axel springer
media impact

Werbe-Barometer

Januar – Dezember 2008

Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Marktanalyse

Wirtschaftsbereiche

		Veränderung zum Vorjahr		Medienanteile in %						
Januar - Dezember 2008	Mio. EURO	Mio. EURO	%	ZT	PZ	FZ	TV	HF	PL	OL
Getränke	**997,9**	**-31,8**	**-3,1**	**4,1**	**8,1**	**1,2**	**66,9**	**7,2**	**10,0**	**2,4**
Alkoholfreie Getränke	290,7	-12,2	-4,0	3,4	6,0	1,1	62,3	8,7	13,7	4,7
Bier	393,3	-4,4	-1,1	6,1	4,9	0,7	65,6	9,7	11,8	1,3
Kaffee, Tee, Kakao	161,9	-2,0	-1,2	1,9	12,4	1,0	78,2	1,4	3,7	1,4
Spirituosen	101,8	-2,7	-2,5	1,1	12,8	2,1	72,9	2,1	6,5	2,6
Ernährung	**1.797,3**	**24,1**	**1,4**	**1,0**	**5,9**	**1,4**	**86,5**	**2,4**	**1,4**	**1,4**
Konserven, Fleisch und Fisch	116,6	-13,6	-10,5	3,4	8,4	4,0	76,6	5,1	2,3	0,2
Milchprodukte - weisse Linie	345,8	11,7	3,5	1,1	5,5	0,5	90,1	1,2	0,5	1,1
Schokolade und Zuckerwaren	624,5	28,3	4,7	0,3	2,4	0,5	92,3	2,0	1,2	1,4
Tabak	**0,9**	**-0,5**	**-37,2**	**7,9**	**6,0**	**86,1**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
Textilien und Bekleidung	**533,4**	**-22,8**	**-4,1**	**22,0**	**40,4**	**3,5**	**20,6**	**3,4**	**8,4**	**1,7**
Bekleidung	336,6	-21,5	-6,0	25,1	33,6	3,8	22,6	3,4	10,0	1,5
Körperpflege	**1.540,3**	**53,3**	**3,6**	**0,8**	**23,9**	**0,5**	**71,2**	**0,1**	**0,9**	**2,7**
Gesichtspflege	280,2	32,0	12,9	1,3	36,9	0,4	60,3	0,0	0,3	0,9
Parfums und Duftprodukte	197,6	-7,6	-3,7	2,4	31,1	0,4	62,0	0,1	1,4	2,6
Haarpflege	395,3	23,7	6,4	0,2	17,1	0,5	80,3	0,3	0,7	0,8
Mundpflege	188,0	6,2	3,4	0,1	8,0	0,4	87,4	0,2	0,1	4,0
Gesundheit und Pharmazie	**676,9**	**25,9**	**4,0**	**2,1**	**37,1**	**2,7**	**54,3**	**1,7**	**0,5**	**1,5**
Haus- und Gartenausstattung	**404,6**	**-7,1**	**-1,7**	**16,0**	**27,7**	**4,8**	**23,0**	**22,5**	**2,7**	**3,2**
Elektr. Haushaltsgeräte	61,8	-1,5	-2,4	9,5	41,1	3,5	38,6	4,3	1,1	1,9
Möbel und Einrichtung	253,1	11,1	4,6	16,8	21,0	1,7	20,7	34,0	3,0	2,8
Reinigungsmittel	**277,3**	**-41,9**	**-13,1**	**0,1**	**2,7**	**0,3**	**94,8**	**0,2**	**0,4**	**1,4**
Putz- und Pflegemittel	177,5	-19,1	-9,7	0,1	2,9	0,4	96,1	0,0	0,0	0,5
Waschmittel	98,3	-23,9	-19,6	0,0	2,4	0,3	94,1	0,5	1,2	1,5
Unterhaltungselektronik	**283,8**	**67,9**	**31,5**	**5,9**	**16,3**	**0,1**	**66,1**	**1,9**	**1,4**	**8,3**
Foto und Optik	**135,3**	**8,5**	**6,7**	**15,6**	**20,0**	**0,3**	**50,1**	**3,3**	**5,1**	**5,6**
Medien	**3.831,0**	**33,0**	**0,9**	**43,9**	**22,2**	**3,0**	**20,4**	**4,6**	**2,6**	**3,3**
Kunst und Kultur	**59,3**	**6,4**	**12,0**	**34,3**	**8,4**	**0,1**	**26,2**	**14,1**	**14,8**	**2,2**
Touristik	**823,5**	**22,7**	**2,8**	**29,5**	**16,5**	**1,3**	**26,7**	**9,9**	**6,8**	**9,3**
