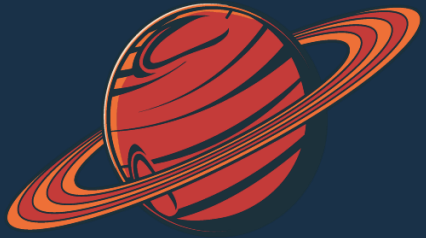


✦ media **impact** ✦

# TELL MI \_ MORE

IHR SEID MEDIAPLANER\*INNEN UND HABT KEINE LUST, EUCH DURCH ZAHLREICHE UNTERLAGEN FÜR 2024 ZU WÜHLEN? VERSTEHEN WIR. HIER FASSEN WIR UNSER UNIVERSUM FÜR EUCH ZUSAMMEN!



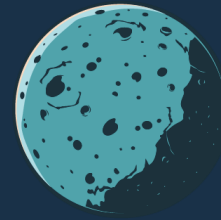


# #NEWS

HIER BEKOMMT  
IHR DIE VOLLE  
LADUNG MEDIA  
IMPACT NEWS!



# #HIGHLIGHTS



HIER FINDET IHR FÜR EURE  
PLANUNG IM JAHR 2024,  
KALENDARISCH EINGEORDNET,  
DIE WICHTIGSTEN THEMEN.

Q1

Q2

Q3

Q4

KALENDER



# NEWS



# ADS FOR LESS EMISSIONS BEDEUTET BEI UNS: 80% WENIGER CO2 AUSSTOSS GEGENÜBER DER IVW TOP15.

DER DURCHSCHNITTLICHE WERT ALLER  
IVW TOP15 ANGEBOTE\* LIEGT BEI 350,3 g  
CO2 AUSSTOSS PRO 1.000 IMPRESSIONS.

**Bild**.de

**68,5g**

**welt**.de

**69,1g**

[MEHR DAZU HIER](#)

# WIR UNTERSTÜTZEN EUCH DABEI, DIE CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN BEI DIGITALEN KAMPAGNEN ZU REDUZIEREN.

MIT KIA HABEN WIR ALS ERSTER VERMARKTER  
DIE GESAMTEN DIGITALEN CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN  
EINER KAMPAGNE GEMESSEN.

PRODUCT STORY

THEMENSPECIAL

WELT ANZEIGE KIA

## DIE VISION: NACHHALTIG IN DIE ZUKUNFT

Kia will bis 2045 vollständig CO<sub>2</sub>-neutral werden. Das Unternehmen arbeitet daran, seine Produktionsprozesse zu implementieren und Autos zu entwickeln, die CO<sub>2</sub>-Emissionen reduzieren. Seine Bestrebungen sind dabei eng an die Nachhaltigkeitsziele der UN-2030 Agenda verknüpft. Das Leitbild für eine bessere Zukunft, sollen helfen, die natürlichen Lebensgrundlagen zu schützen und ein menschenwürdiges Leben auf dem Planeten zu ermöglichen. Fünf Nachhaltigkeitsthemen sind besonders im Fokus.

Titelbild: iStockphoto.com/Andreas Kersch; iStockphoto.com/Andreas Kersch

- #6 Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen  
Zentral ist eine verbesserte Wasserwirtschaft und damit vor allem eine angemessene Trinkwasser- und Sanitärversorgung für alle Menschen. Zudem sollen wasserverbundene Ökosysteme geschützt und/oder wiederhergestellt werden.
- #12 Nachhaltiger Konsum und Produktion
- #13 Maßnahmen zum Klimaschutz
- #14 Leben unter Wasser
- #15 Leben an Land

Um diese Ziele und seine Vision zu erreichen, setzt Kia auf drei wesentliche Grundpfeiler: die 3N. Nachhaltige Energie, nachhaltige Mobilität, nachhaltiger Planet. Die Mobilitätsmarke fördert nachhaltige Maßnahmen aber auch außerhalb des eigenen Unternehmens, etwa mit der Crowdfunding-Plattform Startnext. Ihr Ziel: Gemeinsam mehr bewegen.

### #6 SAUBERES WASSER UND SANITÄREINRICHTUNGEN

#### Blue Carbon

Kia unterstützt das Programm „Blue Carbon“ für Schutz und Wiederherstellung des koreanischen Wattenmeers. Dieser

WELT-SPECIAL ZU MOBILITÄT  
**Die Zukunft des Autos in Europa ist elektrisch**  
Mehr erfahren >

2x nominiert für den Native Advertising Award: **Most Creative Campaign & Most Effective Campaign**



# NO 3<sup>RD</sup> PARTY, NO PROBLEM! WIR HABEN DEN ERSTEN ERFOLGREICHEN DATA- CLEAN-ROOM CASE IN DEUTSCHLAND DURCHGEFÜHRT.

DAS ERGEBNIS: TARGETING UND AUDIENCE-  
ERSTELLUNG AUF 1<sup>ST</sup> PARTY DATENBASIS IST  
PERFORMANTER ALS TARGETING AUF COOKIE-  
BASIS.



**+ 100%**

Conversion (mit NetID)

**+ 38%**

bessere Trefferquote bei  
Kaufinteressierten

**- 15%**

auf den CPA

WIR SIND NICHT  
NUR BEREIT FÜR DIE  
**COOKIECALYPSE**,  
WIR LEBEN DIE  
DATENGEPRÄGTE  
ZUKUNFT SCHON  
HEUTE.

WIR PUSHEN ALTERNATIVE LÖSUNGEN SCHON  
JETZT UND ADRESSIEREN BIS ZU 75 MIO.  
NUTZER-PROFILE, GANZ OHNE COOKIES!

\*Ø jährliches Wachstum über die letzten 5 Jahre: 2018-2023, bereinigt um Sondereffekte

**+20%**

**STABILES  
WACHSTUM**

IN BUCHUNGEN FÜR TARGETED  
KAMPAGNEN AUF BASIS VON 1ST  
PARTY DATEN BEI MEDIA IMPACT\*



**MEHR ERFAHREN**



# FAME FIGHTING GEHT IN DIE ZWEITE RUNDE: REALITY-TV- STARS TREFFEN SICH 2024 ERNEUT IM RING

BEGLEITET VON BILD ALS EXKLUSIVEM  
MEDIENPARTNER! SEID DABEI MIT  
EINBINDUNGSMÖGLICHKEITEN VON DISPLAY-  
PLATZIERUNGEN BIS EVENT-SPONSORING.

1 Hierbei handelt es sich um Videos auf Bild.de, YouTube und Instagram. Die meisten Reels sind hierbei als Co-Posts mit dem Fame Fighting und / oder anderen Accounts entstanden

Wir erreichten in 2023 ein Millionen-Publikum:



**IN DEN RING STEIGEN**



# POSITIVES UMFELD MIT DEM NEUEN BILD-PORTAL RUND UM **STREAMER** UND **GAMING: GOOD GAME!**

MIT BILD GOOD GAME PROFITIERT IHR VON 13,5 MIO. AIS<sup>1</sup>, EINER JUNGEN ZIELGRUPPE UND HABT SOGAR DIE MÖGLICHKEIT, DANK LOGO-INTEGRATION PERMANENT PRÄSENT ZU SEIN!

<sup>1</sup> bei 6-monatiger Laufzeit des exklusiven Sponsoring-Pakets.  
Allgemeine Reichweite des redaktionellen Portals GOOD GAME: bis zu 2,4 Mio. Page Impression pro Monat.



**HIER  
EINTAUCHEN**

# ERSTER INNOVATIVER KI CASE AUS DER VERMARKTUNG: DAS IST ERST DER ANFANG!

WIR SITZEN SCHON AN DER WEITER-  
ENTWICKLUNG KONKRETER PRODUKTE IN  
VERBINDUNG MIT DEM NEUEN BILD KI-  
ASSISTENT „HEY\_“. ALSO STAY TUNED: DAS HIER  
IST DEFINITIV ETWAS FÜR FIRST-MOVER-LOVER!

