axel springer

Werbe-Barometer

Januar – Dezember 2005

Axel Springer AG
Marketing Anzeigen

Wirtschaftsbereiche

Januar - Dezember 2005	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr Mio. EURO	%	Medienanteile in % ZT	PZ	FZ	TV	HF	PL
Getränke	**981,6**	**48,7**	**5,2**	**4,2**	**8,5**	**1,3**	**68,5**	**8,4**	**9,1**
Alkoholfreie Getränke	243,8	-0,1	0,0	2,8	4,4	1,5	69,7	8,6	13,1
Bier	402,0	38,7	10,7	6,7	4,9	0,7	64,9	11,4	11,4
Kaffee, Tee, Kakao	175,3	18,5	11,8	1,2	11,9	0,6	78,4	4,4	3,5
Spirituosen	85,7	-9,3	-9,8	0,5	19,3	1,6	71,9	2,3	4,4
Ernährung	**1.698,8**	**25,2**	**1,5**	**0,7**	**6,9**	**1,4**	**87,3**	**2,4**	**1,3**
Konserven, Fleisch und Fisch	138,4	-38,3	-21,7	1,6	7,2	3,0	78,7	6,6	2,8
Milchprodukte - weisse Linie	325,6	51,4	18,7	0,4	4,8	0,7	93,1	0,3	0,8
Schokolade und Zuckerwaren	578,3	6,9	1,2	0,4	3,7	0,5	92,7	2,3	0,4
Tabak	**39,9**	**-10,0**	**-20,0**	**19,5**	**78,1**	**2,4**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
Textilien und Bekleidung	**348,3**	**44,7**	**14,7**	**13,5**	**41,4**	**5,5**	**26,8**	**5,4**	**7,4**
Oberbekleidung	212,5	25,6	13,7	16,4	40,8	6,2	20,8	6,1	9,6
Körperpflege	**1.306,6**	**1,4**	**0,1**	**1,0**	**24,8**	**0,6**	**72,0**	**0,5**	**1,1**
Pflegende Kosmetik	279,5	3,9	1,4	0,8	40,0	0,5	57,4	0,1	1,1
Parfums und Duftprodukte	171,5	7,9	4,8	3,3	33,6	0,5	61,9	0,1	0,7
Haarpflege	345,0	39,9	13,1	0,3	15,4	0,4	83,3	0,4	0,2
Mundpflege	114,0	-12,1	-9,6	1,0	15,4	0,7	80,9	0,8	1,3
Pharmazie	**551,8**	**17,2**	**3,2**	**4,0**	**41,5**	**2,8**	**50,0**	**1,5**	**0,2**
Haus- und Gartenausstattung	**397,0**	**29,3**	**8,0**	**18,5**	**25,8**	**5,0**	**25,3**	**21,8**	**3,6**
Elektr. Haushaltsgeräte	**56,4**	**-2,2**	**-3,7**	7,1	42,8	3,2	39,9	3,4	3,7
Möbel und Einrichtung	**228,3**	**17,5**	**8,3**	24,2	19,7	1,9	15,2	34,5	4,5
Reinigungsmittel	**359,0**	**24,7**	**7,4**	**0,0**	**3,5**	**0,3**	**95,3**	**0,4**	**0,6**
Putz- und Pflegemittel	231,7	70,8	44,0	0,0	3,5	0,3	96,1	0,0	0,0
Waschmittel	127,2	-46,0	-26,6	0,0	3,5	0,2	93,7	0,9	1,6
Audio und Video	**160,1**	**29,9**	**23,0**	**11,0**	**29,8**	**0,2**	**56,1**	**1,1**	**1,8**
Foto und Optik	**111,0**	**6,0**	**5,7**	**27,0**	**21,9**	**0,4**	**36,7**	**13,3**	**0,7**
Medien	**3.358,9**	**351,5**	**11,7**	**40,8**	**25,1**	**3,4**	**22,0**	**5,4**	**3,2**
