

The image shows the Axel Springer logo mounted on a glass facade of a building. The logo consists of the company name 'axel springer' in a bold, lowercase, sans-serif font, followed by a square icon divided into four quadrants of different colors: blue (top-left), black (top-right), red (bottom-left), and green (bottom-right). The background shows the structural elements of the building's glass and metal frame.

axel springer

AUTO BILD MOBIL

**Das mobile Portal von Europas
größter Autozeitschrift**

AUTO BILD MOBIL: Das mobile Portal von Europas größter Autozeitschrift



Start frei für das mobile Autoportal von autobild.de:

Der Onlineauftritt vom redaktionellen Marktführer rund um das Thema Auto im Internet bekommt mit AUTO BILD MOBIL jetzt eine neue leistungsstarke Achse.

Mit dem speziell für Handys optimierten Portal können autobild.de-User schnell, bequem und überall die neuesten Informationen zu Autothemen abrufen .

Redaktionelles Konzept

- Ein Höchstmaß an Aktualität
- Rubriken: News, Testberichte, Tuning, Erbkönige, Videos und Bildergalerien
- Auch auf kleinem Screen unverwechselbar AUTO BILD
- Transparente, übersichtliche und bedienerfreundlich Navigation
- Möglichst kurze Ladezeiten bei gleichzeitig höchster Usability



Auto Bild mobil

Für Schnell-Surfer:
Mobil ins Internet mit dem neuen Obowl von Samsung. **vodafone**

+++ Marode Straßen in Lübeck: Die Stadt muss zahlen +++

Zwei heiße Eisen für Genf



Mini John Cooper Works Eine rollende Boutique

Alle News, alle Infos: Die EM bei AUTO BILD

Gratis EM-Klingeltöne: Fangsang fürs Handy

» News und Testberichte

Das PS-Schnäppchen 442 PS für 65.290 Euro.
Transporter zum Träumen Ein hübscher Packesel mit 400 PS.
Ran an den Ring Testaktivitäten bündeln.
Ein Elfer für Profis Der Porsche 911 GT3 RSR
Mehr News >>>

» Tuning

Das PS-Schnäppchen 442 PS für 65.290 Euro.
Transporter zum Träumen Ein hübscher Packesel mit 400 PS.
Ran an den Ring Testaktivitäten bündeln.
Ein Elfer für Profis Der Porsche 911 GT3 RSR
Mehr Leute >>>

» Erbkönige

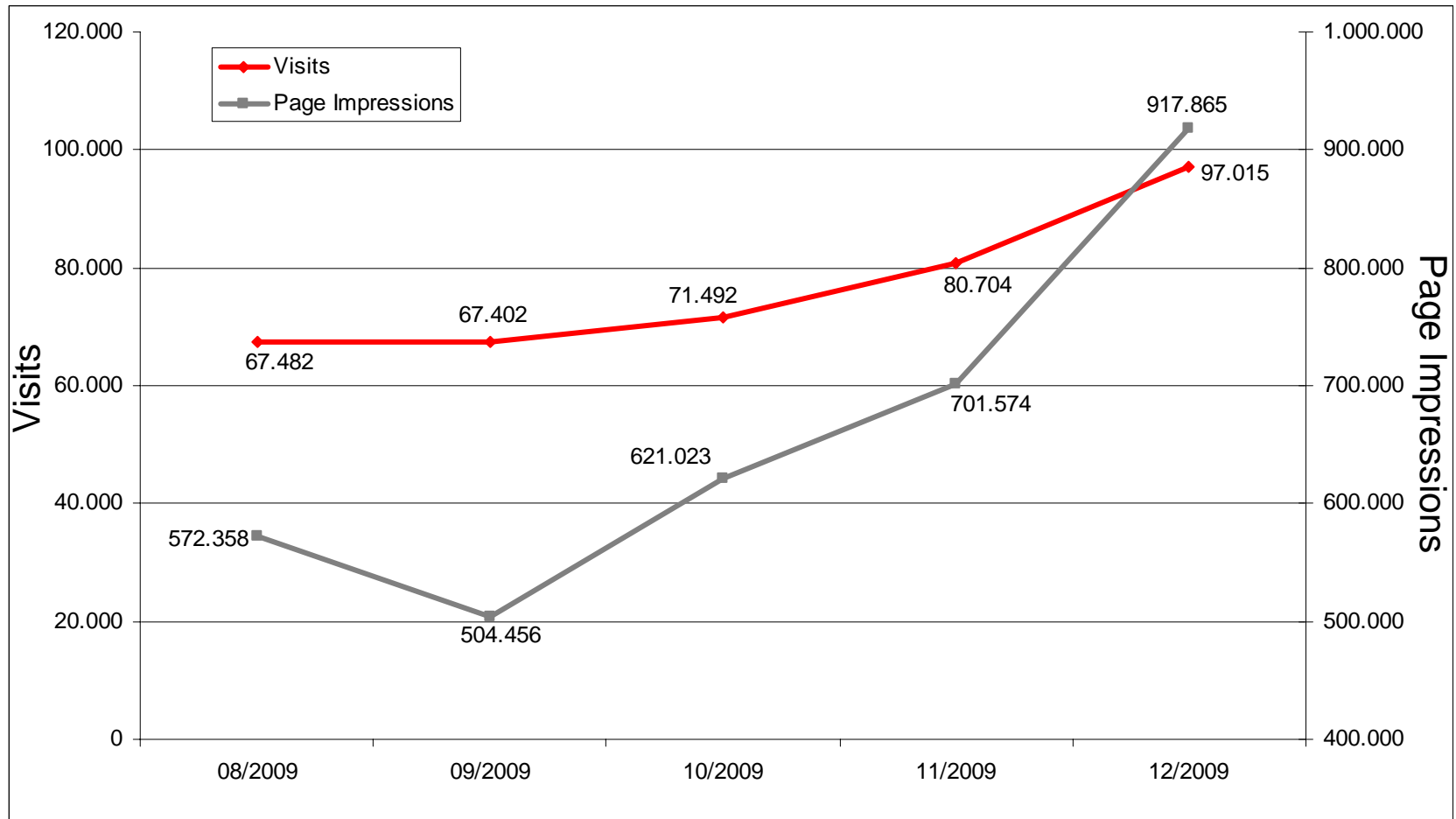
Das PS-Schnäppchen 442 PS für 65.290 Euro.
Transporter zum Träumen Ein hübscher Packesel mit 400 PS.
Ran an den Ring Testaktivitäten bündeln.
Ein Elfer für Profis Der Porsche 911 GT3 RSR

