



sportbild.de Mediadaten 2012

22.03.2012

axel springer ■
media impact

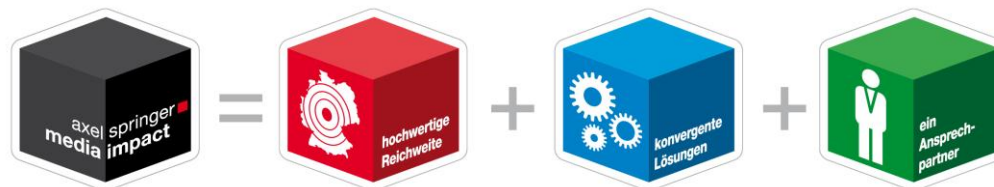
Inhaltsverzeichnis sportbild.de

- **Sportbild.de stellt sich vor**
Kurzvorstellung ASMI, sportbild.de: Konzept, Reichweite und Zielgruppe
- **Werbeformen und Angebotspakete**
Werbeformen, Homepage Events, Sonderwerbeformen
- **Preisliste/Kontakt**

Axel Springer Media Impact

Überblick

- **Gründung:** 01. Januar 2008
- **Reichweite:** über 95 Millionen*
- **Portfolio:** über 50 Printtitel und Online-Angebote
- **Umsatz:** über 1 Milliarde Euro Bruttoumsatz
- **Mitarbeiter:** über 400
- **Standorte:** sieben nationale Verkaufsbüros sowie sieben Auslandsbüros und -vertretungen

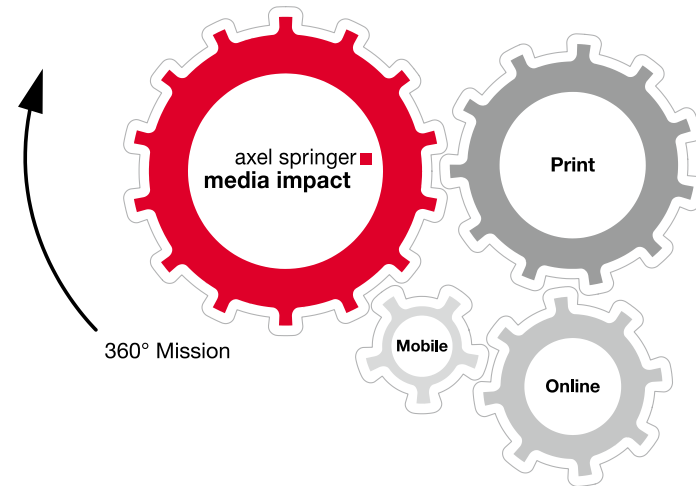


*ma 2011 Presse II (Bruttoreichweiten), AWA 2010 (Bruttoreichweiten), AGOF internet facts 2011-11 (Überschneidungen nicht berücksichtigt)
Basis ma + AGOF: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre, Basis AWA: deutsche Bevölkerung ab 14 Jahre

Axel Springer Media Impact

Überblick

Wir liefern Ihnen individuelle und kreative Kommunikationslösungen über alle Kanäle!



*ma 2011 Presse II (Bruttoreichweiten), AWA 2010 (Bruttoreichweiten), AGOF internet facts 2011-11 (Überschneidungen nicht berücksichtigt)
 Basis ma + AGOF: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre, Basis AWA: deutsche Bevölkerung ab 14 Jahre

Das redaktionelle Konzept

Das Flaggschiff der Sportberichterstattung!

sportbild.de ist das Online-Portal von Europas größtem Sportmagazin. Der User findet hier exklusive Hintergrundberichte, Interviews mit Topstars und spannende Unterhaltung.

sportbild.de bietet die größten Sportereignisse:

- Fußball Bundesliga
- Fußball Champions League
- Formel-1 Saison
- Fußball-WM der Frauen
- Tour de France
- Etc.