**Bild** STARTSEITE NEWS POLITIK REGIO UNTERHALTUNG SPORT FUSSBALL LIFESTYLE RATGEBER GESUNDHEIT SEX & LIEBE AUTO SPIELE DEALS

**Trachtenverein**  
Lanz lässt Grünen-Chef auffaufen

**EM-Plan**  
der ARD

**Hey\_** Ihr Helfer mit KI

So einfach geht die perfekte Kleinanzeige  
KI schreibt Ihr Online-Inserat

Das Comeback des Jahres: deine Kohle!

**Bild** **Hey\_** Ihr Helfer mit KI

So geht die perfekte Kleinanzeige

Los geht's!

**Hey\_** Ihr Helfer mit KI

**ASSISTENT HIER TESTEN**

**VOM CASE INSPIRIEREN LASSEN**

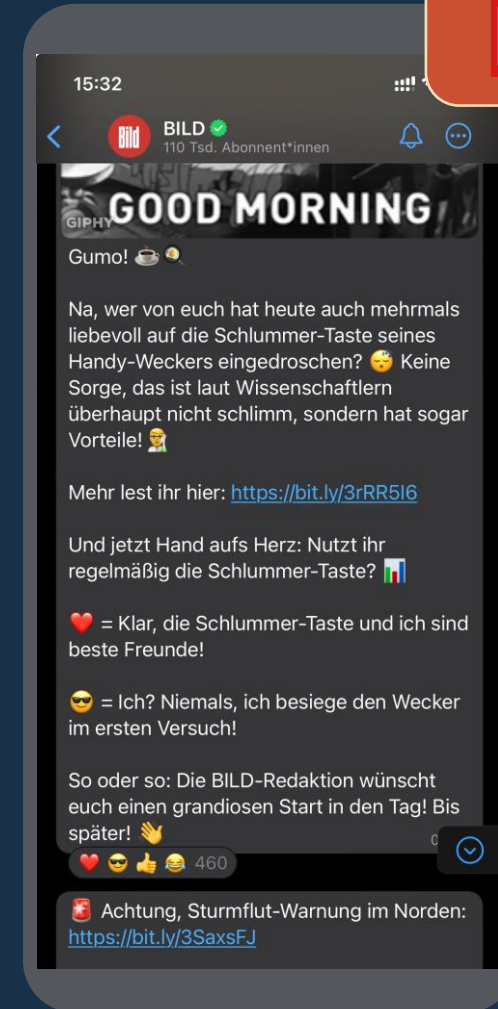
# JETZT **WHATSAPP** ALS NEUEN WERBEKANAL NUTZEN: KLICKS GENERIEREN IM GEWOHNTEM UMFELD DER USER\*INNEN

IN EINER SEPARATEN NACHRICHT MIT BIS ZU  
50 WÖRTERN WIRD AUF EURE BESTEHENDE  
BRAND STORY/PRODUCT STORY ODER EURE  
WEBSITE VERLINKT. HOHE KLICKRATEN!

In Abstimmung mit der Redaktion wird ein individueller Text erstellt. Die Integration eines Bildes ist möglich.  
1 Stand 2. Mai 2024.



**112.000**  
**Bild** ABONNIERENDE!

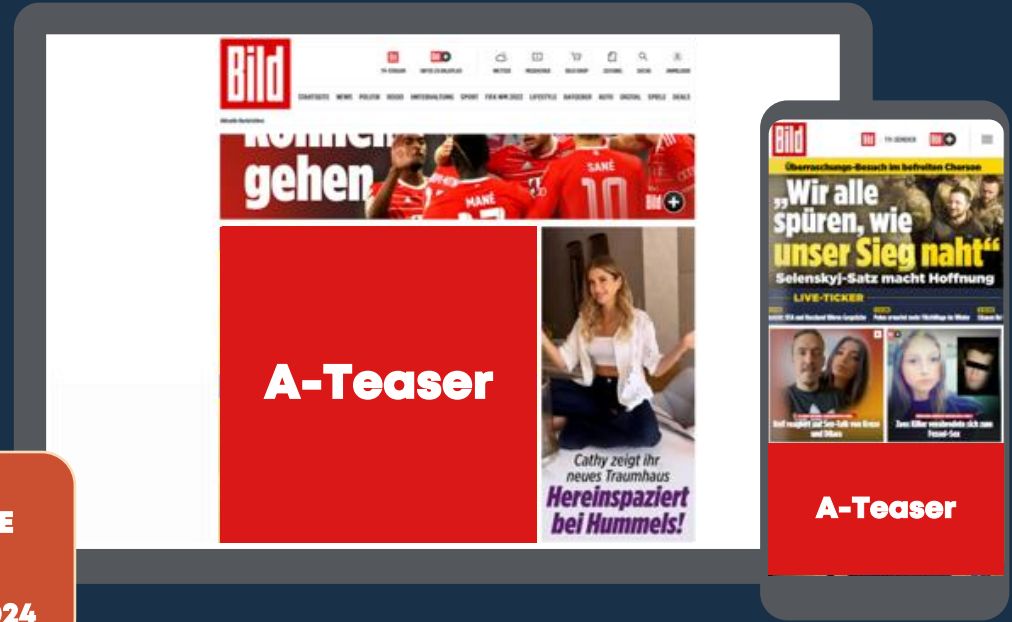
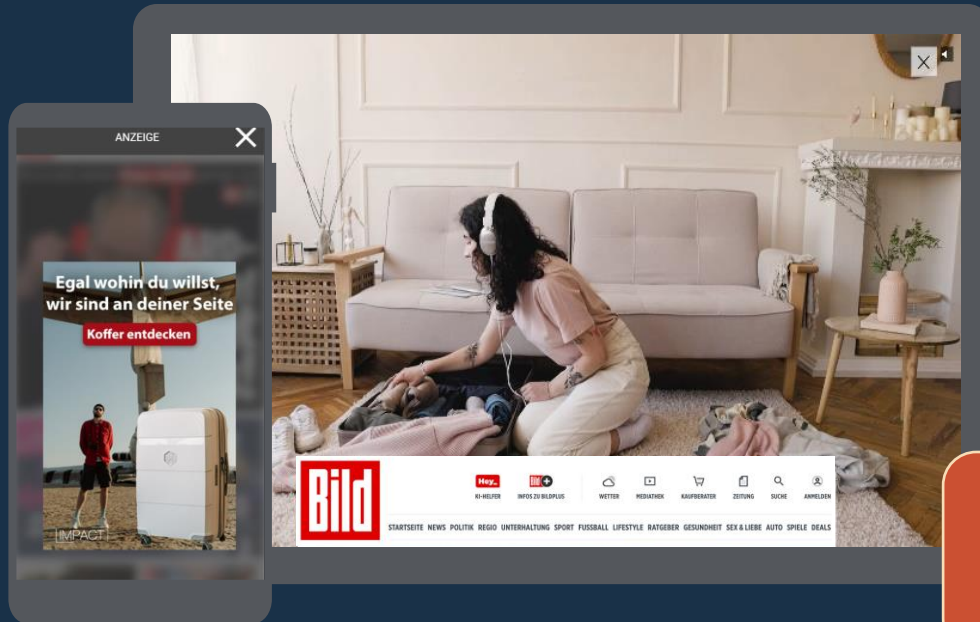


Auch  
buchbar bei




**HIER MEHR  
ERFAHREN**





  
**STETIG STEIGENDE  
REICHWEITE:  
+2 MIO. IN 2024**

**JETZT  HOMERUN  
BUCHEN UND **19 MIO.**  
MAL GESEHEN WERDEN!**

**MIT DEM NEUEN   
A-TEASER AUFFALLEN! FEST  
INTEGRIERT IM CONTENT  
MIT **12 MIO. AIs.****

# GANZ NEU: MEHR NETTOREICHWEITE AUF DER HOME MIT DER MEDIA IMPACT NEWS KOMBI. DAS HIGHLIGHT: EIN TKP!

PROFITIERT JETZT MIT DIESER IDEALEN KOMBI  
„BILD HOME UND WELT HOME“ VON  
MAXIMALER NETTOREICHWEITE ZUM  
ABSOLUTEN BESTPREIS!



