

MOBIL

Das crossmediale Auto-Magazin in der Berliner Morgenpost

Von der Vision zur Faszination: MOBIL überzeugt neben der hochwertigen Aufbereitung in Magazininform sowie der Online-Adaption auf morgenpost.de auch durch ein breites Vertriebsnetz über Tankstellen und Werkstätten in der Hauptstadt. MOBIL ist **das** crossmediale Auto-Magazin der Berliner Morgenpost.

Erscheinungstermine 2012:

1. Termin

Sonntag, 29. April 2012

2. Termin

Sonntag, 21. Oktober 2012

Anzeigen- & Druckunterlagenschluss

1. Termin

Freitag, 30. März 2012

2. Termin

Freitag, 21. September 2012

Auflage & Vertrieb

Berliner Morgenpost

Verkaufte Auflage (Sa-So):

133.990 Exemplare

laut IVW III. Quartal 2011

Zusatz-Auflage:

70.000 Exemplare

Verteilung durch SPRINT- & GO-Tankstellen sowie ATU und COSY WASH

Online abrufbar unter

www.morgenpost.de



Festformate (Inhaltsseiten)

1/1 Seite

4-sp. breit (210 mm)
297 mm hoch

Preis **9.450,00 EUR**

Print-Anteil: 9.250,00 EUR
Online-Anteil: 200,00 EUR

1/2 Seite

4-sp. breit (210 mm)
148 mm hoch

Preis **4.950,00 EUR**

Print-Anteil: 4.800,00 EUR
Online-Anteil: 150,00 EUR

1/4 Seite

4-sp. breit (210 mm)
75 mm hoch

Preis **2.500,00 EUR**

Print-Anteil: 2.400,00 EUR
Online-Anteil: 100,00 EUR

Großes Eckfeld

3-sp. breit (137 mm)
182 mm hoch

Preis **4.500,00 EUR**

Print-Anteil: 4.400,00 EUR
Online-Anteil: 100,00 EUR

Mittleres Eckfeld

2-sp. breit (95 mm)
145 mm hoch

Preis **3.000,00 EUR**

Print-Anteil: 2.900,00 EUR
Online-Anteil: 100,00 EUR

Kleines Eckfeld

2-sp. breit (95 mm)
75 mm hoch

(Keine Alleinplatzierung)

Preis **1.350,00 EUR**

Print-Anteil: 1.250,00 EUR
Online-Anteil: 100,00 EUR

Beratung & Kontakt

Frank Nickel

Telefon (030) 25 91-7 39 23

Telefax (030) 25 91-7 38 31

E-Mail: frank.nickel@axelspringer.de

* Ergänzung zur Preisliste Nr. 51 der BERLINER MORGENPOST, gültig ab 01.01.2012. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht weiter rabatt-bildend oder -nehmend. AE wird bei einer vom Verlag anerkannten Agentur für den Printanteil gewährt. Nur die angegebenen Festformate sind buchbar. Print / Online sind jeweils auch einzeln buchbar.

morgenpost.de

Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

MOBIL

Das crossmediale Auto-Magazin in der Berliner Morgenpost

Von der Vision zur Faszination: MOBIL überzeugt neben der hochwertigen Aufbereitung in Magazininform sowie der Online-Adaption auf morgenpost.de auch durch ein breites Vertriebsnetz über Tankstellen und Werkstätten in der Hauptstadt. MOBIL ist **das** crossmediale Auto-Magazin der Berliner Morgenpost.

Online- Werbemittel: Medium Rectangle

Reichweite:

Ø Unique User:* 2,29 Mio.

Ø Visits:** 5,27 Mio.

Ø Page Impressions:** 27,53 Mio.

*Quelle: AGOF Internet Facts 2011-10,0- Monat

**Quelle: IVW Dezember 2011

The screenshot shows the Berliner Morgenpost website interface. A Medium Rectangle advertisement for smartmobil.de is highlighted with a red circle. The ad text reads: 'Hol's dir = 34,95 €/Monat' and 'Keine Vertragsbindung!'. The smartmobil.de logo is visible at the bottom of the ad.