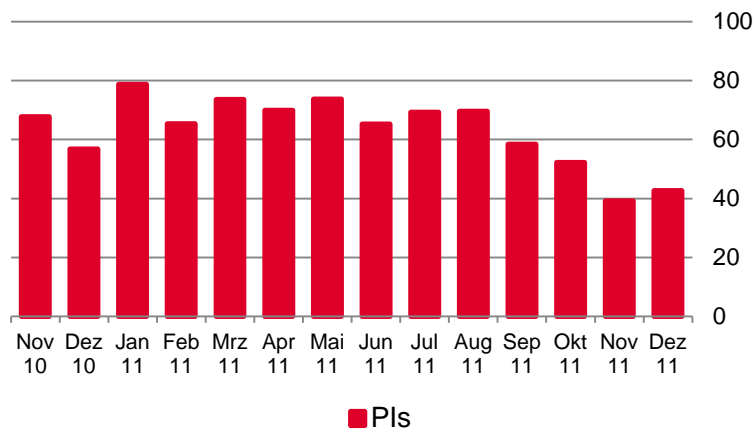


Reichweiten: Page Impressions und Unique User

52 Mio. Pls und 1,05 Mio. Unique User monatlich

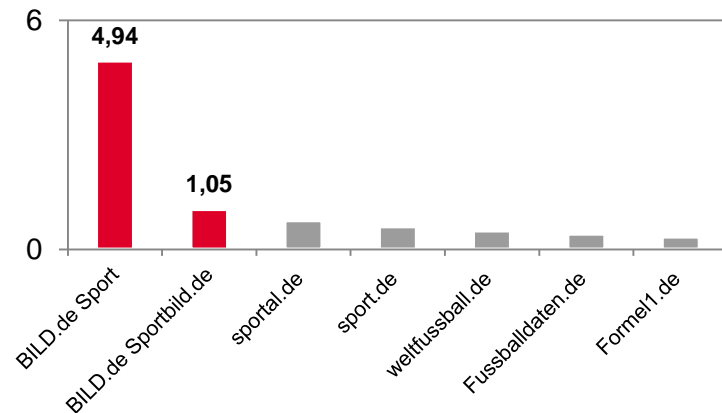
Page Impressions*

Monatlich über 30 Mio. Page Impressions veranschaulicht die Beliebtheit von sportbild.de.



Unique User**

Der Vergleich mit anderen Sportportalen bestätigt, dass sportbild.de mit 1,05 Mio. Unique Usern eines der erfolgreichsten Online Auftritte von Sportmagazinen und -portalen ist.