Kraftfahrzeug-Markt	**2.049,8**	**-54,1**	**-2,6**	**27,1**	**16,9**	**1,6**	**34,1**	**11,8**	**2,7**	**5,7**
PKW	1.455,9	-146,7	-9,2	29,7	16,3	0,3	41,9	5,6	2,6	3,5
Verkehrs-Mittel u. -Einrichtung	**121,1**	**-4,2**	**-3,4**	**36,5**	**19,5**	**1,3**	**21,4**	**11,1**	**5,2**	**5,0**
Schiffahrt	1,1	0,1	14,8	32,2	59,1	8,3	0,4	0,0	0,0	0,0
Luftfahrt	9,5	-0,3	-3,4	31,8	25,6	6,8	0,0	16,9	12,7	6,3
Energie	**322,7**	**41,1**	**14,6**	**31,9**	**10,6**	**0,5**	**36,8**	**6,8**	**7,9**	**5,3**
Energie-Versorgungsbetriebe	141,8	39,6	38,7	35,5	8,9	0,3	34,0	6,9	9,8	4,5
Freizeit und Sport	**23,0**	**4,6**	**24,7**	**9,6**	**65,5**	**0,3**	**1,1**	**15,8**	**5,5**	**2,0**
Finanzen	**1.403,3**	**-75,1**	**-5,1**	**24,5**	**17,1**	**0,5**	**38,3**	**5,4**	**3,5**	**10,7**
Finanzanlagen	248,5	-29,7	-10,7	33,3	22,4	0,1	35,0	3,5	0,9	4,9
Versicherungen	387,1	34,0	9,6	10,0	16,9	0,9	49,8	8,1	5,3	9,1
Finanzdienstleistungen	674,4	-16,1	-2,3	30,7	15,0	0,4	31,1	4,7	3,7	14,5
Bauwirtschaft	**286,9**	**-29,6**	**-9,3**	**24,5**	**9,6**	**6,1**	**37,0**	**18,8**	**3,3**	**0,8**
Handel und Versand	**2.668,7**	**140,1**	**5,5**	**57,3**	**8,3**	**0,9**	**19,7**	**5,8**	**2,7**	**5,4**
Versandhandel	345,4	7,3	2,1	2,6	34,9	6,1	43,7	2,1	0,3	10,2
Handelsorganisationen	2.035,9	72,5	3,7	74,0	1,8	0,0	14,1	6,0	2,8	1,3
E-Commerce	274,8	57,0	26,2	4,1	22,3	0,8	30,5	8,6	4,6	29,1
Investitionsgüter	**109,3**	**-9,6**	**-8,1**	**19,5**	**40,8**	**18,3**	**17,5**	**1,1**	**1,0**	**1,9**
Haus-, Land-, Forst-, Jagdwirtsch.	**92,3**	**1,2**	**1,4**	**0,6**	**20,6**	**21,5**	**45,1**	**8,5**	**2,5**	**1,2**
Haustiernahrung	43,6	1,7	4,1	0,5	17,5	1,5	72,6	2,4	3,4	2,1
Garten- + Landwirtschaft	29,4	-3,8	-11,3	0,7	15,0	60,0	10,5	13,0	0,8	0,1
Industrielle Verbrauchsgüter	**29,6**	**-1,8**	**-5,7**	**24,8**	**33,2**	**7,3**	**29,3**	**1,6**	**0,0**	**3,9**
Persönlicher Bedarf	**233,8**	**16,7**	**7,7**	**11,8**	**39,9**	**1,3**	**44,1**	**1,2**	**1,1**	**0,6**
Spielzeug	103,9	-0,2	-0,2	0,5	6,5	0,8	90,4	1,0	0,1	0,8
Uhren und Schmuck	117,9	11,7	11,0	21,6	68,5	1,3	4,8	1,5	2,0	0,3
Dienstleistungen	**1.397,0**	**224,7**	**19,2**	**17,0**	**15,7**	**2,7**	**29,4**	**6,9**	**5,2**	**23,1**
Computer + Büro	**232,2**	**-28,9**	**-11,1**	**10,1**	**40,1**	**6,9**	**24,0**	**2,5**	**1,5**	**15,0**
Computer + Zusatzgeräte	168,5	6,6	4,1	9,4	39,1	3,0	31,4	2,0	1,7	13,6
Software	56,0	-29,2	-34,3	9,4	44,5	18,3	5,0	3,9	0,5	18,3
Telekommunikation	**1.261,4**	**-20,1**	**-1,6**	**6,8**	**6,8**	**0,2**	**65,2**	**3,8**	**5,2**	**11,9**
Festnetz	336,6	41,2	13,9	8,3	6,7	0,1	70,8	5,6	1,2	7,4
Mobilnetz	639,5	-9,7	-1,5	6,6	5,8	0,1	70,8	3,6	5,2	7,9
Sonstige Werbung	**714,1**	**64,2**	**9,9**	**17,5**	**27,7**	**1,0**	**17,5**	**6,5**	**7,7**	**22,1**