**WELT**

Nettoreichweite:

**4,28 MIO. Nutzende\***  
**21 MIO. garantierte Als**

MEHR INFOS HIER



# MAXIMALE NETTOREICHWEITE AN EINEM TAG OHNE HOME IM GESAMTEN PORTFOLIO MIT DEM NET REACH RUN!

MIT GROSSFORMATIGEN WERBEMITTELN PROFITIERT IHR VON HOHEM ENGAGEMENT UND HOHER AWARENESS. EGAL OB EINSTIEG ÜBER HOMEPAGE, SOCIAL MEDIA ODER SEARCH ENGINE. DURCH FC/1 STREUVERLUSTE MINIMIEREN.



**7 MIO.**  
garantierte Als

MEHR INFOS HIER

NRR BASIC: Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar | Mobile (MEW + App): Medium Rectangle / Cube Ad (MMR)

NRR DELUXE: Stationär: TwoFace Ad / Double Dynamic Sitebar | Mobile (MEW + App): TwoFace Ad (Interscroller) / Interscroller / Cube Ad (MMR) / Medium Rectangle

# JETZT WELT HOMERUN ERWEITERN UND NOCH MEHR PRÄSENZ IM QUALITÄTSUMFELD ZEIGEN

BUCHT ZUM WELT HOME RUN JETZT „FIRST CONTACT“ ODER „WELTRUN“ DAZU UND PROFITIERT VON 7,5 % VORRABATT.



## WELT HOME RUN

+  
FIRST CONTACT  
=  
4 MIO.  
Als

+  
WELT RUN  
=  
4,5 MIO.  
Als

HIER MEHR  
ERFAHREN



# MAXIMIERT EURE REICHWEITE MIT UNSEREN ENTSCHIEDER- PRODUKTEN IN NUR EINER BUCHUNG!

WELT

finanzen.net

BUSINESS  
INSIDER



ENTSCHIEDER **8,76 Mio.**  
**MAX** AI/Tag

ENTSCHIEDER **5,30 Mio.**  
**RUN** AI/Tag

ENTSCHIEDER **3,45 Mio.**  
**HOMEPAGE**  
**BUNDLE** AI/Tag

ALLES ZUM THEMA  
ENTSCHIEDER





# STEILVORLAGE FÜR DIE EM – DIE LEGENDE IST ZURÜCK: GEMEINSAM MIT MEHMET SCHOLL DAS SOMMER- MÄRCHEN 2.0 ANALYSIEREN!

IM WECHSEL DRIBBELN SICH MARCEL REIF  
UND MEHMET SCHOLL DIE HIGHLIGHTS DES  
JEWEILIGEN SPIELTAGES ZU!

Video-Link bis 5. Juni abrufbar.



ÜBER  
45 MIO. ALS  
PRO SHOW!



VIDEO PER MAUSKLIICK ANSEHEN.

# LASST EURE INSTREAM REICHWEITE MIT DER (LIVE)STREAM AD DURCH DIE DECKE GEHEN!

SIE IST PROGRAMMATISCH UND MIT  
TARGETINGS<sup>1</sup> BUCHBAR UND ÜBERZEUGT  
DABEI MIT EINER MEGA VTR.  
NEU: PLUTO TV!

Buchbar im WELT TV-Livestream, BILD Event Livestream, pluto tv Stream und den FAST-Channels von  
AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD & SPORT BILD; <sup>1</sup>Geo-, technisches und zeitliches Targeting sowie  
Targeting über IP-Adresse; <sup>2</sup>Gesamt Reichweite von allen buchbaren Streams



**JETZT  
EINZIGARTIGES  
OTT-INVENTAR BEI  
MI BUCHEN!**



## 300 MIO. Als/Monat<sup>2</sup>

**FACTSHEET UND MEHR  
VIDEO INFOS HIER**



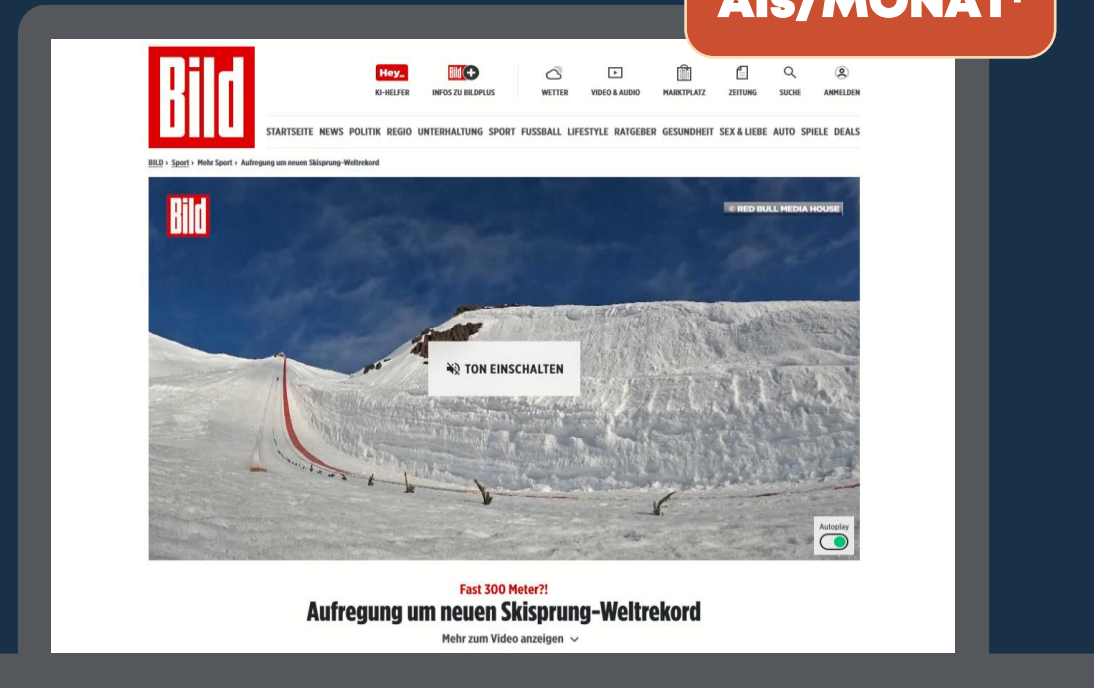
# PSSST! VIDEO- NEWS: JETZT MUTED INSTREAM AD BUCHEN UND BESONDERS USERFREUNDLICH WERBEN!

DIESES VIDEO-AD SPIELT OHNE INTERAKTION  
DER USER\*INNEN GERÄUSCHLOS AB. PROFITIERT  
VON VIELFÄLTIGEN TARGETING-MÖGLICHKEITEN  
UND PROGRAMMATISCHER BUCHUNG!

Buchbar auf BILD.de und SPORTBILD.de, Desktop & MEW.  
1 geschätzte Reichweite, da neues Produkt.



CA. 5 MIO  
Als/MONAT<sup>1</sup>



MEHR ERFAHREN



# PROGRAMMATISCHER SPORT SOMMER MIT STARKEN DISPLAY + VIDEO FORMATEN

EGAL OB EM, OLYMPISCHE SPIELE ODER  
PARALYMPICS: NUTZT UNSERE  
PROGRAMMATIC GUARANTEED UND  
PRIVATE AUCTION DEALS, UM EURE MARKE  
GANZ EINFACH IM UMFELD DER BESTEN  
SPORTEVENTS 2024 ZU PLATZIEREN.



Z. B. AUCH MIT  
CONTEXTUAL +  
INTEREST TARGETING!



**PROGRAMMATISCH  
DURCHSTARTEN**

# STORYS VIA SCROLLYTELLING ODER SNACKABLE VIA SWIPE: WIR FINDEN FÜR JEDE STORY DIE RICHTIGE ERZÄHL- WEISE

GESCHICHTEN SIND TEIL UNSERER DNA. WIR BEGEISTERN DEUTSCHLAND FÜR DEINE MARKE ODER DEIN PRODUKT.