* Quelle: eigene Angabe IVW Januar 2012

** Quelle: AGOF internet facts 2011-10, Basis: Onliner WNK 50,15 Mio.

Soziodemographie von sportbild.de*

Der sportbild.de User ist männlich, jung und besser verdienend

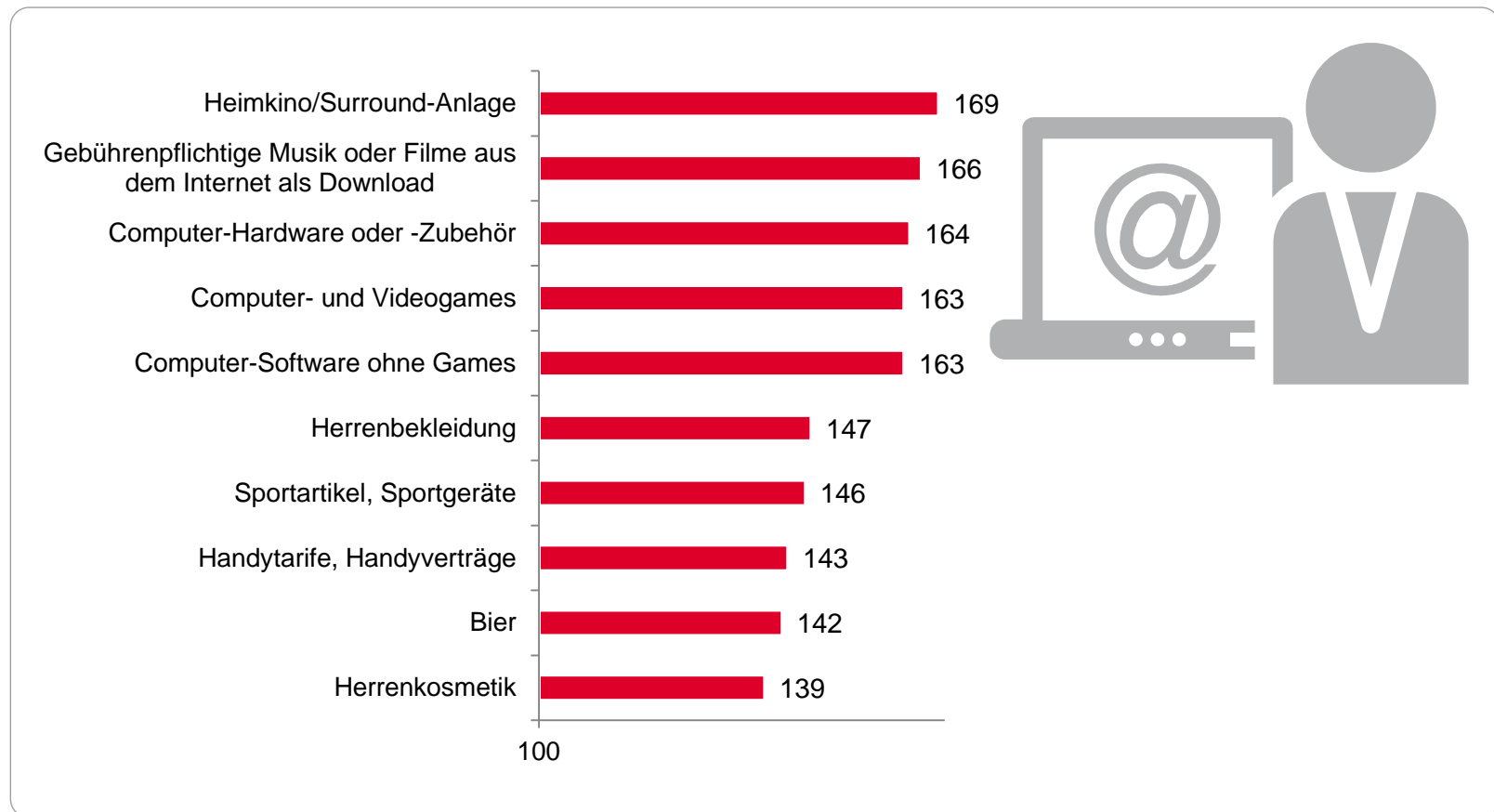
Mit sportbild.de erreichen Sie **0,72 Mio.** Unique User

	Struktur-Index
▪ 84% sind Männer	160
▪ 69% im Alter von 20-49 Jahre	114
▪ 65% sind berufstätig	99
▪ 59% haben ein Haushaltsnettoeinkommen von € 2.000 und mehr	103
▪ 28% haben ein eigenes Nettoeinkommen von € 2.000 und mehr	104

*Quelle: AGOF internet facts 2011-11, Basis: Onliner WNK 50,34 Mio., Zeitraum: Ø Monat

Profil der Nutzer von sportbild.de

Hohe Affinität zu Computern, Finanzen und Sportartikeln



Quelle: AGOF internet facts 2011-11, Basis: Onliner WNK 50,34 Mio.

Indexdarstellung vs. Internetnutzer Interesse an Produkten & Dienstleistungen: Bin (sehr) interessiert

Werbeformen und Angebotspaket

Werbeformen, Homepage,
Sonderwerbeformen

Werbeformen auf sportbild.de

Exemplarische Umsetzungen



Beschreibung:

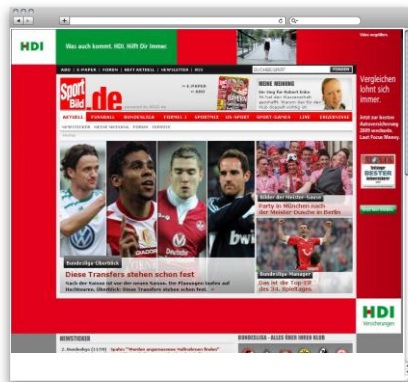
- Format: Wallpaper
- Platzierung: Homepage
- Pricing (brutto):
 - 2.000 € / Tag
 - 150.000 AIs / Tag garantiert

Beschreibung:

- Format: expandable Skyscraper
- Platzierung: ROS
- TKP (brutto): 45 €

Werbeformen auf sportbild.de

Exemplarische Umsetzungen



Beschreibung:

- Format: Take Over
- Platzierung: Homepage
- Pricing (brutto): 5.000 € / Tag
- 150.000 AIs / Tag garantiert



Beschreibung:

- Format: expandable Wallpaper
- Platzierung: Homepage
- TKP (brutto): 105 €

Homepage-Event

Tagesfestplatzierung mit 150.000 garantierten Ad Impressions

Sportbild.de deckt Dinge auf, nimmt kein Blatt vor den Mund und bringt die Geschichte dahinter. Nutzen Sie den Brand-Effekt für ihre Werbeinszenierung.