Sie wollen zusätzlich aufmerksamkeitsstark online vertreten sein?

Mit nur 10 % Aufschlag auf den Preis Ihrer Printanzeige erhalten Sie das Medium Rectangle auf der Startseite von morgenpost.de- mit einem einmaligen Preisvorteil von 66 % auf den regulären Preis!

Der Aufschlag wird mit einem TKP von 10 € in AI´s umgerechnet. Ausgeliefert werden die AI´s auf der Startseite von morgenpost.de

Berechnungsbeispiel:

Anzeige, ½ Seite, 4.800,00 €

10 % = 480,00 €

480,00 € / 10 € TKP = 48.000 AI´s

AE-fähig

Beratung & Kontakt

Frank Nickel

Telefon (030) 25 91-7 39 23

Telefax (030) 25 91-7 38 31

E-Mail: frank.nickel@axelspringer.de

morgenpost.de

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN

MOBIL

Das crossmediale Auto-Magazin in der Berliner Morgenpost

Von der Vision zur Faszination: MOBIL überzeugt neben der hochwertigen Aufbereitung in Magazinform sowie der Online-Adaption auf morgenpost.de auch durch ein breites Vertriebsnetz über Tankstellen und Werkstätten in der Hauptstadt. MOBIL ist **das** crossmediale Auto-Magazin der Berliner Morgenpost.

Erscheinungstermine 2012:

1. Termin

Sonntag, 29. April 2012

2. Termin

Sonntag, 21. Oktober 2012

Anzeigen- & Druckunterlagenschluss

1. Termin

Freitag, 30. März 2012

2. Termin

Freitag, 21. September 2012

Auflage & Vertrieb

Berliner Morgenpost

Verkaufte Auflage (Sa-So):

133.990 Exemplare

laut IVW III. Quartal 2011

Zusatz-Auflage:

70.000 Exemplare

Verteilung durch SPRINT- & GO-

Tankstellen sowie ATU und COSY WASH

Online abrufbar unter

www.morgenpost.de



Beratung & Kontakt

Frank Nickel

Telefon (030) 25 91-7 39 23

Telefax (030) 25 91-7 38 31

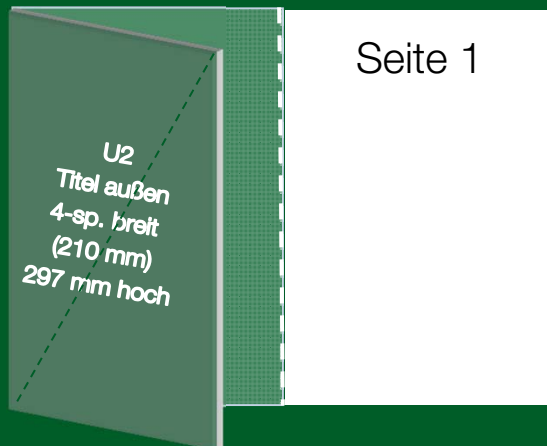
E-Mail: frank.nickel@axelspringer.de

* Ergänzung zur Preisliste Nr. 51 der BERLINER MORGENPOST, gültig ab 01.01.2012.

Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht weiter rabatt-bildend oder -nehmend. AE wird bei einer vom Verlag anerkannten Agentur für den Printanteil gewährt. Nur die angegebenen Festformate sind buchbar. Print / Online sind jeweils auch einzeln buchbar.

morgenpost.de

Sonderformat: Titelseitenumschlag*



Preis **19.800,00 EUR**

Print-Anteil: 19.600,00 EUR
Online-Anteil: 200,00 EUR

Dieses Sonderformat ist pro Ausgabe nur einmal buchbar: First come, first save.

Vorhang auf für Ihre Anzeige!