» Bildergalerien



Felgen-Frühling 2008
Heißes Aluminium!

Entwicklung



Online Media: Preisliste

Werbeform	Format	TKP
Header-Banner	300x50	60 €
	216x36	60 €
	168x28	60 €
	120x20	60 €
	96x16	60 €
Footer-Banner	300x50	60 €
	216x36	60 €
	168x28	60 €
	120x20	60 €
	96x16	60 €
Advertorial	auf Anfrage	
Microsite	auf Anfrage	
Formate:	.gif, .png., oder .jpg; max. 5 KB, Skalierung bei Auslieferung	

- Auslieferung auf Basis von Ad Impressions
- Standardtargeting nach Homepage/Rotation, Tag und Uhrzeit

Header-Banner

Footer-Banner



Advertorial-Paket

Leistungen

- 4 Wochen Advertorial-Microsite
- Produktion der Microsite gemäß Kundenwunsch durch autobild.de-Redaktion
- Banner verlinken auf die Microsite: 200.000 AI's, Run Of Site

Anmerkungen

- Partner liefert Text- und Bildinhalte
- Partner liefert Werbebanner
- Microsite wird als „ANZEIGE“ gekennzeichnet
- Formulare für Leadgenerierung möglich
- Mehrere Unterseiten möglich



Beispiel



Beispiel:
Formular



Beispiel:
Unterseiten

Advertorial-Paket: Preis

Angebot, Laufzeit 4 Wochen

Microsite*

einmalig 2.500,- EUR

(jede weitere Unterseite 1.000,- EUR)

Banner** auf autobild.de-Mobil, Run of Site (Verlinkung auf Microsite)

200.000 AI's/Monat

TKP 60,- EUR

abzgl. Advertorial-Rabatt 20%

Gesamt: €11.600,- ***

* Produktion durch Axel Springer Media Impact/autobild.de-Redaktion (je nach Aufwand können zusätzliche Kosten entstehen)

** Anlieferung durch Kunden

*** abzgl. Agentur- und Sonderrabatte, abzgl. Agentur-Provision, zzgl. gesetzlicher MwSt.

Ansprechpartner

Christian Griesbach

General Manager Digital Sales

Telefon: (030) 25 91-7 91 75

Fax: (030) 25 91-7 91 95

E-Mail: christian.griesbach@axelspringer.de

Steffen Becker

Leitung Verkaufsbüro Hamburg

(Nielsen I)

Telefon: (040) 3 47-2 61 37

Fax: (040) 3 47-2 61 40

E-Mail: steffen.becker@axelspringer.de

Sven Heintges

Leitung Verkaufsbüro Düsseldorf (Nielsen II)

Telefon: (0211) 15 92 68 34

Fax: (0211) 15 92 68 36

E-Mail: sven.heintges@axelspringer.de

Yvonne Emig

Leitung Verkaufsbüro Frankfurt

(Nielsen IIIa)

Telefon: (069) 96 23 85-31

Fax: (069) 96 23 85-34

E-Mail: yvonne.emig@axelspringer.de

Marco Barei

Leiter Digital Sales

Leiter Verkaufsbüro Berlin

(Nielsen V - VII)

Telefon: (030) 25 91-7 91 63

Fax: (030) 25 91-7 91 95

E-Mail: marco.barei@axelspringer.de

Daniel Papra

Verkaufsbüro Berlin

(Nielsen V - VII)

Telefon: (030) 25 91- 7 90 21

Fax: (030) 25 91-7 91 95

E-Mail: daniel.papra@axelspringer.de

Bernhard Baumhus

Leitung Verkaufsbüro München

(Nielsen IV u. IIIb)

Telefon: (089) 2 11 03-4 45

Fax: (089) 2 11 03-4 30

E-Mail: bernhard.baumhus@axelspringer.de