- 150.000 garantierte Als / Tag
- 1.050.000 garantierte Als / Woche



Homepage-Events

Tages- und Wochenfestpreis: Homepage 2012

Werbeform	Preis / Tag	Preis / Woche
Garantierte AI / Tag	150.000	1.050.000
Content Bar	600 €	3.600 €
Medium Rectangle	1.000 €	6.000 €
Half-Wallpaper	1.500 €	9.000 €
Take“O“ver	5.000 €	30.000 €
Take“O“ver + Layer	5.500 €	35.000 €
Wallpaper	2.000 €	12.000 €
Halfpage Ad	2.000 €	12.000 €
Billboard	2.000 €	12.000 €
Exp. Wallpaper	3.000 €	18.000 €
Wallpaper + Medium Rectangle	3.500 €	21.000 €
Wallpaper + Layer	4.500 €	27.000 €
Wallpaper + Halfpage Ad	4.500 €	27.000 €
Fireplace	4.500 €	27.000 €
Wallpaper mit XXL Skyscraper	4.500 €	27.000 €
Push Down Ad	4.500 €	27.000 €
Fireplace + Medium Rectangle	5.000 €	30.000 €
Fireplace + Layer	5.000 €	30.000 €
Fireplace + Halfpage Ad	5.000 €	30.000 €
Interstitial	5.000 €	30.000 €
Wallpaper mit Billboard	5.000 €	30.000 €
Autosize Ad	5.000 €	30.000 €

Preisliste sportbild.de

Standard- und Sonderwerbeformen 2012

Werbeformen	Rubrik	Rotation
Standardwerbeformen		
Full Banner	10 €	5 €
Super Banner	40 €	20 €
Skyscraper	45 €	30 €
Medium Rectangle	55 €	40 €
Ad Bundle	45 €	30 €
Wallpaper	85 €	60 €
Billboard	80 €	60 €
Layer	80 €	60 €
Banderole Ad	80 €	60 €
Push Down Ad	90 €	70 €
Half Page Ad	75 €	60 €
Pop Up	75 €	60 €
Pop Under	75 €	60 €
Expandable Ads	+ 20 €	+ 15 €
Tandem Ads	Einzelpreis abzgl. 20% Tandem Rabatt	
Triple Ads	Einzelpreis abzgl. 30% Triple Rabatt	
Sonderwerbeformen		
Content Bar	10 €	5 €
Halfwallpaper	55 €	45 €
Fireplace	90 €	75 €
Interstitial	110 €	90 €
Sponsoring Header & Reminder	5 €	n.a.
Aufpreise		
Quantitatives Targeting	Uhrzeit, Region, FC, etc. - kein Aufpreis	

Ansprechpartner

Sales-Online Sales

Marco Barei
Digital Sales

Tel: (030) 2591-79 163
Fax: (030) 2591-79 195
E-Mail: marco.barei@axelspringer.de

Integrated Sales

Tina Siebs
Digital Sales Region Nord / Hamburg
(Nielsen I)
Tel (040) 347 26135
Fax: (040) 347 26140
E-Mail: tina.siebs@axelspringer.de

Sven Heintges
Digital Sales Region West
(Nielsen II)
Tel: (0211) 1592-68 34
Fax: (0211) 1592-68 36
E-Mail: sven.heintges@axelspringer.de

Marc Lücke
Digital Sales Region Mitte
(Nielsen IIIa u. IIIb)
Tel: (069) 9623 85-31
Fax: (069) 9623 85-34
E-Mail: marc.luecke@axelspringer.de

Daniel Maubach
Digital Sales Region Süd
(Nielsen IV)
Tel: (089) 211 034 88
Fax: (089) 211 034 30
E-Mail: daniel.maubach@axelspringer.de

Daniel Papra
Digital Sales Region Ost
(Nielsen V - VII)
Tel: (030) 2591 79-021
Fax: (030) 2591 79-195
E-Mail: daniel.papra@axelspringer.de

Axel Springer Media Impact Axel-Springer-Straße 65 10888 Berlin