7 67 02
Fax: +49 (0) 30 25 91 7 67 18
stefan.moelling@axelspringer.de

Region Ost

Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Knut Döring

Axel-Springer-Str. 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 25 91 7 25 98
Fax: +49 (0) 30 25 91 7 25 79
knut.doering@axelspringer.de

Region Nord - Hannover

Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Katja Mittrowski

Lister Straße 17
30163 Hannover
Tel.: +49 (0) 5 11 9 60 42 32
Fax: +49 (0) 5 11 9 60 42 40
katja.mittrowski@axelspringer.de

Region West

Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Ingo Kölbl

Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 2 11 15 92 68 14
Fax: +49 (0) 2 11 15 92 68 55
ingo.koelbl@axelspringer.de

Region Süd

Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Diethard Drewanz

Isartorplatz 8
80331 München
Tel.: +49 (0) 89 21 10 34 71
Fax: +49 (0) 89 21 10 34 80
diethard.drewanz@axelspringer.de

Region Nord - Hamburg

Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Stephanie Huth

Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 3 47 2 81 57
Fax: +49 (0) 40 3 47 2 81 60
stephanie.huth@axelspringer.de

Region Mitte

Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Stefan Margies

Mittlerer Hasenpfad 25
60598 Frankfurt
Tel.: +49 (0) 69 96 23 85 22
Fax: +49 (0) 69 96 23 85 30
stefan.margiesr@axelspringer.de

Region Südwest

Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Martin Baumgardt

Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 71 13 19 91 56
Fax: +49 (0) 71 13 19 91 30
martin.baumgardt@axelspringer.de