Kunst und Kultur	**39,9**	**18,6**	**87,8**	**20,1**	**7,6**	**0,0**	**42,6**	**22,3**	**7,6**
Touristik	**440,8**	**12,2**	**2,9**	**20,3**	**19,0**	**2,3**	**40,5**	**13,6**	**4,2**
Verkehrs-Mittel u. -Einrichtung	**1.935,7**	**-24,1**	**-1,2**	**31,9**	**21,2**	**1,4**	**34,2**	**8,5**	**2,9**
Automarkt	1.589,4	-18,1	-1,1	31,1	19,2	0,8	38,7	7,9	2,2
Energie	**166,3**	**14,7**	**9,7**	**43,0**	**15,4**	**0,7**	**17,1**	**13,4**	**10,5**
Energie-Versorgungsbetriebe	52,4	-0,6	-1,1	39,3	9,5	0,2	20,2	6,8	24,0
Freizeit und Sport	**12,5**	**-1,1**	**-8,0**	**4,5**	**60,7**	**0,7**	**5,3**	**18,8**	**10,1**
Finanzen	**1.209,7**	**-12,0**	**-1,0**	**29,6**	**19,6**	**0,5**	**38,5**	**7,3**	**4,4**
Finanzanlagen	160,4	-32,6	-16,9	49,6	31,1	0,1	14,8	3,9	0,6
Versicherungen	261,0	-1,0	-0,4	11,5	22,6	1,0	49,3	7,3	8,3
Finanzdienstleistungen	597,1	28,7	5,1	36,1	15,8	0,4	38,9	5,6	3,2
Bauwirtschaft	**248,9**	**27,2**	**12,3**	**30,0**	**11,7**	**6,4**	**30,9**	**17,7**	**3,4**
Handel und Versand	**2.406,2**	**79,3**	**3,4**	**65,4**	**9,0**	**1,1**	**15,7**	**6,6**	**2,2**
Spezialversender	272,8	-46,7	-14,6	3,5	43,8	8,8	34,8	9,1	0,0
Handelsorganisationen	1.900,7	106,4	5,9	79,8	2,4	0,0	10,2	5,5	2,2
Investitionsgüter	**95,9**	**19,9**	**26,2**	**16,2**	**46,2**	**17,5**	**18,4**	**1,0**	**0,6**
Haus-, Land-, Forst-, Jagdwirtsch.	**103,4**	**14,0**	**15,7**	**1,6**	**22,9**	**21,7**	**34,6**	**10,6**	**8,5**
Haustiernahrung	38,6	-0,6	-1,5	2,8	19,6	2,3	51,8	6,7	17,0
Industrielle Verbrauchsgüter	**30,3**	**-4,9**	**-14,0**	**13,8**	**23,2**	**7,7**	**55,0**	**0,3**	**0,0**
Persönlicher Bedarf	**196,6**	**-7,0**	**-3,4**	**8,1**	**32,0**	**1,7**	**56,0**	**1,3**	**1,0**
Spielzeug	112,4	-6,1	-5,2	0,2	6,9	1,1	90,0	1,8	0,0
Uhren und Schmuck	76,1	-0,6	-0,8	19,3	67,9	2,1	7,6	0,5	2,5
Dienstleistungen	**1.094,3**	**110,5**	**11,2**	**16,2**	**16,5**	**3,0**	**55,4**	**5,7**	**3,3**
Büro/EDV/Kommunikation	**1.100,3**	**92,1**	**9,1**	**19,3**	**20,5**	**3,1**	**47,2**	**5,4**	**4,5**
Telekommunikation	724,6	92,4	14,6	22,3	12,5	0,3	52,9	6,2	5,8
Computer + Zusatzgeräte	190,1	-4,0	-2,1	12,4	37,9	6,9	36,2	6,1	0,6
Sonstige Werbung	**599,7**	**41,3**	**7,4**	**22,5**	**39,6**	**1,5**	**26,0**	**6,5**	**3,9**

Quelle: Nielsen Media Research (exkl. Stadtillustrierte)

Mediengattungen

Januar - Dezember 2005	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr Mio. EURO	%	Marktanteil in %
Zeitungen [1])	4.990,4	451,2	9,9	26,3
Publikumszeitschriften [2])	3.755,1	-35,5	-0,9	19,8
Fachzeitschriften	422,6	2,8	0,7	2,2
Fernsehen	8.046,7	323,8	4,2	42,4
Hörfunk	1.166,8	158,0	15,7	6,1
Plakat	611,8	49,2	8,8	3,2
Gesamt	**18.993,4**	**949,6**	**5,3**	**100,0**

[1]) ohne Rubriken
[2]) exkl. Stadtillustrierte

Quelle: Nielsen Media Research (ohne Online-Werbung)

Zeitungen

Januar - Dezember 2005	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr Mio. EURO	%	Marktanteil in %
Überregionale Zeitungen	481,4	36,0	8,1	9,6
Regionale Abo.-Zeitungen	3.559,8	313,6	9,7	71,3
Kaufzeitungen	743,4	82,5	12,5	14,9
Wochenzeitungen	67,0	4,1	6,5	1,3
Sonntagszeitungen	138,8	14,9	12,0	2,8

Anmerkung: ohne Rubriken

Quelle: Nielsen Media Research

Zeitschriften

Januar - Dezember 2005	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr Mio. EURO	%	Marktanteil in %
Akt. Ztschr./Mag. z. Zeitgesch.	857,9	-32,2	-3,6	22,8
Programmzeitschriften	413,9	2,4	0,6	11,0
14-tägliche Frauenzeitschriften	291,3	-11,1	-3,7	7,8
Motorpresse	266,4	-5,4	-2,0	7,1
Wöchentliche Frauenzeitschriften	246,2	16,7	7,3	6,6
Monatliche Frauenzeitschriften	231,5	-4,7	-2,0	6,2
Wirtschaftspresse	201,1	-2,2	-1,1	5,4
EDV-Zeitschriften	190,8	-11,8	-5,8	5,1
Wohnzeitschriften	169,2	-1,9	-1,1	4,5
Sportzeitschriften	158,7	-11,6	-6,8	4,2
Supplements	128,2	3,7	2,9	3,4
Kundenzeitschriften	96,2	7,1	8,0	2,6
Männerzeitschriften	73,4	2,4	3,4	2,0
Jugendzeitschriften	71,0	-6,2	-8,0	1,9
Wissensmagazine	61,2	-4,1	-6,2	1,6
Elternzeitschriften	57,1	5,8	11,2	1,5
PZ Kino/Video/Audio/Foto	50,0	2,1	4,3	1,3
Esszeitschriften	44,3	1,2	2,9	1,2
Sonstige Frauenzeitschriften	17,7	10,6	149,1	0,5
Reisezeitschriften	14,3	1,0	7,7	0,4
Naturzeitschriften	13,9	-0,5	-3,2	0,4
Erotik-Zeitschriften	13,0	-6,3	-32,6	0,3
Onlinezeitschriften	11,2	0,7	6,9	0,3
Gesundheitszeitschriften	8,3	1,2	16,7	0,2
Telekomm. Zeitschriften	4,0	0,4	10,4	0,1
Hobbyzeitschriften	2,0	-0,1	-5,6	0,1
PZ Sonstige	62,1	7,2	13,1	1,7

Quelle: Nielsen Media Research

Fernsehen

Januar - Dezember 2005	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr Mio. EURO	%	Marktanteil in %
Öffentlich-rechtliche Programme	351,6	-46,3	-11,6	4,4
Private Programme	7.695,1	370,1	5,1	95,6

Quelle: Nielsen Media Research

Hörfunk

Januar - Dezember 2005	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr Mio. EURO	%	Marktanteil in %
Öffentlich-rechtliche Programme	332,1	41,3	14,2	28,5
Private Programme	834,7	116,7	16,3	71,5

Quelle: Nielsen Media Research

Weitere Informationen:
Axel Springer AG – Marketing Anzeigen
Axel-Springer-Platz 1 – 20355 Hamburg
Telefon: 040-34 72 29 92 – Telefax: 040-34 72 66 00
Internet: http://www.mediapilot.de