HIER DURCHSWIPEN

VERTIKAL SCROLLEN

HORIZONTAL SCROLLEN

# DOPING FÜR DEN ABVERKAUF: UNSERE **BRAND** **STORY** SORGT FÜR DEN AUSVERKAUF.

DIE STORY MUSSTE NACH 3 STUNDEN OFFLINE GENOMMEN WERDEN, DA SOWOHL AMAZON ALS AUCH DER DM-ONLINE-SHOP LEERGEKAUFT WAREN.

ZUR STORY

## KOMUNIKATIONSZIEL

Awareness und Abverkauf von dem neuen Produkt Alpecin Grey Attack

## UMSETZUNG

BILD Brand Story mit A-Teaser Platzierung

## DAS MACHT ES ZUM BEST CASE

Ø Verweildauer: 3:00 Min.  
Link-Outs: 14.174  
Sales: 4.500

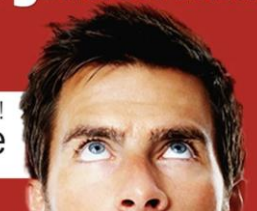


EXPERTEN-STIMMEN

Doping für die grauen Haare



Gib's hier bei Amazon!  
amazon.de



STARKE CTA

# WAS DENKEN NUTZENDE AUF DEM DEUTSCHEN MARKT ÜBER EURE MARKE, EURE DIENST- LEISTUNG ODER EUER PRODUKT?

HOLT EUCH MIT DEM INSIGHT ADD-ON  
EINBLICK IN DIE PRÄFERENZEN Eurer  
(POTENZIELLEN) KUNDINNEN UND KUNDEN.  
TROTZ COOKIE-WEGFALL UND OHNE  
ZUSÄTZLICHE KOSTEN!

**METER**  
Wie oft nutzen Sie Sonnenblumenöl?  
Stimmen Sie mit dem Regler oder per Klick auf einen Balken ab  
TÄGLICH NIE

**BUCHBAR IN  
BRAND- ODER  
PRODUCT  
STORIES**

**JETZT TESTEN**

**FACTSHEET HIER**

**IMAGE POLL**  
Welche alternative Europa-Flagge gefällt Ihnen am besten?

**TEXT QUIZ**  
Welches Tier ist das beste?  
Hund  
Katze  
Abstrich

**LIGHT POLL & THUMBS**  
JETZT ABSTIMMEN  
Nehmen Sie Ihr Handy mit in die Badewanne?  
JA! NEIN!

# PERFORMANCE, WIE IHR SIE WOLLT!

## IHR WOLLT GARANTIERTE CLICKS?

EURE KAMPAGNE ÜBER  
NATIVE ADS IM  
GESAMTEN PORTFOLIO!  
UND DAS MIT  
KLICK-GARANTIE!

JETZT BUCHEN:  
**JUST CLICKS**



## IHR WOLLT GEBALLTE SOCIAL POWER?

BRANDING-MASSNAHME  
MIT SOCIAL POWER:  
CLICKS, ENGAGEMENTS  
ODER VIEWS. AUF ALLEN  
GÄNGIGEN PLATTFORMEN  
MIT EURER  
ABSENDERSCHAFT.

JETZT BUCHEN:  
**SOCIAL ENGAGEMENT  
ADD-ON**



## IHR WOLLT MESSBARE LEADS?

NATIVE ADS MIT EURER  
ABSENDERSCHAFT:  
ERGÄNZEND ZUR  
BRANDING- MASSNAHME  
ZUSÄTZLICHE LEAD-  
GENERIERUNG VON  
NEWSLETTER-ANMELDUNG  
BIS REISEBUCHUNG!

JETZT BUCHEN:  
**LEAD ADD-ON**



**MEHR ERFAHREN**

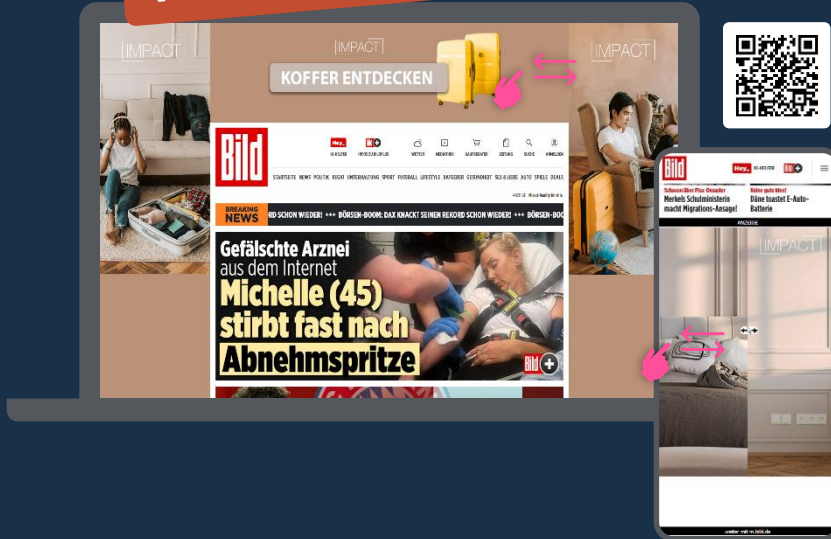




# 24 STUNDEN FÜR KREATIVE HOMERUNS

## TWO FACE AD

ZUM LIVECASE

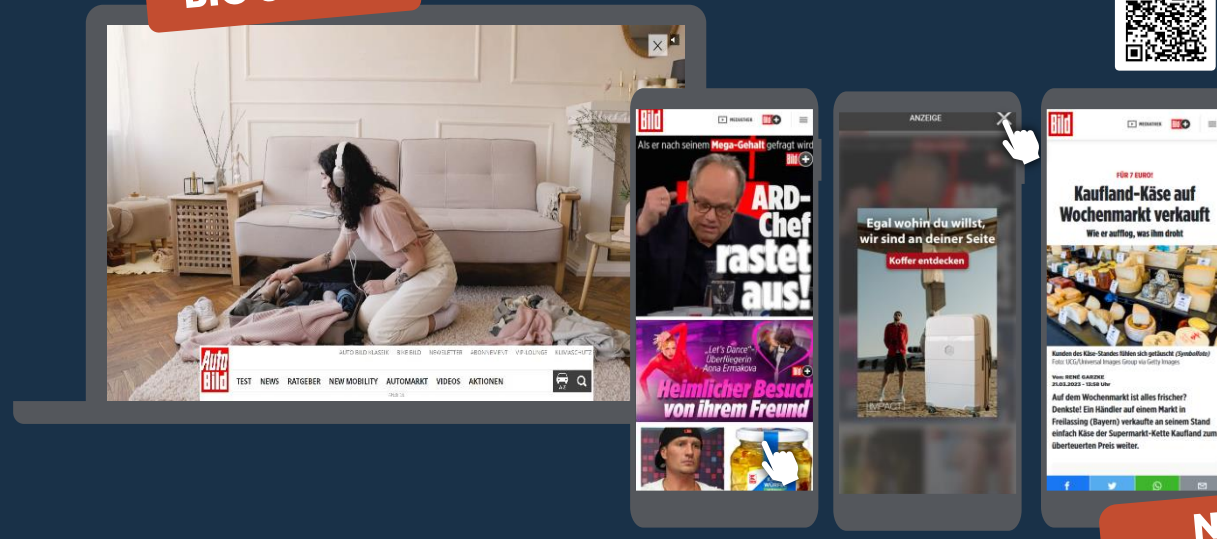


### KREATIVES WISCHEN

Bis zu 6 Creatives mit Eurer Werbebotschaft, hohe Interaktion durch Gamification-Ansatz und mobile Ansicht mit dem Two Face Interscroller mit Wischfunktion.

## BIG STAGE

ZUM LIVECASE



### KREATIVER EINSTIEG MIT VIDEO

Unsere größte Homerun-Fläche! Beim Aufruf der Seite startet ein großformatiges Video und der Content der Seite wird nach unten geschoben. Auch für mobile stehen vollflächige Werbemittel zur Verfügung, wie z. B. **DAS NEUE PRESTITIAL!**

## NEU! PRESTITIAL

# MIT DIESEM ANGEBOT WIRD DAS SCHALTJAHR ZUM STAR! SICHERT EUCH JETZT **29 % PAYFAKTOR.**

BUCHT EINE 1/1 SEITE IN DIE WELT, WELT AM SONNTAG ODER WELT PRINT GESAMT UND/ODER DAS DIGITALE KOMBIPAKET, BESTEHEND AUS HOMERUN + WELTRUN FÜR NUR 29 % DES BRUTTOPREISES.



[ZUM ANGEBOT](#)

Angebot gilt für eine einmalige Buchung pro Kunde auf die angegebenen Formate in Print und Digital. Abnahme in 2024. Das Angebot ist begrenzt auf je einen Titel (Print) bzw. Belegung (Digital) und gilt nicht auf Highlight-Ausgaben (Print) und redaktionelle Sonderthemen. Das Angebot unterliegt einem Schieberecht.



**NEU!**  
JETZT AUCH IN  
WELT AM SONNTAG

# MIT AD SPECIALS SIEHT DIE WELT GANZ ANDERS AUS!



LASST EURE  
BOTSCHAFT  
UNÜBERSEHBAR  
GLÄNZEN.

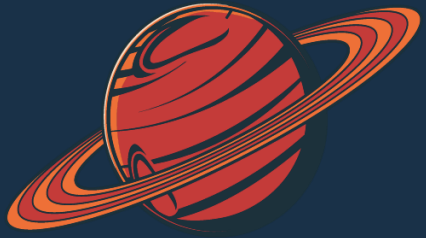
## GLANZMANTEL

FÜR DEN  
BESONDEREN  
MARKENAUFTRITT!

LIDL BEST CASE

ALLE AD SPECIALS

## TITELBRANDING XXL



ZURÜCK ZU  
DEN  
#NEWS

WEITER MIT DEN  
#HIGHLIGHTS

Q1

Q2

Q3

Q4

KALENDER





# HIGHLIGHTS



ZURÜCK ZUR  
ÜBERSICHT



# HIGHLIGHTS

Q2/2024



# MIT DER PETBOOK CAT SCHOOL VIERBEINER-FANS GLÜCKLICH MACHEN UND ÜBER ALLTAGSTHEMEN AUFKLÄREN!

NACH DER ERFOLGREICHEN DOG-SCHOOL  
GEHEN WIR IN DIE NÄCHSTE RUNDE!



**BUCHBAR AB  
APRIL 2024**

**PETBOOK** Das Magazin für alle Tierbesitzer und -liebhaber

Hunde Katzen Kleintiere Tierschutz Pferde Ratgeber & Service Wildtiere

**Dog School**  
PRÄSENTIERT VON  
**PURINA**

MIT DER PETBOOK DOG SCHOOL  
ZU HAUSE SPIELERISCH  
TRAINIEREN

**Dog School**  
PRÄSENTIERT VON  
**PURINA**

**PETBOOK Dog School**

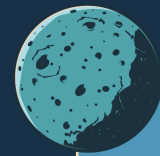
**Hund pinkelt in die Wohnung? Halter machen wahrscheinlich diese Fehler**

**PURINA**  
*Die Motivation, unsere Leidenschaft.*

**HIER ENTDECKEN**

# AUF DEM WELT SUMMIT VISION NOW DIGITAL SECURITY GEHT ES UM DIE NEUESTEN SICHERHEITS- STRATEGIEN.

EUCH ERWARTEN HOCHKARÄTIGE PANELS,  
INTERVIEWS UND EIN SPANNENDER  
WISSENSTRANSFER!



04. JUNI 2024

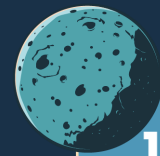


[MEDIADATEN & MEHR](#)



# BILD SAGT BEIM VISION ZERO BERLIN SUMMIT DEM KREBS DEN KAMPF AN!

BEI DIESEM EVENT GEHT ES UM DIE FRAGE,  
WIE WIR DEM ZIEL *KEIN WEITERER VERLUST  
VON MENSCHENLEBEN AN DEN KREBS*  
NÄHERKOMMEN.



10./11. JUNI  
2024



# SEID BEIM BILD KINDER- GESUNDHEITSGIPFEL DABEI UND MACHT EUCH STARK!

BILD MACHT SICH STARK FÜR KINDER UND JUGENDLICHE. NEBEN DES EVENTS GIBT ES MEDIALE POWER: EINE PRINT-SERIE IN BILD UND BILD AM SONNTAG + BÜHNE AUF BILD.DE!



27. JUNI 2024

**BildKINDER**  
GESUNDHEITSGIPFEL



MEDIADATEN & MEHR

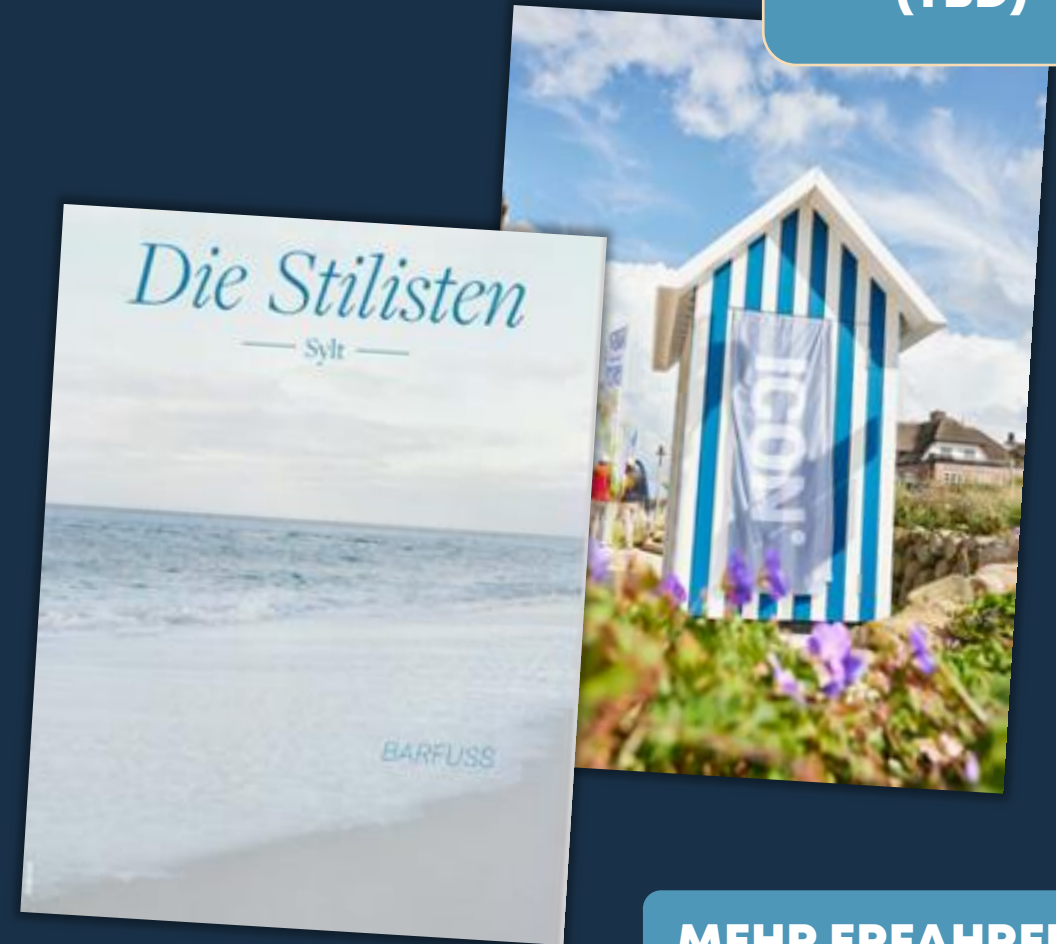


# WERDET KOOP- PARTNER BEI *DEM* SOMMER-EVENT AUF SYLT! **ICON** LÄDT ZU „**SOMMERFREUDE**“ IN KAMPEN AUF DEM STRÖNWAI EIN.

IM *DIE STILISTEN*-MAGAZIN WIRD DAS EVENT IN  
DER SONDERAUSGABE „SYLT“ INSZENIERT.

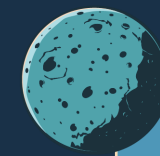


29. JUNI 2024  
(TBD)



[MEHR ERFAHREN](#)

**360 GRAD PURE EM  
BEI BILD. SO  
MEDIENWIRKSAM  
WIE SELTEN ZUVOR!  
PROFITIERT MIT  
STARKER PRÄSENZ  
VON UNSEREN  
HIGHLIGHT-  
RECHTEN.**



**JUNI-JULI  
2024**



**MEHR ERFAHREN**



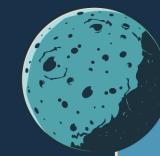
ZURÜCK ZUR  
ÜBERSICHT

# HIGHLIGHTS

Q3/2024



LASSET DIE SPIELE  
BEGINNEN! WIR  
FREUEN UNS AUF  
REKORDVERDÄCHTIGE  
PERFORMANCES ZU  
DEN OLYMPISCHEN  
SPIELEN PARIS 2024 BEI  
BILD, SPORT BILD &  
WELT.



JULI BIS  
AUGUST 2024



MEHR ERFAHREN



#HIGHLIGHTS

# WERDET TEIL DES NFL HYPES! IHR KÖNNT BEI BILD ALS PRESENTER DER DEUTSCHLAND- SPIELE AUFTRETEN.

WEITERE SPANNENDE WERBE-  
MÖGLICHKEITEN MIT GROSSER  
REICHWEITE BUCHBAR!



AB  
SEPTEMBER



MEHR SPORT



10./11.  
SEPTEMBER  
2024

# WELT LÄDT RENOMMIERTE KI- EXPERTEN AUS WIRTSCHAFT, WISSENSCHAFT UND POLITIK NACH BERLIN EIN.

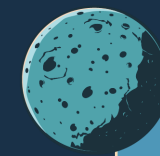
SEID BEIM WELT EUROPEAN SUMMIT AI IN BERLIN  
DABEI UND PRÄSENTIERT EURE MARKE  
ZWISCHEN IMPULSVORTRÄGEN UND  
PANELDISKUSSIONEN RUND UM DAS THEMA KI.





# PRÄSENTIERT EURE MARKE BEIM WELT SUMMIT VISION NOW MIT TOP-LEVEL GELADENEN AUS DER GESUNDHEITS- BRANCHE.

DAS EVENT ZUM FOKUS-THEMA DEMENZ WIRD LIVE AUF WELT DIGITAL GESTREAMT. DIE NACHBERICHTERSTATTUNG ERSCHEINT SOWOHL IN WELT PRINT ALS AUCH IM DIGITALEN CHANNEL.



18./19.  
SEPTEMBER  
2024

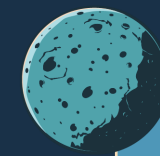


[MEDIADATEN & MEHR](#)



# KI-FORSCHUNG STÄRKEN: SEID DABEI, WENN DER DEUTSCHE KI- PREIS ZUM 6. MAL VERLIEHEN WIRD.

EINE INITIATIVE FÜR DEN WIRTSCHAFTS- UND WISSENSCHAFTSSTANDORT DEUTSCHLAND: DAS EVENT WIRD LIVE AUF WELT DIGITAL GESTREAMT. DIE NACHBERICHTERSTATTUNG ERSCHEINT SOWOHL IN WELT PRINT ALS AUCH IM DIGITALEN CHANNEL.



26.  
SEPTEMBER  
2024



MEDIADATEN & MEHR



# ENDE SEPTEMBER ERSCHEINT DIE VEREDELTE ICON AUSGABE **ICON** **COLLECTORS ISSUE** **NO.4** ERNEUT ALS MULTIMEDIALES PROJEKT.

- 2021 – IKONEN & VISIONEN MIT ARNOLD SCHWARZENEGGER
- 2022 – GAMECHANGER MIT KHABY LAME & SHARON STONE
- 2023 – ALL EYES ON WOMEN MIT MONICA BELLUCCI
- 2024 – TBA



Q3 2024



MEHR ERFAHREN



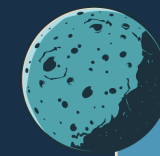
ZURÜCK ZUR  
ÜBERSICHT



# HIGHLIGHTS

Q4/2024





OKTOBER  
2024

# DER STYLEBOOK BEAUTY IMPACT REPORT ERFORSCHT DEN EINFLUSS VON MEDIEN UND SCHÖNHEITS- VORSTELLUNGEN AUF DAS WOHLBEFINDEN VON FRAUEN.



MEHR ERFAHREN





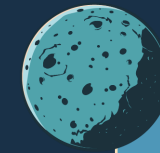
HERBST 2024

# WENN DEUTSCHLANDS GRÖSSTE AWARD- VERLEIHUNG DER TOURISMUS- BRANCHE ANLIEGT, DANN IST ES DER TRAVELBOOK AWARD!



MEHR ERFAHREN



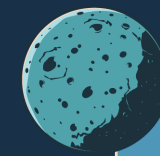


HERBST 2024

# SEID DABEI, WENN DIE WELT FÜR EINEN TAG IN EIN GESAMTKUNSTWERK VERWANDELT WIRD.

DIE 15. WELT KÜNSTLERAUSGABE ERSCHEINT AUCH DIESES JAHR WIEDER IN PRINT UND DIGITAL.





10. OKTOBER  
2024

# LASST UNS BEIM FUTURE PIONEERS SUMMIT GEMEINSAM EMPLOYER BRANDING DER EXTRAKLASSE SCHAFFEN!

EXPERTEN AUS DER HR-, START-UP UND NEW-WORK-SZENE DISKUTIEREN BEI DIESEM BUSINESS INSIDER- UND WELT-EVENT ÜBER ZEITGEISTIGE STRATEGIEN IM WAR OF TALENTS.



MEDIADATEN & MEHR





#HIGHLIGHTS

# HIER WIRD VORGESORGT! DISKUTIERT BEIM BILD VORSORGE- GIPFEL IN BERLIN LIVE GESUNDHEITS- THEMEN.

EINE THEMEN-SERIE IN BILD UND BILD AM SONNTAG SOWIE EINE EIGENE BÜHNE AUF BILD DIGITAL ZUM THEMA VORSORGE RUNDEN DIESES GROSSARTIGE EVENT AB.



16. OKTOBER  
2024

**BILD**  
Vorsorge  
Gipfel



MEDIADATEN & MEHR

# SEID DABEI, WENN DIE WELT DES JAHRES WIEDER DIE WELT- STÄRKSTE AUFLAGE VERTEILT!

DIE WELT DES JAHRES WIRD IN AUSGEWÄHLTEN  
GEBIETEN MIT EINER HOHEN  
EINKOMMENSSTRUKTUR IN DEN METROPOL-  
REGIONEN DEUTSCHLANDS VERTEILT.



25. OKTOBER  
2024



#HIGHLIGHTS

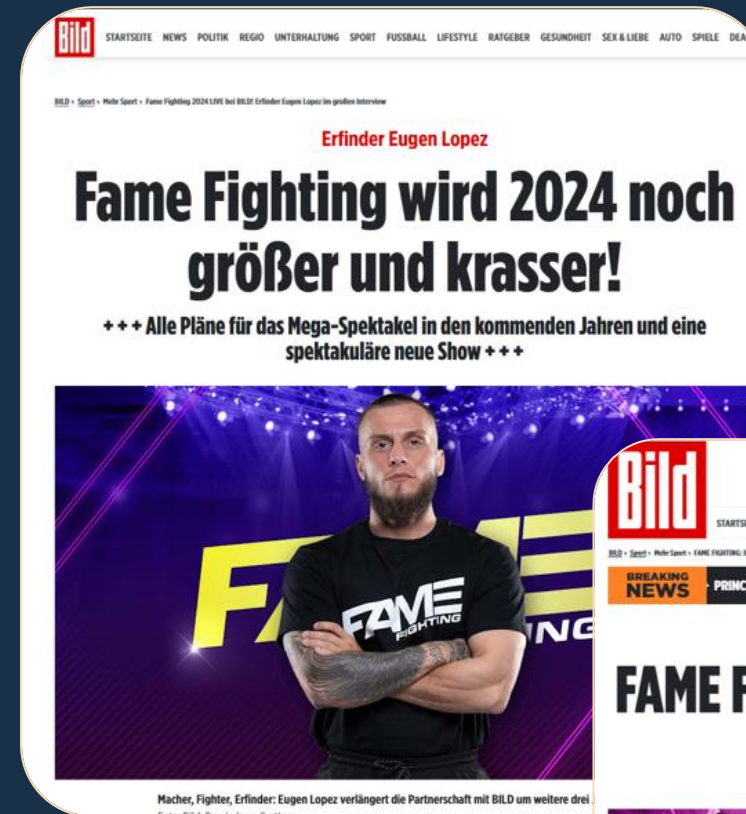
# BILD IST OFFIZIELLER MEDIENPARTNER BEIM FAME FIGHTING. SCHLAGT AM BESTEN GLEICH ZU!