Quelle: Nielsen Media Research (exkl. Stadtillustrierte)

Mediengattungen

Januar - Dezember 2008	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr Mio. EURO	%	Marktanteil in %
Zeitungen [1])	5.428,5	-44,5	-0,8	24,3
Publikumszeitschriften [2])	3.877,2	-159,9	-4,0	17,4
Fachzeitschriften	422,9	-11,0	-2,5	1,9
Fernsehen	9.022,4	288,4	3,3	40,4
Hörfunk	1.289,7	-11,9	-0,9	5,8
Plakat	795,3	15,2	1,9	3,6
Online	1.470,5	330,2	29,0	6,6
Gesamt (inkl. Online)	**22.306,5**	**406,6**	**1,9**	**100,0**

[1]) ohne Rubriken
[2]) exkl. Stadtillustrierte

Quelle: Nielsen Media Research

Zeitungen

Januar - Dezember 2008	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr Mio. EURO	%	Marktanteil in %
Überregionale Zeitungen	522,0	-28,8	-5,2	9,6
Regionale Abo.-Zeitungen	3.952,6	-22,4	-0,6	72,8
Kaufzeitungen	700,3	3,2	0,5	12,9
Wochenzeitungen	79,2	-1,4	-1,7	1,5
Sonntagszeitungen	174,4	4,9	2,9	3,2

Anmerkung: ohne Rubriken

Quelle: Nielsen Media Research

Zeitschriften

Januar - Dezember 2008	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr Mio. EURO	%	Marktanteil in %
Akt. Ztschr./Mag. z. Zeitgesch.	832,0	-76,7	-8,4	21,5
Programmzeitschriften	356,4	-35,2	-9,0	9,2
Monatliche Frauenzeitschriften	321,1	18,5	6,1	8,3
Motorpresse	297,3	-10,8	-3,5	7,7
14-tägliche Frauenzeitschriften	273,5	-17,6	-6,1	7,1
Wöchentliche Frauenzeitschriften	271,4	18,7	7,4	7,0
Wirtschaftspresse	229,3	-23,6	-9,3	5,9
IT-/Telekommunikationszeitschriften	207,8	-13,1	-5,9	5,4
Sportzeitschriften	169,7	2,4	1,4	4,4
Wohnzeitschriften	156,4	-5,3	-3,3	4,0
Supplements	152,5	-5,4	-3,4	3,9
Kundenzeitschriften	127,3	3,5	2,9	3,3
Lifestylemagazine	121,0	-19,0	-13,6	3,1
Wissensmagazine	62,1	1,3	2,1	1,6
Elternzeitschriften	57,3	-4,4	-7,2	1,5
Esszeitschriften	51,2	-0,6	-1,2	1,3
PZ Kino/Video/Audio/Foto	45,2	-1,8	-3,8	1,2
Jugendzeitschriften	42,2	-4,2	-9,1	1,1
Reisezeitschriften	29,2	2,0	7,5	0,8
Kinderzeitschriften	14,2	-0,6	-3,7	0,4
Gesundheitszeitschriften	11,5	0,8	7,8	0,3
Luft-/Raumfahrtzeitschriften	10,6	8,8	488,9	0,3
Do-it-your-self-Zeitschriften	8,7	-1,2	-11,9	0,2
Naturzeitschriften	7,5	-0,9	-10,4	0,2
Erotik-Zeitschriften	4,5	0,6	14,9	0,1
Wochenzeitschriften zu Gesellschaft/Politik	0,3	0,0	-0,3	0,0
PZ Sonstige	17,1	3,6	27,0	0,4

Quelle: Nielsen Media Research; exkl. Stadtillustrierte

Fernsehen

Januar - Dezember 2008	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr Mio. EURO	%	Marktanteil in %
Öffentlich-rechtliche Programme	421,5	9,7	2,4	4,7
Private Programme	8.600,9	278,7	3,3	95,3

Quelle: Nielsen Media Research

Hörfunk

Januar - Dezember 2008	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr Mio. EURO	%	Marktanteil in %
Öffentlich-rechtliche Programme	339,0	0,0	0,0	26,3
Private Programme	950,7	-12,0	-1,2	73,7

Quelle: Nielsen Media Research

Weitere Informationen:
Axel Springer AG – Axel Springer Media Impact - Marktanalyse
Axel-Springer-Platz 1 – 20355 Hamburg
Telefon: 040-34 72 29 92 – Telefax: 040-34 72 66 00
Internet: http://www.mediapilot.de