Die Titelseite wird nach links aufgeklappt. In der Innenseite befinden sich drei Anzeigenseiten (U2 und 2 x 1/1 Seiten ausklappbar), auf denen Ihr Produkt in seinen verschiedenen Facetten dargestellt werden kann.

Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

MOBIL

Das crossmediale Auto-Magazin in der Berliner Morgenpost

Von der Vision zur Faszination: MOBIL überzeugt neben der hochwertigen Aufbereitung in Magazinform sowie der Online-Adaption auf morgenpost.de auch durch ein breites Vertriebsnetz über Tankstellen und Werkstätten in der Hauptstadt. MOBIL ist **das** crossmediale Auto-Magazin der Berliner Morgenpost.

Erscheinungstermine 2012:

1. Termin

Sonntag, 29. April 2012

2. Termin

Sonntag, 21. Oktober 2012

Anzeigen- & Druck- unterlagenschluss

1. Termin

Freitag, 30. März 2012

2. Termin

Freitag, 21. September 2012

Auflage & Vertrieb

Berliner Morgenpost

Verkaufte Auflage (Sa-So):

133.990 Exemplare

laut IVW III. Quartal 2011

Zusatz-Auflage:

70.000 Exemplare

Verteilung durch SPRINT- & GO-

Tankstellen sowie ATU und COSY WASH

Online abrufbar unter

www.morgenpost.de

Festformat: Umschlagsseiten*

U 2 Titel innen

4-sp. breit (210 mm)
297 mm hoch

Preis **10.000,00 EUR**

Print-Anteil: 9.800,00 EUR
Online-Anteil: 200,00 EUR

U 3 Rückseite innen

4-sp. breit (210 mm)
297 mm hoch

Preis **10.000,00 EUR**

Print-Anteil: 9.800,00 EUR
Online-Anteil: 200,00 EUR

U 4 Rückseite außen

4-sp. breit (210 mm)
297 mm hoch

Preis **10.900,00 EUR**

Print-Anteil: 10.700,00 EUR
Online-Anteil: 200,00 EUR

**Die angegebenen Formate sind pro Ausgabe nur einmal buchbar:
First come, first save.**



Beratung & Kontakt

Frank Nickel

Telefon (030) 25 91-7 39 23

Telefax (030) 25 91-7 38 31

E-Mail: frank.nickel@axelspringer.de

* Ergänzung zur Preisliste Nr. 51 der BERLINER MORGENPOST, gültig ab 01.01.2012. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht weiter rabatt-bildend oder -nehmend. AE wird bei einer vom Verlag anerkannten Agentur für den Printanteil gewährt. Nur die angegebenen Festformate sind buchbar. Print / Online sind jeweils auch einzeln buchbar.

morgenpost.de

Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

MOBIL

Das crossmediale Auto-Magazin in der Berliner Morgenpost

Technische Daten & Druckunterlagen

Format:	210 mm breit 297 mm hoch
Beschnitt:	5 mm umlaufend
Druckverfahren:	Rollenoffset
Papier:	60 g/m ² LWC aufgebessert
Umschlag:	150 g/m ² Bilderdruck matt (+ Dispersionslack glänzend)
Auflösung:	Bilder 300 dpi; Text / LW 900 dpi
Verarbeitung:	Rückenheftung
Proof / Andruck:	1 farbverbindliches Proof / Andruck im Offset / Fograstandard
Farben:	4c
Datenlieferung:	High-PDF, EPS an apdtp-berlin@axelspringer.de

Beratung & Kontakt

Frank Nickel

Telefon (030) 25 91-7 39 23

Telefax (030) 25 91-7 38 31

E-Mail: frank.nickel@axelspringer.de

* Ergänzung zur Preisliste Nr. 51 der BERLINER MORGENPOST, gültig ab 01.01.2012.
Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht weiter rabatt-bildend oder -nehmend. AE wird bei einer vom Verlag anerkannten Agentur für den Printanteil gewährt. Nur die angegebenen Festformate sind buchbar. Print / Online sind jeweils auch einzeln buchbar.

morgenpost.de

Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN