axel springer

Werbe-Barometer

Januar - Dezember 2007

Axel Springer AG
Marketing Anzeigen

Wirtschaftsbereiche

		Veränderung zum Vorjahr		Medienanteile in %						
Januar - Dezember 2007	Mio. EURO	Mio. EURO	%	ZT	PZ	FZ	TV	HF	PL	OL
Getränke	**1.029,6**	**80,2**	**8,4**	**3,4**	**9,2**	**1,2**	**66,0**	**8,5**	**10,2**	**1,3**
Alkoholfreie Getränke	302,8	52,3	20,9	2,1	6,7	1,1	64,7	11,4	11,9	2,0
Bier	397,5	29,8	8,1	6,0	5,2	0,7	64,7	10,5	12,5	0,5
Kaffee, Tee, Kakao	163,9	-23,3	-12,4	1,0	14,9	0,8	75,6	3,0	3,2	1,5
Spirituosen	104,4	27,4	35,6	0,8	17,3	2,4	64,2	2,1	11,3	1,8
Ernährung	**1.772,7**	**-19,7**	**-1,1**	**0,9**	**5,9**	**1,4**	**87,9**	**2,2**	**1,1**	**0,6**
Konserven, Fleisch und Fisch	130,2	-1,3	-1,0	2,5	8,0	3,9	77,5	5,2	2,5	0,5
Milchprodukte - weisse Linie	334,1	-2,2	-0,6	0,9	3,8	0,6	93,2	1,2	0,1	0,2
Schokolade und Zuckerwaren	596,3	24,2	4,2	0,4	3,1	0,4	92,8	2,0	0,9	0,4
Tabak	**1,4**	**-28,5**	**-95,3**	**11,6**	**24,4**	**63,9**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
Textilien und Bekleidung	**556,6**	**15,4**	**2,8**	**25,4**	**37,5**	**3,0**	**21,2**	**3,0**	**8,6**	**1,3**
Bekleidung	358,1	-3,8	-1,1	31,7	30,3	3,0	21,6	2,9	9,2	1,3
Körperpflege	**1.486,6**	**-23,0**	**-1,5**	**1,1**	**22,9**	**0,6**	**71,9**	**0,2**	**0,6**	**2,8**
Gesichtspflege	247,6	-10,5	-4,1	1,0	38,1	0,5	59,9	0,0	0,1	0,4
Parfums und Duftprodukte	205,3	35,5	20,9	3,4	33,5	0,4	60,4	0,1	0,6	1,6
Haarpflege	371,6	-43,3	-10,4	0,7	14,2	0,5	81,8	0,2	0,7	1,9
Mundpflege	181,8	31,6	21,0	0,6	9,2	0,6	86,8	0,0	0,0	2,7
Gesundheit und Pharmazie	**654,6**	**6,1**	**0,9**	**2,8**	**37,7**	**2,7**	**53,7**	**1,7**	**0,3**	**1,1**
Haus- und Gartenausstattung	**411,5**	**17,0**	**4,3**	**15,6**	**29,6**	**5,2**	**19,3**	**23,2**	**4,2**	**2,9**
Elektr. Haushaltsgeräte	63,2	9,7	18,1	8,5	47,9	3,0	29,6	3,9	4,3	2,9
Möbel und Einrichtung	242,0	11,9	5,2	16,2	21,7	1,9	16,1	35,8	5,3	3,0
Reinigungsmittel	**319,2**	**-2,5**	**-0,8**	**0,1**	**2,9**	**0,4**	**95,0**	**0,2**	**0,7**	**0,6**
Putz- und Pflegemittel	196,6	0,0	0,0	0,2	3,2	0,4	96,1	0,1	0,0	0,1
Waschmittel	122,3	-1,1	-0,9	0,1	2,5	0,4	93,5	0,4	1,8	1,3
Unterhaltungselektronik	**232,3**	**41,7**	**21,9**	**8,0**	**24,4**	**0,1**	**56,1**	**1,2**	**2,6**	**7,5**
Foto und Optik	**126,8**	**24,3**	**23,7**	**27,7**	**25,4**	**0,3**	**35,1**	**5,5**	**2,1**	**3,8**
Medien	**3.795,7**	**191,3**	**5,3**	**45,2**	**23,4**	**3,1**	**19,0**	**4,3**	**2,9**	**2,1**
Kunst und Kultur	**53,3**	**2,7**	**5,3**	**27,2**	**10,6**	**0,1**	**33,1**	**20,3**	**6,7**	**2,0**
Touristik	**800,8**	**72,3**	**9,9**	**29,7**	**17,3**	**1,5**	**28,1**	**10,7**	**5,7**	**7,2**
Kraftfahrzeug-Markt	**2.104,2**	**186,9**	**9,7**	**27,4**	**18,4**	**1,5**	**33,6**	**10,6**	**4,1**	**4,4**
PKW	1.595,3	125,7	8,6	29,6	18,2	0,3	39,5	5,4	4,5	2,5
Verkehrs-Mittel u. -Einrichtung	**125,3**	**40,0**	**46,9**	**35,5**	**16,9**	**2,0**	**30,4**	**6,3**	**4,6**	**4,2**
Schiffahrt	0,9	0,0	-0,7	25,9	60,7	7,3	0,5	1,3	4,2	0,0
Luftfahrt	9,8	0,5	5,6	43,8	4,4	21,6	0,0	15,4	9,1	5,6
Energie	**281,6**	**101,4**	**56,2**	**36,3**	**13,1**	**0,6**	**26,6**	**9,0**	**11,3**	**3,1**
Energie-Versorgungsbetriebe	102,2	34,8	51,7	46,5	11,7	0,3	11,9	7,2	19,7	2,7
Freizeit und Sport	**18,5**	**-3,2**	**-14,6**	**9,4**	**63,9**	**0,1**	**1,2**	**18,5**	**5,8**	**1,0**
Finanzen	**1.480,6**	**151,0**	**11,4**	**26,2**	**19,6**	**0,6**	**36,9**	**5,0**	**3,7**	**8,1**
Finanzanlagen	278,3	45,5	19,5	33,7	26,9	0,1	32,0	4,1	0,4	2,8
Versicherungen	353,0	48,0	15,7	11,2	19,7	1,1	47,9	7,2	5,9	7,2
Finanzdienstleistungen	690,2	7,0	1,0	33,7	16,6	0,5	28,3	4,8	4,3	11,7
Bauwirtschaft	**316,2**	**49,2**	**18,4**	**23,4**	**8,3**	**6,3**	**37,8**	**21,2**	**2,0**	**0,9**
Handel und Versand	**2.537,5**	**193,3**	**8,2**	**57,4**	**9,3**	**1,0**	**17,5**	**6,9**	**2,1**	**5,8**
Spezialversender	273,6	13,8	5,3	3,2	40,6	8,8	39,4	5,3	0,0	2,7
Handelsorganisationen	1.962,9	127,4	6,9	73,0	2,7	0,0	11,8	7,1	2,3	3,0
E-Commerce	228,3	36,8	19,2	4,1	22,4	0,6	35,4	7,9	2,4	27,2
Investitionsgüter	**119,6**	**19,5**	**19,5**	**19,5**	**44,0**	**16,7**	**16,7**	**1,2**	**0,8**	**1,2**
Haus-, Land-, Forst-, Jagdwirtsch.	**91,0**	**-13,0**	**-12,5**	**1,3**	**21,5**	**19,8**	**44,5**	**9,6**	**1,9**	**1,3**
Haustiernahrung	41,9	-6,2	-12,9	1,5	20,1	1,2	68,5	4,8	2,0	2,0
Garten- + Landwirtschaft	33,1	-0,8	-2,3	0,5	15,4	48,0	20,6	13,1	2,2	0,2
Industrielle Verbrauchsgüter	**23,7**	**2,1**	**9,6**	**26,2**	**22,7**	**9,6**	**37,9**	**0,1**	**0,1**	**3,3**
Persönlicher Bedarf	**215,2**	**18,8**	**9,6**	**10,6**	**35,8**	**1,6**	**48,0**	**1,4**	**1,5**	**1,1**
Spielzeug	102,3	2,2	2,2	0,6	8,3	1,0	88,7	1,2	0,1	0,2
Uhren und Schmuck	106,1	17,3	19,5	19,5	61,8	1,8	10,7	1,6	2,8	1,8
Dienstleistungen	**1.376,8**	**137,7**	**11,1**	**13,6**	**14,1**	**2,8**	**38,7**	**6,4**	**3,8**	**20,7**
Büro/EDV/Kommunikation	**1.306,3**	**-89,0**	**-6,4**	**11,6**	**15,8**	**1,6**	**49,7**	**4,6**	**5,6**	**11,2**
Telekommunikation	949,7	-59,7	-5,9	11,9	8,6	0,2	58,1	5,4	5,9	9,9
Computer + Zusatzgeräte	149,8	-49,9	-25,0	12,5	43,5	4,1	17,2	3,5	0,5	18,7
Sonstige Werbung	**662,4**	**35,6**	**5,7**	**18,8**	**34,4**	**1,1**	**22,9**	**6,3**	**5,5**	**11,0**

Quelle: Nielsen Media Research (exkl. Stadtillustrierte)

Mediengattungen

Januar - Dezember 2007	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr Mio. EURO	%	Marktanteil in %
Zeitungen [1])	5.472,9	165,8	3,1	25,0
Publikumszeitschriften [2])	4.037,1	-20,6	-0,5	18,4
Fachzeitschriften	433,9	-6,4	-1,5	2,0
Fernsehen	8.734,0	438,5	5,3	39,9
Hörfunk	1.301,6	83,0	6,8	5,9
Plakat	780,1	99,2	14,6	3,6
Online	1.140,3	447,9	64,7	5,2
Gesamt (inkl. Online)	**21.899,9**	**1.207,5**	**5,8**	**100,0**

[1]) ohne Rubriken
[2]) exkl. Stadtillustrierte

Quelle: Nielsen Media Research

Zeitungen

Januar - Dezember 2007	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr Mio. EURO	%	Marktanteil in %
Überregionale Zeitungen	550,8	29,0	5,6	10,1
Regionale Abo.-Zeitungen	3.975,0	120,0	3,1	72,6
Kaufzeitungen	697,1	2,3	0,3	12,7
Wochenzeitungen	80,6	0,1	0,1	1,5
Sonntagszeitungen	169,5	14,4	9,3	3,1

Anmerkung: ohne Rubriken

Quelle: Nielsen Media Research

Zeitschriften

Januar - Dezember 2007	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr Mio. EURO	%	Marktanteil in %
Akt. Ztschr./Mag. z. Zeitgesch.	908,7	-2,8	-0,3	22,5
Programmzeitschriften	391,6	-35,6	-8,3	9,7
Motorpresse	308,1	-7,0	-2,2	7,6
Monatliche Frauenzeitschriften	300,6	12,4	4,3	7,4
14-tägliche Frauenzeitschriften	291,2	-21,4	-6,9	7,2
Wirtschaftspresse	252,9	12,6	5,2	6,3
Wöchentliche Frauenzeitschriften	252,7	4,6	1,8	6,3
IT-/Telekommunikationszeitschriften	220,8	-12,5	-5,4	5,5
Sportzeitschriften	167,3	-8,1	-4,6	4,1
Wohnzeitschriften	161,7	-1,9	-1,2	4,0
Supplements	157,9	21,1	15,4	3,9
Lifestylemagazine	132,7	2,8	2,1	3,3
Kundenzeitschriften	123,8	-2,0	-1,6	3,1
Elternzeitschriften	61,7	-0,8	-1,3	1,5
Wissensmagazine	60,8	1,4	2,4	1,5
PZ Kino/Video/Audio/Foto	54,2	8,9	19,7	1,3
Esszeitschriften	51,8	3,8	7,9	1,3
Jugendzeitschriften	48,3	6,6	15,9	1,2
Reisezeitschriften	27,1	2,2	8,8	0,7
Kinderzeitschriften	14,8	3,9	36,2	0,4
Gesundheitszeitschriften	10,6	-2,0	-15,5	0,3
Do-it-your-self-Zeitschriften	9,8	-0,4	-3,7	0,2
Naturzeitschriften	8,3	0,5	6,1	0,2
Erotik-Zeitschriften	3,9	-7,1	-64,7	0,1
Luft-/Raumfahrtzeitschriften	1,8	0,0	2,0	0,0
Wochenzeitschriften zu Gesellschaft/Politik	0,3	0,0	-9,4	0,0
PZ Sonstige	13,5	0,4	3,1	0,3

Quelle: Nielsen Media Research; exkl. Stadtillustrierte

Fernsehen

Januar - Dezember 2007	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr Mio. EURO	%	Marktanteil in %
Öffentlich-rechtliche Programme	411,8	-5,7	-1,4	4,7
Private Programme	8.322,2	444,3	5,6	95,3

Quelle: Nielsen Media Research

Hörfunk

Januar - Dezember 2007	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr Mio. EURO	%	Marktanteil in %
Öffentlich-rechtliche Programme	339,0	5,4	1,6	26,0
Private Programme	962,7	77,6	8,8	74,0

Quelle: Nielsen Media Research

Weitere Informationen:
Axel Springer AG – Marketing Anzeigen
Axel-Springer-Platz 1 – 20355 Hamburg
Telefon: 040-34 72 29 92 – Telefax: 040-34 72 66 00
Internet: http://www.mediapilot.de