REALITY STARS TREFFEN IM RING AUFEINANDER  
UND MIT BILD WIRD DAS GANZE ZU EINEM  
ULTIMATIVEN PROMI-SPEKTAKEL MIT EURER  
MARKE IM RAMPENLICHT!



09.  
NOVEMBER  
2024

START: 24.05.  
WILDCARD EVENT



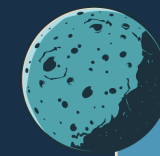
# OHNE DIVERSITY KEINE **BETTER** **FUTURE!** WIR SPRECHEN ÜBER SOZIALE UNGLEICH- HEIT, EQ UND DEREN AUSWIRKUNGEN.

ALLE HIGHLIGHTS WERDEN IM BETTER FUTURE SPECIAL IN DER WELT AM SONNTAG SOWIE AUF WELT DIGITAL IM BETTER FUTURE CHANNEL KOMMUNIZIERT.



13.  
NOVEMBER  
2024





21.11. - 02.12.  
2024

# BLACK WEEK: DIESES EVENT IST MONATE VORHER AUSGEBUCHT! PLATZIERT EUCH IM UMFELD FÜR DIREKTE ABVERKÄUFE.

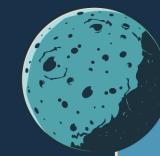
GARANTIE VON 40 MIO. AIs MIT BIS ZU 10 %  
ÜBERLIEFERUNG IM LETZTEN JAHR ERFÜLLT!



KNAPP 20 WERBETREIBENDE AUF BILD.DE!



**DAS BILD  
RATGEBERFORMAT,  
BEI DEM DIE  
VERBRAUCHER-  
THEMEN AUF DEN  
TISCH KOMMEN.  
SEID ALS  
PARTNER\*IN DABEI!**



**05.  
DEZEMBER  
2024**



**MEHR ERFAHREN**



# UNBEDINGT VORMERKEN: DIE WELT AM SONNTAG DES JAHRES ERSCHEINT AUCH DIESES JAHR WIEDER!

SICHERT EUCH DIE GRÖSSTE AUFLAGE DES JAHRES MIT 750.000 EXEMPLAREN MIT NUR EINER BUCHUNG!



14./15. DEZEMBER 2024

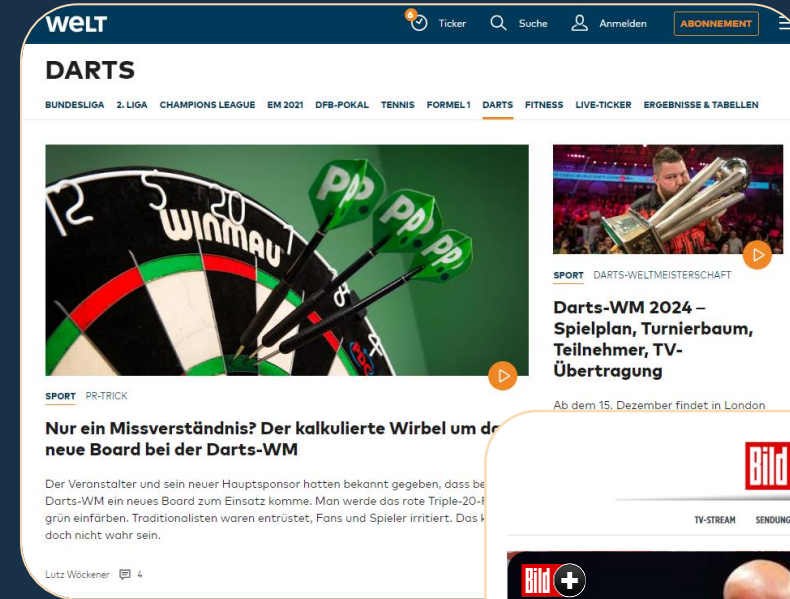


# ZUM JAHRES- WECHSEL IST WIEDER ALLY PALLY TIME! SEID DABEI, WENN BILD UND SPORT BILD DIE DARTS WM 2025 BEGLEITEN!

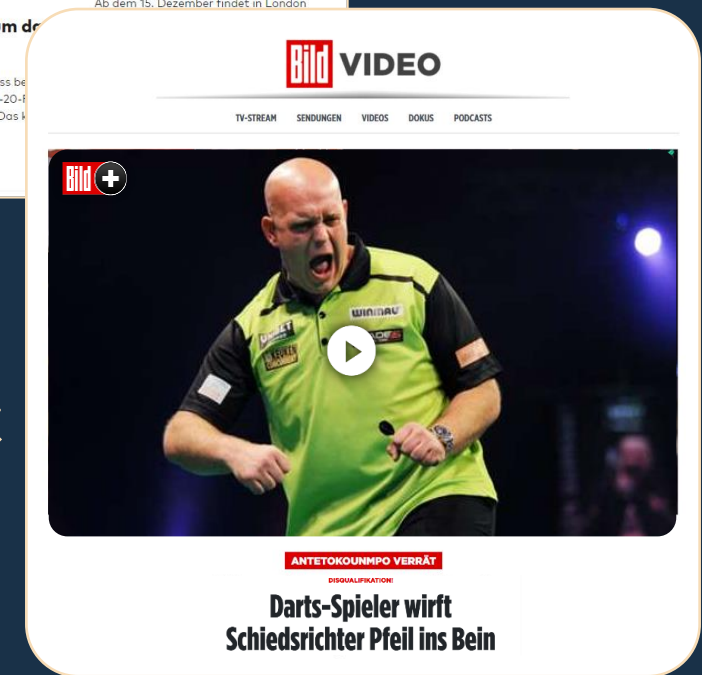
MIT HIGHLIGHT-RECHTEN ZUR DARTS WM,  
BIETEN WIR IN DIESEM JAHR EINEN OPTIMALEN  
AUSBAU DES SPONSORINGS IM DARTS-  
UMFELD.



15.12.2024 –  
03.01.2025



MEHR SPORT







ZURÜCK ZUR  
ÜBERSICHT

# KALENDER

## Q1-Q4/2024



# TELL ME **MORE ABOUT CROSSMEDIA HIGHLIGHTS**

Q1 24

**FITBOOK EXPERTS**

Videoformat mit Tipps zu Gesundheit, Fitness und Ernährung.

**FEBRUAR/MÄRZ 2024**

**JUBILÄUM: 5 JAHRE**

**MYHOMEBOOK**

Deutschlands größtes DIY Online-Magazin.

**MÄRZ 2024**

Q2 2024

**WELT EARTH WEEK**

Mit der WELT Earth Week rückt WELT das Thema Nachhaltigkeit für eine Woche in den Fokus. U.a. eine Schwerpunktausgabe von WELT AM SONNTAG und täglich wechselnde Themen in DIE WELT.

**22.-28.04.2024**

**DIE STILISTEN**

**SYLT 2024**

Die Sonderausgabe zur High Season auf der Insel Sylt.

**29.06.2024**

Q3 2024

**DIE WELT KÜNSTLERAUSGABE**

Die 15. Künstlerausgabe der WELT.

**HERBST 2024**

Q4 2024

**ICON COLLECTORS**

**ISSUE NO. 4**

Ein multimediales Projekt, das sich abseits des aktuellen Stilgeschehens einem relevanten, übergeordneten Thema widmet.

**ENDE SEPTEMBER 2024**

**DIE WELT DES JAHRES**

Die stärkste Auflage von 450.000 Druck-Exemplaren.

**25.10.2024**

**BILD BLACK WEEK**

Sichert Euch die krassesten Deals und heißesten Aktionen!

**NOVEMBER 2024**

**WELT AM SONNTAG**

**DES JAHRES**

Die WELTgrößte Auflage des Jahres mit 750.000 Exemplaren.

**14./15.12.2024**

# TELL ME MORE ABOUT EVENT HIGHLIGHTS

## Q1 24

### WELT WIRTSCHAFTSGIPFEL

Zum 15. Mal treffen sich Top-Entscheidende aus Wirtschaft und Politik in Berlin.  
**22./23.01.2024**

### BILD PLACE TO BE

Die BILD Inszenierung zur Berlinale und wohl angesagteste Party des Jahres unter dem Motto „WIR FEIERN FREIHEIT“ mit rund 400 VIPs.  
**17.02.2024**

### TRAVELBOOK ITB SUNDOWNER

Treffen der Tourismusbranche zur ITB im JOURNALISTENCLUB in Berlin.  
**MÄRZ 2024**

### STYLEBOOK

**BEAUTY IMPACT REPORT**  
Exklusive Abendveranstaltung im Rahmen eines Panel-Talks im JOURNALISTENCLUB in Berlin.  
**MÄRZ 2024**

## Q2 2024

### BILD HERZ-GIPFEL

Umfassende Awareness auf Themen rund um ein gesundes Herz-Kreislauf-System.  
**18.04.2024**

### WELT EARTH WEEK

Mit der WELT Earth Week rückt WELT das Thema Nachhaltigkeit für eine Woche in den Fokus. Der Höhepunkt: Die BETTER FUTURE Conference Sustainability.  
**22.-28.04.2024**

### WELT BETTER FUTURE CONFERENCE SUSTAINABILITY

Austausch zu den wichtigsten Nachhaltigkeits-Themen verschiedener Fachleute aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Kultur.  
**23.04.2024**

### BILD KINDER-GESUNDHEITSGIPFEL

Top-Level-Entscheidende und höchste Vertreter\*innen aus der Politik sprechen über die Gesundheit von Kindern und Jugendlichen in Deutschland.  
**MAI/JUNI 2024**

### BILD KREBS-SYMPOSIUM VISION ZERO

Beim Krebskongress „Vision Zero“ geht es um eine Frage: Wie kann man Tode aufgrund von Krebs verhindern?  
**10.-12.06.2024**

### WELT SUMMIT VISION NOW DIGITAL SECURITY

Zum 3. Mal treffen sich ca. 80 Sicherheitsfachkundige aus Wirtschaft, Politik, IT und KI-Forschung, um über die neuesten Sicherheitsstrategien zu sprechen.  
**05.06.2024**

### DIE STILISTEN SYLT 2024

Event „SOMMERFREUDE“ mit Aktionen von Kunstschaffenden und zahlreichen Luxus-Anbietenden in Kampen auf dem Strönwai ein.  
**29.06.2024**

## Q3 2024

### WELT EUROPEAN SUMMIT AI

In Kooperation mit der Schwarz-Gruppe kommt erstmalig die exklusivste KI-Expertenrunde Europas in Heilbronn zusammen  
**10./11.09.2024**

### WELT SUMMIT VISION NOW FUTURE OF HEALTH

Interdisziplinärer Wissens-transfer zu Fokusthemen, wie: E-Health, Medizintechnik 2.0, Zukunftsstandort Deutschland und neuen Therapieformen.  
**18.09.2024**

### WELT DEUTSCHER KI-PREIS

Der Deutsche KI-Preis wird 2024 zum sechsten Mal verliehen für herausragende Leistungen auf dem Gebiet der künstlichen Intelligenz.  
**26.09.2024**

### TRAVELBOOK AWARD

Deutschlands größte Awardverleihung in der Tourismusbranche.  
**HERBST 2024**

### STYLEBOOK BEAUTY IMPACT REPORT

Panel-Talk auf Basis der Ergebnisse einer vorherigen Marktforschung.  
**OKTOBER 2024**

## Q4 2024

### WELT & BUSINESS INSIDER FUTURE PIONEERS AWARD

Auszeichnung herausragender Talente, die sich als Vordenker\*innen in unterschiedlichen Zukunftsthemen hervortun  
**10.10.2024**

### BILD VORSORGE GIPFEL

Diskussion zu Initiativen, Herausforderungen und Chancen in der Gesundheitsbranche.  
**16.10.2024**

### WELT BETTER FUTURE CONFERENCE DIVERSITY

Diese ganzjährige Initiative gipfelt im November mit dem Thema Diversity.  
**14.11.2024**

### BILD VERBRAUCHER-DIALOG

Der BILD Verbraucher-Dialog ist das Event-Ratgeberformat der BILD.  
**05.12.2024**

# TELL ME **MORE** ABOUT SPORT HIGHLIGHTS

Q1 2024

## **BUNDESLIGA BEI BILD**

Tägliche 360 Grad Berichterstattung! Als offizieller Partner der DFL veröffentlichen wir mehr Bundesliga-Videoinhalte als je zuvor. Besondere Highlights: Unser Lizenz-Content in Form der BILD Bundesliga Show und den Highlight-Clips sowie unser Fußball-Talk mit Marcel Reif.

Q2 2024

## **OLYMPISCHE SPIELE PARIS 2024 BEI BILD, SPORT BILD & WELT**

Als Partner präsentiert Ihr alle Infos, Hintergrundberichte und tägliche News zum Team Deutschland.

**JULI – AUGUST 2024**

Q4 2024

## **DARTS WM 2025 BEI BILD & SPORT BILD**

Wir begleiten die 31. Darts Weltmeisterschaft medial mit Highlight-Rechten und Sponsorings.

**15.12.24 – 03.01.25**

## **360 GRAD PURE EM BEI BILD**

Das Fußball Highlight des Jahres bei Media Impact. Die UEFA Europameisterschaft wird bei uns auf allen Kanälen stattfinden und ist damit so medienwirksam wie selten zuvor.

**JUNI – JULI 2024**

## **NFL GOES GERMANY BEI BILD**

Bei uns findet Ihr spannende Möglichkeiten und starke Reichweiten, um Euch mit diesem einmaligen Sport in Verbindung zu bringen.

**AB SEPTEMBER 2024**

## **360 GRAD HANDBALL & BASKETBALL BEI BILD & SPORT BILD**

Die umfangreichste, informativste und unterhaltsamste Berichterstattung über Handball und Basketball, die es in Deutschland je gegeben hat.

**AB 2024**

**MEHR ALS 8  
SPORTARTEN UND  
ZAHLREICHE  
EREIGNISSE:  
WIR SIND NAH DRAN  
UND CATCHEN GANZ  
DEUTSCHLAND!**



**WWE**

diverse  
Daten



**FORMEL1  
2024**

02.03.-  
08.12.24



**FUSSBALL  
EM 2024**

14.06.24 bis  
14.07.24



**OLYMPIA  
2024**

26.07.24 bis  
11.08.24



**BUNDESLIGA**

**BUNDESLIGA  
24/25**

Start:  
August 24



**HANDBALL  
BUNDESLIGA**

Start:  
August 24



**NFL**

Start:  
September 24



**BASKETBALL  
BUNDESLIGA**

Start:  
September 24



**FAME  
FIGHTING**

09.11.24



**DARTS WM  
2024**

15.12.24 bis  
03.01.25

✦ media **impact** ✦

AUCH IN 2024 STEHT BEI UNS ALLES UNTER DEM MOTTO

# TELL MI \_ MORE

➔ MELDET EUCH BEI UNS!

